

CARTA ZERO、メディアマッチングプラットフォーム

「Media Digital Connect」の機能を強化し、UXデザインを刷新

～サービス成長率200%超を背景に、円滑なコミュニケーションと独自資料の拡充で
プランニング業務をさらに効率化～

株式会社CARTA ZERO（本社：東京都港区、代表取締役CEO：宇佐美 進典、以下「CARTA ZERO」）は、運営するコンテンツ広告のメディアマッチングプラットフォーム「Media Digital Connect」（通称：MDC）（<https://mdc.cartazero.co.jp/>）において、利便性の向上を目的としたサービスアップデートを実施いたしました。本アップデートでは、コミュニケーションを円滑にする「チャットへのメンション機能」の追加、当社独自の知見を含む「各種資料のダウンロード機能拡充」、そして、より直感的で使いやすい「UXデザインへの刷新」を行いました。



「Media Digital Connect」の機能を強化し、UXデザインを刷新

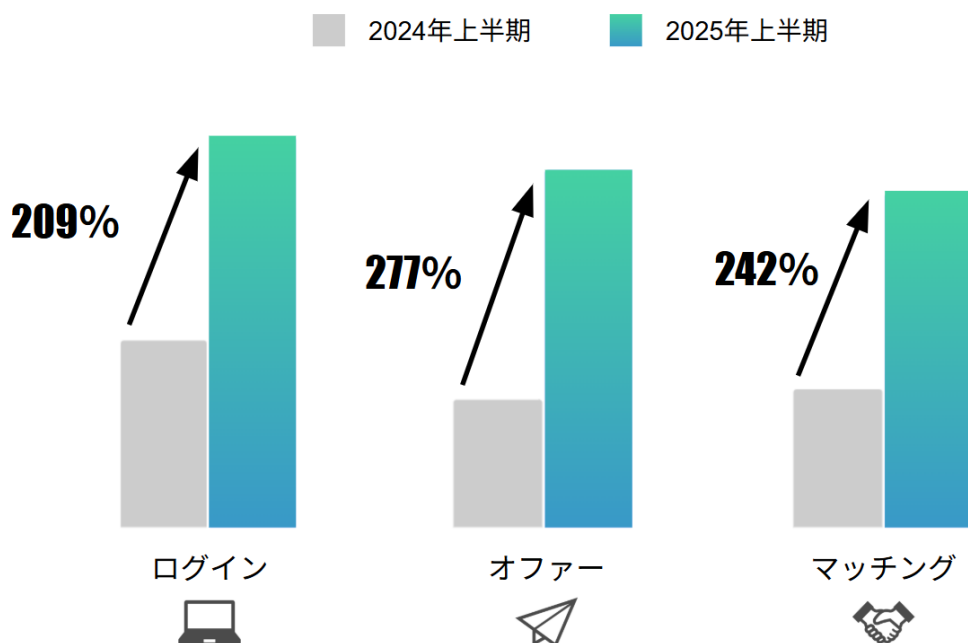
～サービス成長率200%超を背景に、円滑なコミュニケーションと独自資料の拡充でプランニング業務をさらに効率化～



MDCは、コンテンツ広告におけるプランニングや制作進行をデジタル化し、最適なメディア提案を実現するための、広告会社とメディアのマッチングプラットフォームです。広告会社のオファーに応じ

て、各メディアが直接アイデアを提案できるエントリー機能や、メールよりも気軽にコミュニケーションを実現するチャット機能が特徴です。

MDCは、2022年のサービス開始以来、多くの広告会社およびメディアにご利用いただき、昨年同時期と比較して、ログイン数は209%、オファー数（与件相談数）は277%、マッチング数（決定数）は242%と、主要指標において200%を超える成長を記録しており、プラットフォーム内でのコミュニケーションとマッチングが活発化しております。この度のアップデートは、日々ご利用いただく皆様からのご要望を反映したものです。



主なアップデート内容は以下の3点です。

1. チャット機能へのメンション機能追加

従来のチャット機能に、特定の相手に通知を送ることができるメンション機能を追加しました。これにより、重要なメッセージの見落としを防ぎ、複数人が関わる案件においても、誰に向けたコミュニケーションかを明確にすることで、より迅速で円滑な進行をサポートします。

