

2018年11月9日

株式会社アダストリア

大好評「Andemiu×Pairs 恋愛コーデ♥研究所」

第2弾の調査結果を発表

約5割の男性が初デート時の「スカートスタイル」に好印象を抱く傾向に！

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役兼社長：福田三千男）が展開する20代後半～30代の働く女性をターゲットとしたブランドAndemiu（アンデミュウ）は、今秋より「恋愛コーデ♥研究所」を開設しました。「恋愛コーデ♥研究所」では、国内最大級の恋愛・婚活マッチングサービス『Pairs（ペアーズ）』の男性会員約8,000名のアンケートデータを元に、マッチングや初デートなどの場面ごとで好印象な女性のコーディネート、男性の働き方スタイル別に提案しています。第2弾となる今回のテーマは「初デート」で好印象なコーディネートです。マッチング後の初デートで好印象な働く女性の着回しコーディネートを、お相手の男性の職種別に紹介しています。

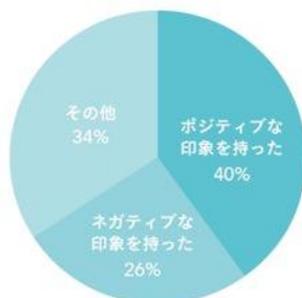


調査結果概要

1. 約7割の男性が、お相手との初対面で印象の変化を感じている
2. 約5割の男性が、初デート時の「スカートスタイル」に好印象を抱く傾向にある
3. 初デートで行きたい場所は、1位「水族館」・2位「レストラン」・3位「居酒屋・バー」

1. 約7割の男性が、お相手との初対面で印象の変化を感じている

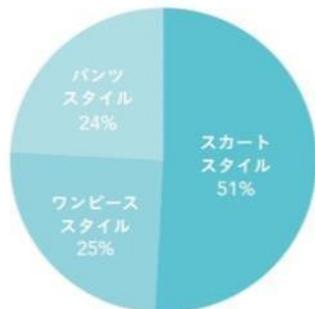
恋愛・婚活マッチングサービスで知り合った相手のファッションを見てどの様に感じましたか？



約7割の男性が、恋愛・婚活マッチングサービスで知り合った女性との初対面で、お相手への印象が変化しているという結果が明らかとなりました。全体の約4割がポジティブな印象を抱いた一方、約3割はネガティブな印象を抱いたことから、ファッションが初対面の印象に影響すると言えます。

2. 約 5 割の男性が、初デート時の「スカートスタイル」に好印象を抱く傾向にある

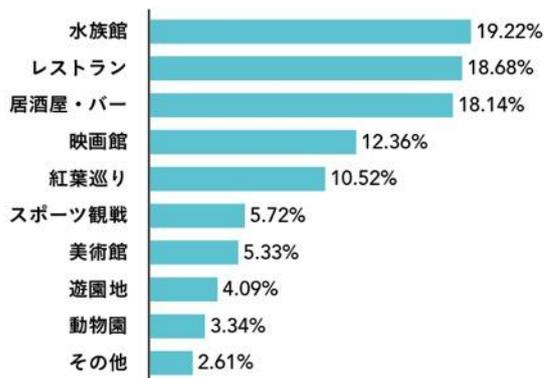
恋愛・婚活マッチングサービスで知り合った相手に
初デートで着てほしいファッションはどれですか？



初デート時、約半数の男性が「スカートスタイル」をお相手に着てほしいと希望。「ワンピーススタイル」と「パンツスタイル」はどちらも約 2.5 割となり、「スカートスタイル」への圧倒的な人気うかがえます。

3. 初デートで行きたい場所は、1 位「水族館」・2 位「レストラン」・3 位「居酒屋・バー」

初デートで行きたい場所はどこですか？



初デートで行きたい場所は、1 位「水族館」・2 位「レストラン」・3 位「居酒屋・バー」となりました。共通するのは、マッチングしたお相手との会話に集中できる環境である点の様です。

【調査概要】

調査名 : ファッションに関する意識調査

調査対象 : 20 歳～59 歳独身男性

調査期間 : 2018/8/9 (木) ～2018/8/21 (火)

