

2018年9月26日

株式会社アダストリア

niko and ...とJリーグクラブとのコラボTシャツ

J2クラブ9月30日（日）販売開始！

大好評につきJ1追加販売決定

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開する「niko and ...（ニコアンド）」が、8月24日（金）よりJリーグの25周年を記念して販売し、大変ご好評をいただいているJ1のクラブとのコラボTシャツの追加販売が9月30日（日）に決定いたしました。また、同日にJ2の17クラブとのコラボTシャツの販売も開始いたします。



× niko and ...

ライフスタイル提案型ブランドの「niko and ...（ニコアンド）」は、Jリーグの25周年を記念してサッカーを愛するデザイナーを起用したJ1の16クラブとのコラボTシャツを8月24日（金）より販売を開始いたしました。

大変ご好評で、即日完売したデザインもあり、追加販売を望む声を多数いただいたことを受け、この度9月30日（日）より公式WEBストア[.st]（ドットエスティ）にて追加販売が決定いたしました。また、同日に多くのお客さまが待望されていた、J2の17クラブとのコラボTシャツも販売開始いたします。

コラボTシャツの販売を記念し、ニコアンドの旗艦店であるniko and ...TOKYOで8月23日（木）に行われた記念イベントには、ニコアンドのブランドアンバサダーであり、サッカーをこよなく愛するGAKU-MC氏をはじめ、ブランドと関わりの深いサッカー関係者や、ファッションからスポーツまで幅広いメディアの方々など、多数のお客さまにご来場いただきました。サッカーとファッションの新しい融合に期待の大きさを感じ、今後も双方のファンを魅了する企画を提案していきたいと考えております。

■ニコアンドとJリーグクラブとのコラボTシャツについて

このコラボレーションは、Jリーグが掲げる「わたしたちは地域社会の一部である」という考えのもと、地域との関係性を大切に、街も人も元気になり成長するという理念にniko and ...が賛同し誕生した企画です。それぞれのチームの歴史や地域のつながりからインスピレーションを受け、ユニフォームとは異なり、日常的にも使えるバラエティ豊かなTシャツをラインアップとなっています。

■詳細

- 販売開始日 : 9月30日(日)
- J2 販売店舗 : niko and ...TOKYO/niko and ...ららぽーとTOKYO-BAY/ niko and ...イオンモール水戸内原/[.st] (ドットエステイ)
上記4店舗は全デザイン販売。その他の店舗は、各ご当地チームのデザインを販売。
- J1 販売追加店 : 公式WEBストア[.st] (ドットエステイ) ※12:00より販売スタート
- 価格 : 半袖 ¥2,900 (税抜き) 長袖 ¥3,900 (税抜き)
- 特設サイト : http://www.dot-st.com/nikoand/dispatch/CSFeaturePage_002.jsp?dispNo=012001230

■クラブコラボTシャツ展開クラブ

J1

- ・北海道コンサドーレ札幌
- ・浦和レッズ
- ・川崎フロンターレ
- ・ジュビロ磐田
- ・セレッソ大阪
- ・サガン鳥栖
- ・ベガルタ仙台
- ・柏レイソル
- ・湘南ベルマーレ
- ・名古屋グランパス
- ・ヴィッセル神戸
- ・鹿島アントラーズ
- ・FC東京
- ・清水エスパルス
- ・ガンバ大阪
- ・サンフレッチェ広島

J2

- ・水戸ホーリーホック
- ・ジェフユナイテッド千葉
- ・横浜FC
- ・ツエーゲン金沢
- ・カマタマーレ讃岐
- ・ロアッソ熊本
- ・栃木SC
- ・東京ヴェルディ
- ・ヴァンフォーレ甲府
- ・FC岐阜
- ・徳島ヴォルティス
- ・大分トリニータ
- ・大宮アルディージャ
- ・FC町田ゼルビア
- ・アルビレックス新潟
- ・京都サンガF.C.
- ・愛媛FC

水戸ホーリーホック



栃木SC



大宮アルディージャ



東京ヴェルディ



F C 町田ゼルビア



横浜 F C



ヴァンフォーレ甲府



アルビレックス新潟



ツエーゲン金沢



※掲載写真は商品の一例です。

■販売地域 ※J1 追加分は[.st]のみの販売となります。



■クラブコラボTシャツ発売記念イベント@niko and ...



■niko and ... について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。

そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 132 店舗展開。

WEB STORE [.st] <http://www.dot-st.com/nikoand/>

■[niko and ... 11collaborations]について

ブランド設立 11 年目となる 2018 年に、ブランドの認知や価値の向上、取り組み先との相互送客を目的にさまざまな業種の企業やメーカー、アーティスト、自治体との商品開発を中心としたコラボレーションを強化していきます。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 20 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

● GLOBAL WORK

niko and ...

studio
CLIP

LOWRYS
FARM

LEPSIM

JEANASIS

RAGEBLUE

Heather

BAYFLOW

HARE

apart by lowryS

repipi armario

Andemiu

LAKOLE

me%

P A S T I E R R A

bijorie

CALEIDO^{EB}BICE

PAGEBOY

mysty woman

laboratory work
LABORATORY WORK

BARNYARDSTORM

BABYLONE

Chaos

Curenology

velvet
BY ANASTASIA & APOLO

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/佐田

TEL : 03-5466-2050 FAX : 03-5466-2128 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>