

2023年2月28日

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

東京ゲームショウ2023 開催概要決定
4年ぶりに幕張メッセ全館利用
リアル会場×バーチャル会場×オンラインで
過去最大級に

拡大するゲーム産業、多様化するゲームファン、そのすべてが一堂に集結

テーマは「ゲームが動く、世界が変わる。」

【会期】2023年9月21日(木)～24日(日)

リアル会場

ゲーム産業の広がりに合わせて新コーナーを設置。ファミリー向けエリアやコスプレエリアも4年ぶりに復活。ステージ企画も装いを新たに、より楽しいエンターテインメントに

バーチャル会場

2021年に初めて登場したバーチャル会場「TGS VR」。3年目となる今年にはHMD、PCに加えて、スマートフォンでも体験できるように。ワールドも進化しパワーアップ

オンライン

TGSは今年もオンラインが充実。出展各社のプログラムが見られる公式番組を配信するほかSteam 特設サイトではインディーゲームから大型タイトルまで体験版が遊べる

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：早川英樹）は、株式会社日経BP（代表取締役社長：吉田直人）、株式会社電通（代表取締役社長執行役員：樽谷典洋）との共催のもと、2023年の東京ゲームショウの開催概要を決定しました。本日より出展申込の受付を開始します。出展申込の締切日は5月26日(金)です。

「東京ゲームショウ2023」（略称：TGS2023）の会期は、2023年9月21日(木)から24日(日)までの4日間で、幕張メッセ（千葉）のリアル会場は、21日(木)・22日(金)をビジネスデイ、23日(土)・24日(日)を一般公開日として開催。ゲームを中心に、ビジネスパーソンからご家族連れまで、さまざまな方々に幅広くご来場いただく予定です。

またバーチャル会場の「TOKYO GAME SHOW VR 2023」（略称：TGSVR2023）は、リアル会場と同じ4日間の開催に加え、1週間会期を延長し、10月1日(日)までお楽しみいただけます。

●ゲーム産業の進化・拡大とともに求心力・発信力が高まる東京ゲームショウ2023

ゲームは、コロナ禍にあって、人と人をつなげるエンターテインメントとして、その価値が大いに注目されました。また、eスポーツ、ゲーム実況など、ゲームの楽しみ方の多様化が進み、ゲーミングPCやゲーミング家具などの関連商品も拡大しています。メタバースやNFTといった技術はゲームから広がりを見せ、ゲームで培われた技術が他の産業でも活用されるようになりました。ゲームの影響力は大きくなり、ゲームビジネスへの新規参入も増えています。

TGS2023では、そうした“ゲーム”への関心の高まりを受けて、リアル会場、バーチャル会場、オンラインのすべてのプラットフォームを活用して、ゲームの最前線を発信します。リアル会場は4年ぶりに幕張メッセ全館を利用し、昨年叶わなかった小学生以下の入場やコスプレエリアを復活。さらに、バーチャル会場やオンライン企画をより強化して、過去最大級のハイブリッド開催を実現させます。

ゲーム産業の進化・拡大とともに求心力・発信力が高まる東京ゲームショウ2023に、ぜひご期待ください。

■ TGS2023の特徴 ■

● 過去最大級のハイブリッド開催を実現

昨年はコロナ禍での制限がありながら、会期4日間のリアル来場者数は約14万人、公式番組視聴数は2,698万回、TGS VRの視聴者数は約40万人と、大きな盛り上がりを見せました。

TGS2023では、出展社、来場者のさらなる期待に応えるため、過去最大級のハイブリッド開催を実現させます。リアル会場は、4年ぶりに幕張メッセの1～11ホール、国際会議場、イベントホールの全館を利用。小間数は2,000小間以上、来場者数は20万人を予定しています。TGSVR2023では、いつでもどこでも楽しめるよう、対応デバイスに、PC、ヘッドマウントディスプレイ（HMD）のほか、スマートフォンを追加。公式番組は、YouTube、Twitter、ニコニコをはじめとするさまざまなプラットフォームでサイマル配信し、英語同時通訳版の配信や、中国向けの配信も引き続き実施します。

また、PCゲームの広がりを受けて、Steam特設サイトを今年も設置。対応ゲームソフトのセール販売、無料体験プレイなどを後押しします。

● 出展コーナー、コンテンツを多様に

ゲームの楽しみ方の多様化や、ゲーム産業のすそ野の広がりを受け、ゲーム用PCや周辺機器などを展示する「ゲーミングハードウェアコーナー」、ゲーミング家具やゲーム部屋等を紹介する「ゲーミングライフスタイルコーナー」を新設します。