調査方法 : Pairs アプリサービス内によるアンケート 回答者数 : 8,762 名※複数回答あり

■Andemiu × Pairs 恋愛コーデ研究所 Vol.2 “初デート” で好印象なコーディネート



Andemiu × Pairsが発信する、仕事も恋愛も頑張りたい女性達へ。賢く、スマートにマッチングから交際までの各シーンで、好印象なコーディネートを提案する志向性分析データです。特設コンテンツでは、Pairs男性会員約 8,000 名のアンケートデータを元に、マッチングや初デートなどの場面ごとに好印象なコーディネートを、男性の業種別に提案しています。

① IT企業の男性と水族館デート ～花柄タイトフレアスカート使用～



- ・「スカートが似合うファッションが好き」 (40代前半 男性)
- ・「職場が男社会なので、女性的な人に惹かれる」 (20代後半 男性)
- ・「落ち着いてる感じが好き」 (30代前半 男性)
- ・「純粹無垢な雰囲気がある人がいい」 (30代後半 男性)

② 広告代理店の男性と映画館デート ～リバーシブルフレアスカート使用～



- ・「派手すぎず攻めすぎずその人に合った魅せ方が好きだから」 (20代前半 男性)
- ・「全てではないがセンスや人柄がファッションに現れると思われる」 (30代後半 男性)
- ・「オシャレすぎてこちらが気後れしないくらいだと嬉しいです」 (30代前半 男性)
- ・「研ぎ澄まされた感があって華やか」 (20代後半 男性)

③ 金融関連の男性とバーで夜景デート ～レースタイトスカート使用～



- ・「綺麗かつ可愛い系が好き」 (20代後半 男性)
- ・「自立した雰囲気と大人っぽくて洗練されている女性が好きだから」 (30代後半 男性)
- ・「品格が感じられる服」 (20代後半 男性)
- ・「芯があり、強さを感じられる女性に魅力を感じるから」 (20代後半 男性)

■ Andemiu×Pairs 恋愛コーデ研究所Vol.2 “初デート”で好印象なコーディネート

期間 : 2018年11月9日(金)12:00~
 公開サイト : Andemiu公式HP、Pairsアプリ内
 URL : <http://www.dot-st.com/andemiu/disp/CSfConceptPage.jsp?dispNo=012001098>

■ Andemiu (アンデミュウ) について

変化を恐れず自立した美しさを持つ女性たちへ、リアルなライフスタイルを提案するレディースブランドです。20代後半~30代の働く女性達へ向け、オン・オフ楽しめるトレンドスタイルを豊富に提案しています。

公式WEBストア : <http://www.dot-st.com/andemiu/>

■ Pairsについて

2012年10月にリリースされた、利用率No.1*の恋愛・婚活マッチングサービスです。特長は、豊富な検索機能と、10万を超えるコミュニティを通じて、条件や趣味・価値観の合う理想のお相手とつながることができる点。24時間365日の画像およびテキスト投稿監視体制で、安心・安全に会員同士が交流することができます。2013年10月、台湾版Pairs「派愛族」リリース。2017年9月、韓国版Pairs「페어즈」リリース。2018年8月、累計会員数800万人突破。

*恋愛・婚活マッチングアプリの利用状況調査結果より「ファストアスク」にて自社調べ 2017/11/6~11/11 (対象:20歳~49歳の男女2201人)

公式サイト : <https://www.pairs.lv/>

対応端末 : iPhone/Android

対応言語 : 日本語、繁体字中国語、韓国語

サービス地域 : 日本、台湾、韓国

サービス開始日 : 2012年10月

価格 : ダウンロード無料

開発・運営 : 株式会社エウレカ

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id583376064>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.eure.android.pairs>

■ アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長 : 福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,500店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

A D A S T R I A

Play fashion!

GLOBAL WORK

niko and ...

LOWRYS
FARM

studio
CLIP

LEPSIM

JEANASIS

RAGEBLUE

Heather

BAYFLOW

HARE

apart by lowrys

repi armario

Andemiu

LAKOLE

me%

PAS TIERRA

bijorie

CALEIDO BICE

PAGEBOY

mysty woman

laboratory work
LABORATORY WORK

BARNYARDSTORM

BABYLONE

Chaos

Curensology

velvet

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/佐田

TEL : 03-5466-2050 FAX : 03-5466-2128 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>