

2019年11月7日

株式会社アダストリア

16 ブランド横断企画第6弾**全国のアダストリアスタッフ総勢100名が魅せる、****コートスタイル「MY STYLE, MY COAT」**

アダストリア独自開発！ウール調素材「ウーリーテック」のコートにも注目

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）は、ブランド横断企画第6弾として、今季活躍する“コート”にフォーカスした「MY STYLE, MY COAT」を公式WEBストア「ドットエスティ」にて展開します。アダストリア独自開発素材“ウーリーテック”を使用したコートを着用したコーディネートを中心に、全国のアダストリアスタッフ総勢100名が100スタイリングを提案する見応えのあるサイトとなっています。



多彩なブランドを展開するアダストリアでは、その時期注目のアイテムを軸に、ブランド横断で“人”を通じ様々なスタイルを紹介する「MY STYLE」特集を実施しています。第6弾となる今回は、新規ブランド『Elura』も加わり16ブランド50コートを使った、仕事などのONスタイルと休日お出かけなどのOFFスタイル、全100スタイルを札幌から広島まで、全国のアダストリアスタッフ総勢100名が着こなし紹介しています。ブランドプレス、ショップスタッフ、MDなど、職種もテイストもシーンも様々で、どんな人も“お気に入り”が見つかる今季いち押しのコートスタイルコンテンツです。

さらに、アダストリア独自開発素材である“ウーリーテック”にフォーカスした企画も展開。人気スタイリストの川上さやかさん、樋口かほりさんが素材の特徴を紹介するインタビューに出演しています。スタッフSNAPと同様に、ONスタイル、OFFスタイルのコーディネートの提案している見応えあるサイトです。

■「MY STYLE, MY コート」特設サイト詳細

開催時間 : 2019年11月7日(木) 12:00~

特設サイト : <http://www.dot-st.com/cp/coat2019/>

<参考>

■アダストリア独自開発素材『WOOLLY TEC(ウーリーテック)』とは？

アダストリアは、近年のウール高騰やその調達困難から、ウールに代わる素材開発がすすめられてきました。ウールのような、さらにはそれを超える軽さ・ふくらみ・着心地を追求し、化学繊維テクノロジーを駆使して生まれたのが多機能素材「ウーリーテック」です。また、素材自体はもちろん、製造工程にも様々な企業努力を試み、お手頃な価格設定(¥7,900(税抜)~)となっています。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報 山田 / 佐田

TEL : 03-5466-2050 FAX : 03-5466-2128 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>