また、ゲームスクールコーナーは「ゲームアカデミーコーナー」と改称。ゲーム人材を育成・輩出する、高校、高専、専門学校、大学から、大学院、研究所まで、幅広い教育関係機関が出展しやすくなります。更にコスプレエリアも復活するほか、著名なストリーマーやコスプレイヤーが登場するステージ企画も用意する予定です。

また、ファミリー・キッズエリアを4年ぶりに設置。「学ぶ」と「遊ぶ」をテーマに、ゲームをつくる楽しさを学べるプログラミングエリア、ゲームの仕事が学べる職業体験エリア、さまざまなタイトルを親子で体験できるゲーム体験エリアなど、ゲームの多面的な魅力や奥深さを、次代を担う子供たちに伝えていきます。

● 世界から日本へ、そして、日本から世界へ

昨年（2022年）のTGSは、海外からも多くの出展社や来場者に参加いただきました。しかし、日本入国には制限があり、出展や来場を断念せざるを得ない方々も少なくありませんでした。今年はそうしたハードルも低くなることから、海外からの出展社の誘致や、リアル会場への来場促進に一層力を入れてまいります。

特にビジネスデイは、対面での国際商談を望む声が多いこともあり、ビジネスミーティングエリアを拡充させます。また、国際交流を促進させる場として、インターナショナルパーティーを復活させる予定です。グローバルゲームビジネスの「ハブ」となり、世界へのゲートウェイになる東京ゲームショーにもぜひご期待ください。

※詳細は公式サイト（ <https://tgs.cesa.or.jp/> ）にてご確認ください。

■TGS2023のテーマ

「東京ゲームショウ 2023」のテーマ

ゲームが動く、世界が変わる。

Games in motion, the world in revolution

游戏悦动 世界幻变

遊戯悦動 世界幻變

世界に、逆風がふきつづけた、この数年。

それでも、ゲームの躍進は、とまらなかった。

あたらしい技術が、ゲームからどんどん開花していった。

あたらしい産業が、ゲームと手を組み、次々とうまれていった。

あたらしい興奮が、ぼくらの毎日を明るいほうに、つれていってくれた。

ゲームには、世界を牽引するチカラがあるんだ。

そして誰かの人生さえも、塗り替えるような強さがある。

そう感じることも、多かったのではないのでしょうか。

だからこそ、ゲームにしかできないことを、もっと。

ゲームが、世界を引っ張っていこう。世界の成長の追い風になろう。

ゲームが動くとき、世界だって変わりはじめるんだから。

2023年、東京ゲームショウは、よりパワーアップしてもどってきます。

ゲームを愛してやまない国内外の多くのみなさまと、

世界が変わる第一歩目を、分かち合いたい、

そう願っています。

■東京ゲームショウ 2023 開催概要

名称：東京ゲームショウ2023 (TOKYO GAME SHOW 2023)
主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共催：株式会社日経BP、株式会社電通
会期：2023年9月21日 (木) ビジネスデイ 10:00~17:00
2023年9月22日 (金) ビジネスデイ 10:00~17:00
2023年9月23日 (土) 一般公開日 10:00~17:00
2023年9月24日 (日) 一般公開日 10:00~17:00

※ 一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。

会場：幕張メッセ (千葉県美浜区) 展示ホール1~11 / 国際会議場 / イベントホール
来場予定者数：20万人
募集小間数：2,000小間
公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>

■出展募集・選定会・説明会スケジュール

出展申込締切日：2023年5月26日 (金)
小間位置選定会：2023年6月12日 (月) … 40小間以上 (隣接小間がない形状) の出展社
2023年7月4日 (火) … 40小間未満 (隣接小間がある形状) の出展社

公式出展社番組の選定会：

2023年6月20日 (火) …優先順①・②の出展社

2023年6月30日 (金) …優先順③・④の出展社

※優先順①：家庭用ゲーム機プラットフォーム

優先順②：2022年の公式出展社番組の出展社

優先順③：2022年の一般出展社

優先順④：その他の出展社

出展社説明会：2023年7月4日 (火)

※「出展のご案内」は公式サイト (<https://tgs.cesa.or.jp/>) にてご確認ください。