NEWS RELEASE
2026.11.24
株式会社 CARTA ZERO

CARTA ZERO、フジランド「Kaffavel Coffee」の TikTok Shop 立ち上げ・ライブコマースを一気通貫で支援

～アカウント開設から IP コラボ商品開発、ライブまで伴走。11 月 24 日にアンバサダー「SAKURADOLL」出演の TikTok Shop ライブを配信～



株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：髙橋 学、代表取締役 COO：西園 正志、以下「CARTA ZERO」）は、株式会社フジランド（本社：東京都千代田区、代表取締役：上田 常尚）が展開するオリジナルコーヒーブランド「Kaffavel Coffee（カファベルコーヒー）」において、「TikTok Shop」のアカウント開設、販売戦略設計、およびライブコマース運用コンサルの包括的な支援を実施いたしました。あわせて、グループ会社である株式会社 CARTA ENTERTAINMENT(※)所属のアイドルグループ「SAKURADOLL」より、高木美穂およびすぅねむの 2 名をアンバサダーに起用し、TikTok Shop 限定のオリジナルコラボコーヒーの開発および、本日 2026 年 11 月 24 日（火）の記念ライブ配信を支援いたします。

急成長を続けるソーシャルコマース市場において、ショート動画やライブ配信からシームレスに購買へ直結する「TikTok Shop」は、若年層をはじめとする幅広い生活者との新たなタッチポイントとして注目を集めています。一方で、ブランドの世界観を損なわずにエンターテインメント性を兼ね備えたライブ配信の実現や、プラットフォーム独自のアルゴリズムに最適化した運用設計には高度な専門性が求められます。

CARTA ZERO は、「Kaffavel Coffee」の認知・販路拡大、ならびに EC 事業のさらなる成長と新たな購買体験の創出を目指し、ショップ立ち上げからコンテンツ制作企画、キャスティング、現場ディレクションまでを一気通貫で伴走支援しました。

■ 取り組みの概要と特徴

- **TikTok Shop 戦略設計から運用までの一気通貫支援**

アカウント開設、商品カタログ登録、ショップ機能の最適化、さらに視聴者の購買意欲を喚起するライブコマースの企画・台本構成・配信現場のオペレーション管理など。

- **グループシナジーを活かした「SAKURADOLL」メンバーのアンバサダー起用**

CARTA ENTERTAINMENT 所属のグローバルアイドル「SAKURADOLL」より、ブラックコーヒーを愛飲している高木美穂／すぅねむの 2 名を公式アンバサダーに就任。タレント自身の発信力を掛け合わせ、ファンコミュニティから一般生活者へのオーガニックな認知拡大を実現。

- **TikTok Shop 限定商品の開発・販売**

アンバサダー就任を記念した特別パッケージ仕様のオリジナルブレンドコーヒーを開発し、2026 年 11 月 13 日より TikTok Shop にて限定発売中。

- **TikTok Shop ライブ配信の実施**

・配信日時：2026 年 11 月 24 日（水）19 時 00 分～実施

・出演者：高木美穂、すぅねむ（SAKURADOLL）

・実施アカウント：TikTok カファベルコーヒー　公式アカウント　@kaffavelcoffee

- **CARTA ZERO の包括的なサポート体制**

CARTA ZERO は、各領域の専門チームが連携し、企業の「TikTok Shop」活用をトータルでサポートする包括的なサポート体制を整えています。

・Social AdTrim（https://www.social-adtrim.cci.co.jp/）

企業の SNS マーケティング課題を解決するコンサルティングサービスです。プラットフォームごとに最適化されたプランニングで必要施策をワンストップでサポートし、最適なコミュニケーションを実現します。

・**Commerce Container** （ https://www.commerce-container.cci.co.jp/ ）
国内主要 EC モールからオウンド EC、ソーシャルコマースまで、EC 市場の主要チャネルにおける販促を支援するワンストップサービスです。
・**&Social** （ https://andsocial.cartazero.co.jp/ ）
SNS 黎明期から培った豊富なリレーションとデータに基づき、最適なインフルエンサーの選定から効果検証まで一貫して支援。広告やオウンドメディアなど多様な手法と組み合わせ、クライアントのビジネスを加速させるプロモーションを提案します。
・**TikTok 広告部**
2018 年から TikTok に特化して取り組む広告専任チームです。「TikTok for Business Awards 2024」の「Rising Star Category」において Gold Award を受賞した実績を基に、広告プランの提案から運用、ツール活用まで専門的にサポートします。

CARTA ZERO は今後も、「データ×実効力」を軸に、最先端のデータソリューションと高度な運用ノウハウの提供を通じて、クライアント企業の持続的な成長に貢献してまいります。

※株式会社 CARTA ENTERTAINMENT（ https://cartaent.co.jp/ ）
CARTA グループでのプロモーションのノウハウを活かし、クリエイター・アーティストの発掘と育成を支援。企業タイアップをはじめ、イベント企画やグッズ展開まで、クリエイターとファンをつなぐ新しいエンターテインメント体験を創出しています。

会社名	株式会社 CARTA ZERO（ https://cartazero.co.jp/ ）
本社所在地	東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー36 階
代表者	代表取締役 CEO　髙橋 学　／　代表取締役 COO　西園 正志
設立	2011 年 4 月 1 日
資本金	60 百万円
株主	株式会社 CARTA HOLDINGS
事業内容	デジタルマーケティング事業

報道関係者お問合せ先

株式会社 CARTA ZERO　広報担当

https://www.cartazero.co.jp/ja/contact_release