PRESS RELEASE

ADASTRIA

2017 年 8 月 25 日
No.26
株式会社アダストリア

『全身、ラコレで。』LAKOLE(ラコレ)が ライフファンクションアイテムを中心にした スタイリングページを公開

今年 3 月にブランドデビューをした LAKOLE（ラコレ）が、
ブランドとして第二弾となる秋冬シーズンビジュアルと連動したスタイリングを提案

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）が展開するカジュアルブランド「LAKOLE(ラコレ)」は、ブランドデビューから第二回目となるシーズンビジュアルと、連動したスタイリングページを同時に公開します。

■自社サイト[.st]にて、スタイリングページ

LAKOLEで叶う秋冬の新作コーディネイトをご紹介するページを制作。
秋冬ビジュアルのアザーカットを使用し、WEBでしか見れないスタイリングをご紹介していきます。
『全身、LAKOLEで。』というブランドスタイリングの価値観を新たに、日常のストレスを軽減する機能性＜ライフ・ファンクション＞が付いた“気持ちがラクになるコーディネイト”を提案します。

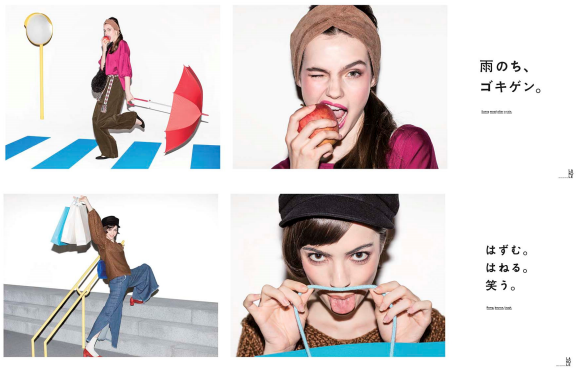
サイト公開日　：　8 月 25 日（金）午前 10:00

PC　http://www.dot-st.com/lakole/disp/CSfFeaturePage_002.jsp?dispNo=012001016

SP　http://www.dot-st.com/m/lakole/CSfMbFeaturePage.jsp?dispNo=013001015

■新ビジュアルも同時公開

8 月 25 日（金）より全店舗、自社サイトともに新ビジュアルを発表。今回から追加される新機能が付いたアイテムを中心に、大人が楽しむ瞬間をイメージした秋冬ビジュアルも同時公開します。アパレルは"スタイリング"に意識をしたラインアップで訴求。生活雑貨は機能性アイテムに対する"使い方"を表現。秋冬のラコレは“シンプル”だけでなく、“使い方”と“トレンド”も提案します。



■LAKOLE（ラコレ）とは？

アダストリアは現在 22 ブランド、国内外で 1400 を超える店舗を展開。マルチブランドでの運営経験を活用したビジネスが強みであり、ライフスタイル提案型ブランド「niko and …（ニコアンド）」や「studio CLIP（スタディオクリップ）」の運営ノウハウから、LAKOLE最大の特徴である、日常のちいさなストレスを軽減する機能＜ライフ・ファンクション＞の着想を得ることができました。「LAKOLE」はコンセプトワードに『アレも、コレも、ラクに。』を掲げ、数多くの＜ライフ・ファンクション＞を開発し、より多くのお客さまの生活を「ラク」にできる商品の提案を目指していきます。

アレも、
コレも、
ラクに。

LA
KO
LE

◇　株式会社アダストリアについて　◇
株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、22 のブランドを国内外で約 1,400 店舗を展開するファッションカジュアル専門店チェーンです。

◇お問い合わせ◇
＜報道関係者さま窓口＞
株式会社アダストリア ブランドコミュニケーション部 松﨑/朴（パク）
TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2818 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp
＜商品に関するお問い合わせ＞
カスタマーサービス TEL：0120-601-162
＜本部所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
＜URL＞ http://www.adastria.co.jp