

2020年1月22日

株式会社アダストリア

**niko and ... × TSUMORI CHISATO****コラボレーションアイテムが1月31日(金)店頭販売開始**

「niko and ... TOKYO」では1月24日(金)より先行販売

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開するniko and ...（以下、ニコアンド）、が、日本のファッション界を代表するデザイナー 津森千里氏とのコラボレーションアイテムを発売します。第一弾は、デザイナー 津森千里氏の過去のアーカイブや、今回新たに描き下ろしたグラフィックを使用した商品を、2020年1月31日（金）より全国のniko and ... 店舗にて販売致します。また、「niko and ... TOKYO」では今回のコラボレーションに合わせて特設ブースを展開し、1月24日（金）より先行販売致します。



ニコアンドは、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開するスタイルエディトリアルブランドです。ブランドが提案する9つのキーワード、衣・食・住・遊・知・健・旅・音・TOKYO(UNIQUE SENSES)を編集し、お客さまのライフスタイルに新たな発見や喜びを提供しています。

今回、ニコアンドが提供してきたファッション性をさらに高めるため、日本を代表するファッションデザイナーである津森千里氏とのコラボレーションに至りました。津森氏の感性豊かなアイデア、独創的な色使い、ユニークな視点のグラフィックと、これまで様々なブランドや団体とのコラボレーションを成功させてきたニコアンドのセンスが融合することで、お客様にワクワクする世界観を提供します。

## ■コラボレーションアイテム詳細

### ○ウイメンズアパレル 4 型 13 柄

コラボワイヤービッグワンピース 各¥8,600+税



テキスタイル:そらくも  
「そらくも」は tsumori chisato by niko and ...の為に、津森千里が描き下ろしたパターンです。



テキスタイル:フォール  
シーズン: 2004SS  
空飛ぶ島から、きらきらと流れる滝、妖精たちとランダムなドット柄を組み合わせたテキスタイルです。



テキスタイル:タイニーネコドット  
シーズン: 2013SS  
ちいさなねこや、ねこのあしあとがちりばめられたカラフルなドット柄です。

コラボワイヤー入りビッグシャツ 各¥6,900+税



テキスタイル:スカルドット  
シーズン: 2007SS  
メキシコの死者の日からインスピレーションしたいろいろな表情のスケルトン達のドット柄です。



テキスタイル:ハッピーフェイス  
シーズン: 2005SS  
ハッピーな人々の顔や、当時津森千里が飼っていたウーパールーパーのウニコなど、よくみればみるほど沢山のキャラクターの楽しい表情がみえてくる自由なプリントです。



テキスタイル:くもキャット  
シーズン: 2012 pre spring  
空に浮かんだ雲達の中に、ねこ型の雲が時々いる手描きタッチがかわいいテキスタイルです。



テキスタイル:ダンシングフラワーズ  
シーズン : 2017SS  
まるで自由にダンスをしているよ  
うな、重なり合うカラフルな花々たちの  
世界。



テキスタイル:そらくも  
「そらくも」は、tsumori chisato by  
niko and ...の為に、  
津森千里が描き下ろしたパターンです。

コラボワイヤー入りプリントシャツ 各¥6,900+税



テキスタイル:キラネコ  
キラリと光り、ジャンプするねこのシル  
エット。ツモリチサトのアイコン的存在  
のねこです。



テキスタイル:のぞきねこ  
ウインクしてのぞいているねこ。  
ツモリチサトのさまざまな服の裾か  
らのぞいてきた、アイコン的存在の  
ねこです。

コラボワイヤー入りビッグチュニック 各¥7,900+税



テキスタイル:海洋生物

シーズン: 2018SS

海の中で暮らす色とりどりの生き物たち。ゆらめく海の中の水色。図鑑のような文字を組み合わせせて作りました。



テキスタイル:TC マップ

シーズン: 2013 pre spring

森と、お城のような建物と、流れる川の景色をシンメトリーな構図で細いラインで描いています。数字や tsumori chisato の文字を地図のように配置しました。



テキスタイル:ナイトフライト

シーズン: 2010AW

宇宙をテーマとしたシーズン。きらきら輝く星空に浮かぶ雲、空を飛ぶ気球やつばめがポイントです。

## 〇バッグ

1型11柄 各¥2,900+税



フォール



ハッピーフェイス



スカルドット



ナイトフライト



くもキャット



TC マップ



タイニーネコドット



海洋生物



そらくも



そらくも



ダンシング  
フラワーズ



## ○サコッシュ

1 型 2 色 各¥2,200+税  
(表面キラネコ 裏面ロゴ)



## ○メンズアパレル 1 型 3 柄

コラボメンズビッグシャツ 各¥6,900+税



テキスタイル:海洋生物

シーズン: 2018SS

海の中で暮らす色とりどりの生き物たち。ゆらめく海の中の水色。図鑑のような文字を組み合わせせて作りました。



テキスタイル:TC マップ

シーズン: 2013 pre spring

森と、お城のような建物と、流れる川の景色をシンメトリーな構図で細かいラインで描いています。数字や tsumori chisato の文字を地図のように配置しました。



テキスタイル:タイニーネコドット

シーズン: 2013SS

ちいさなねこや、ねこのあしあとがちりばめられたカラフルなドット柄です。

## ■TSUMORI CHISATO (津森千里)

1976 年、文化服装学院デザイン科ファッションデザイン課程卒業。77 年、イッセイ ミヤケ率いる株式会社イッセイ ミヤケインターナショナルに入社。「イッセイスポーツ」のデザイナーとなる。1990 年代には、90 年秋冬にブランド「TSUMORI CHISATO」を発表。東京コレクションに参加。1995 年、青山に一号店をオープン。パリ、代官山、神戸などにショップをオープンする。

2000年代に入り 2002年第20回毎日ファッション大賞を受賞。その後コレクションの発表の場をパリへ移す。2015年には、ブランド25周年を迎える。2017年、ニューヨーク・シティ・バレエ団による「2017 Fall GALA」の衣装デザインを担当するなど幅広い分野で活躍。

<オフィシャルサイト>

<http://tsumorichisato.co.jp>

## ■niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。全国140店舗展開。

<公式WEBストア ドットエスティ先行予約 >

※1月28日（水）までの受付

[http://www.dot-st.com/nikoand/disp/CSfDispListPage\\_001.jsp?dispNo=002100321](http://www.dot-st.com/nikoand/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002100321)

<オフィシャルサイト特設ページ>

※1月31日（金）より公開/販売開始

<https://www.nikoand.jp/>

## ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

### ◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報 山田 / 佐田

TEL : 03-5466-2050 FAX : 03-5466-2128 E-mail : [adastris-pr@adastris.co.jp](mailto:adastris-pr@adastris.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastris.co.jp>