

2018年7月11日
株式会社アダストリア

カジュアルファッション専門店チェーンのアダストリアが展開する

アパートバイローリーズが7月11日より

大人女性に向けた上品な「浴衣」を販売

“品よく可愛く、そして賢く”をプロダクトコンセプトに
女性の夏の楽しみを後押しします

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開するapart by lowrys（アパートバイローリーズ）がブランド初の浴衣を全国の店舗とWEBストアで7月11日より販売開始いたします。



アパートバイローリーズのメインターゲットである 30 代女性はライフスタイルをおしゃれに楽しんでいます。花火やお祭りなど何かとイベントが多い夏の季節を、お客さまにもっと素敵に過ごしていただきたいという思いから浴衣の商品展開に至りました。

展開する浴衣は、ブランドターゲットである大人女性が求める上品なデザインにこだわっています。浴衣の柄には、大人の可愛さを追求し、丸みのないシルエットがすっきりとした印象のギダチダリアを採用しました。セットの帯はあえて作り帯にすることで、どなたでも美しく、短時間で着付けができるようにしています。また、ご購入いただいたその日から浴衣を楽しんでいただきたいと、ご購入者には浴衣の着付け冊子を差し上げます。

■発売詳細

発売日： 2018年7月11日（水）

発売店舗： 全国のアパートバイローリーズ店舗、公式WEBストア[.st](ドットエスティ)、ZOZOTOWN、アイルミネ

■展開アイテム

アイテム名： 浴衣/ギダチダリア 4点セット

価格： 25,000 円（税別）

サイズ： FREE

カラー： ベージュ・ネイビーの2色展開

商品説明： 着姿が幼くならないよう、ワントーンで仕立てました。
※浴衣の着付け冊子付(なくなり次第終了いたします)。

■アパートバイローリーズについて

apart by lowrys

「さりげなく、かしこく」をブランドコンセプトに、シンプルな中にも程よいトレンドを盛り込み、大人のかわいらしさを持ち合わせたテイストで、成長する女性にシンクロしたスタイルを提案するブランドです。

ファッションビルをはじめ、国内に 28 店舗(2018 年 2 月期末時点・WEBストア含む)展開し、25～35 歳の女性をターゲットにしています。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 20 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/佐田/佐々木

TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2128 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>