

2018年4月27日

株式会社アダストリア

**niko and ... が分譲マンションのデザインを監修！**  
**「GRAN ARENA RESIDENCE」のモデルルームが**  
**4/27(土)にオープン！**

人との繋がりや新しい発見をコンセプトにした共用施設の監修も担当。

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、名鉄不動産株式会社（本社：名古屋市中村区名駅 4-26-25 メイフィス名駅ビル 代表取締役社長 前田 由幸）他JV3 社が手がける分譲マンション、「GRAN ARENA RESIDENCE」のデザインを監修しました。モデルルームは4月27日(土)にオープン。販売開始は5月下旬を予定しています。



ニコアンドがデザイン監修した「GRAN ARENA RESIDENCE」のモデルルームが4月27日(土)にオープン致します。ニコアンドが分譲マンションでデザインの監修を担当するのは初めての事例。「GRAN ARENA RESIDENCE」は、2019年に華やかな街びらきを控える「南町田」、ターミナルの始発駅「中央林間」、閑静な住宅街が広がる「つきみ野」、この3エリアの中心地に、商業・医療・保育・住宅を複合させ、あらゆる世代の家族が心地よく、優しくつながって暮らしを育む、ひとつ上の豊かなライフスタイルを提案します。そのコンセプトにニコアンドが共感して今回の企画が実現しました。安心して暮らせる、自然豊かな住環境はもちろんのこと、大規模マンションならではの多彩なライフスタイルに対応する豊富な間取りのバリエーションも魅力です。



今回、ニコアンドがデザインを監修したのは、共用施設とモデルルーム。共用施設のコンセプトは「～Socializing Lounge～人と人がつながり、新しい発見と出会いを作る場」。仕事や作業などに集中できる「マルチスペース」、交流をはぐくむ「ミーティングスペース」、来客を迎える「ゲストスペース」、自由に使える「フリースペース」の4つのゾーンに設計。それぞれの空間は緩やかにつながり、心地よい居場所と時間を楽しめます。



モデルルームでは、ニコアンドが提案する「UNI9UE SENSES」のコンセプトを踏襲し、ただ暮らすだけでなく、住む人々が別々に過ごしていても緩やかにつながっているような空間を意識し、それぞれの趣味やこだわりを実現できるお部屋をめざしコーディネートしています。

「niko and ... FURNITURE&SUPPLY」の家具を使用し、ニコアンドならではの世界観を表現しました。店舗とは一味違った魅力をお楽しみいただけます。

## ■GRAN ARENA RESIDENCEについて

所在地：神奈川県大和市つきみ野1丁目6-9、6-26（地番）

総戸数：604戸

竣工時期：第1工区：2021年2月下旬（第1工区の建物仮使用認定通知書の取得予定日）

第2工区：2021年8月下旬

入居時期：第1工区：2021年3月下旬 第2工区：2021年9月下旬

販売開始時期：2019年5月下旬

モデルルーム：4月27日(土)オープン

所在地：神奈川県大和市中央林間7丁目7番1号

公式サイト：<https://www.meitetsufudosan.co.jp/sumai/mansion/syuto/sinki/tsukimino604/>

## ■「niko and ... FURNITURE&SUPPLY」について

「niko and ... FURNITURE&SUPPLY」は、テイストやスタイルのお仕着せではなく、使う人の発想やアレンジ次第で、洋服のように多彩なコーディネートが楽しめるニコアンドの家具シリーズ。家具だけでなく生活雑貨も取り扱い、新しい視点での暮らしのアイデアやヒントを提案している。

## ■「niko and ... FURNITURE&SUPPLY for BUSINESS」について

ニコアンドが2018年1月からスタートさせたB to Bサービス。「niko and ... FURNITURE&SUPPLY」の家具を中心に使用し、レジデンスやワーキングスペース、大学のラウンジや図書館、カフェなど、人々が“過ごす”すべての場所を対象に、それぞれの空間の目的や用途に応じた具体的なライフスタイルの提案を行っている。

特設ページ：<http://www.nikoand.jp/business/>

## ■niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。全国135店舗展開。

公式WEBストア [st] <http://www.dot-st.com/nikoand/>

## ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

# A D A S T R I A

Play fashion!

