

2018年3月9日
株式会社アダストリア

LOGOS×studio CLIP ピクニックの季節に ぴったりなコラボアイテムを 3月9日（金）より販売スタート！！

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）兼社長：福田三千男）が展開するライフスタイルブランド「studio CLIP（スタディオクリップ）」は、アウトドアブランド「LOGOS」とのコラボアイテムを3月9日（金）より、全国のstudio CLIP店舗と公式WEBストア(<http://www.dot-st.com/studioclip/>)にて発売を開始します。



Produce by NEXTWEEKEND

「Enjoy outing」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドとして、様々なアウトドスタイルを提案している『LOGOS』とstudio CLIPのピクニックコラボアイテムを発売します。

庭先や公園ではもちろん、お家の中でも気軽に楽しめる、タイニーチェアや、簡単にポップアップできるシェルター、トート型のクーラーバッグなど、コラボアイテムは全8種類。フラッグ模様や、赤を効かせたPOPなデザインはピクニックをさらに楽しくしてくれます。お花見やBBQなど、お出かけが多くなるこの時期に大活躍すること間違いなしです！

■コラボアイテム (一部)



アグラチェア ¥4900+税



スリムテーブル ¥3200+税
 タイニーチェア ¥2500+税



デザインクーラーバッグ ¥3800+税
 トートクーラーバッグ M ¥2800+税



ポップフルシェルター ¥8000+税

■LOGOS とのコラボノベルティをプレゼント!

3月9日(金)より、8000円(+税)以上お買い上げいただいたお客さまに先着で、LOGOS とコラボした「ピクニックキットセット」をプレゼントします。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

■ノベルティ詳細

- ・ 取っ手付きバスケット風紙箱 × 1
- ・ 紙コップ × 10 個
- ・ 紙皿 × 5 枚
- ・ ワックスペーパー × 10 枚
- ・ ピックシール × 1 シート
- ・ レジャーシート × 1 枚

※レジャーシートのカラーはレッドかブルーからお選びいただけます。



■LOGOS とは

ロゴスがブランドスタート時より大切にしている「Enjoy Outing!」というキーワードは家族全員が笑顔になれる場所だからこそ掲げられるモットーです。

アウトドアはみんなで行くからおもしろい。そのためにできることは？といつも考えながらモノづくりに励んでいます。

**■『NEXTWEEKEND』と提案するピクニック**

3月9日から店頭での配布がスタートする、「studio CLIP magazine」では村上萌率いる『NEXTWEEKEND』と共に「1日中ピクニックするしあわせ」を提案。

のんびり本を読んだり、みんなでサンドイッチを食べたり、テントの中でうたた寝したりする…そんな、一日かけてじっくり楽しむピクニックのヒントをお届けしています。

※「studio CLIP magazine」はなくなり次第終了となります。

■NEXTWEEKEND とは？

「次の週末に叶えたい、理想の生活」をコンセプトに掲げるメディアブランド。雑誌やウェブマガジン、イベント、オリジナル商品などを通して、季節の楽しみや暮らしの小さな工夫を提案しています。

NEXTWEEKEND URL : <http://nextweekend.jp/>



◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）兼社長：福田三千男）は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで22のブランドを国内外で約1,500店舗を展開するファッションカジュアル専門店チェーンです。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 松崎/朴（パク）

TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2128 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>