Media Digital Connect

テスト広告会社グループ

並び替え

メッセージ

オファー

エントリー

機能性飲料 新商品 販促プロモーション

サンプル雑誌メディアA

サンプルライフスタイル誌B

サンプル飲料レビューC

静音キーボード 新商品 販促プロモーション

サンプルガジェットメディアA

サンプルテックレビューB

サンプルPC周辺機器C

美容液 新商品 販促プロモーション

サンプル美容メディアA

サンプルビューティーブログB

サンプル女性向けメディアC

チャット

オファー情報

エントリー情報

ファイルBOX

テスト広告会社
広告会社 テストユーザー
2025/06/18 16:31

@メディア テストユーザー

いつもありがとうございます！
今回の「機能性飲料 新商品 販促プロモーション」のオファー、ご確認いただけましたでしょうか？
ご質問などあれば、こちらのチャットでお気軽にどうぞ！

テスト運営会社
メディア テストユーザー
2025/06/18 16:32

@広告会社 テストユーザー

ご連絡ありがとうございます。
はい、オファー内容確認いたしました！
掲載スケジュールについて一点確認させてください。掲載希望期間は6月末までとのことですが、7月頭にズレ込む可能性がある場合はご相談可能でしょうか？

テスト広告会社
広告会社 テストユーザー
2025/06/18 16:34

@メディア テストユーザー

ご確認ありがとうございます！
はい、7月初旬であれば調整可能です。その場合は、掲載予定日が確定したタイミングでご連絡いただけますか？

テスト運営会社
メディア テストユーザー
2025/06/18 16:36

了解しました。
では、スケジュール確定次第 @広告会社 テストユーザー 宛に共有いたします。

ありがとうございます！よろしくお願いします。

●本ツール上でマージンに関する会話は控えください。マージンに関するご相談はCCI（mdc@cartahd.com）までご連絡ください。

送信

問い合わせ先メールアドレス： mdc_support@cartahd.com | [利用規約](#) | [マニュアル](#) | [プライバシーポリシー](#)

© CARTA ZERO Inc.

2. ダウンロード可能な資料の拡充

従来の媒体資料に加え、当社独自の知見を含んだ各種資料や、メディアが企画するキャンペーン資料などもダウンロード可能になりました。広告戦略の立案やメディア選定に役立つ、より付加価値の高い情報をMDC上で一括して入手できます。

CARTA ZERO Inc.

CARTA ZERO Inc.

CARTA ZERO Inc.

コンテンツメディアとは

バナー広告／タイアップ広告のファネルごとの役割の違い

タイアップ広告の強み ～メディアの持つ世界観や信頼の活用～

メディアの持つ世界観を活かした訴求ができる

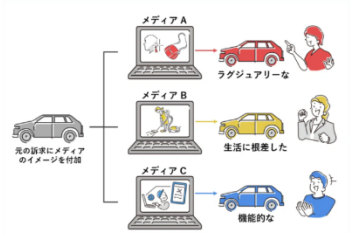
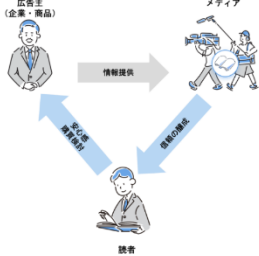
コンテンツメディアはそれぞれ独自の世界観やスタイルを持っており、この特性を活かすことで、広告主は自社の商品やサービスの魅力を効果的に伝えることができます。

メディアの世界観と広告を融合させることで、読者は広告をスムーズに受け入れやすくなり、結果としてメッセージをより深く響かせることが可能。

信頼のあるメディアから第三者推奨を得られる

コンテンツメディアは確かな取材に基づいた質の高い情報を提供し、読者から高い信頼を得ている。

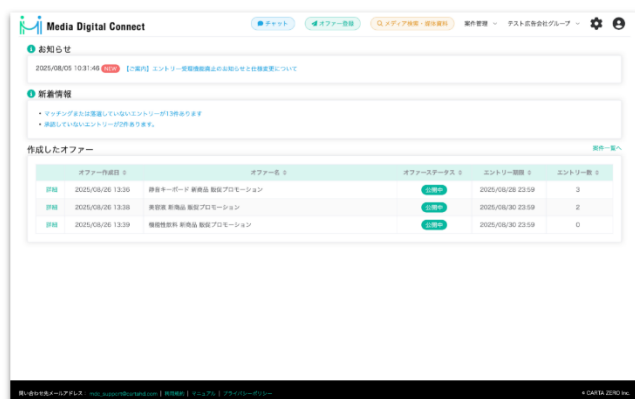
この信頼性の高いメディアより、第三者視点にて商品やサービスが紹介されることで、企業やその商品の信頼性を効果的に高めることができる。

3. UXデザインの刷新

サービスをご利用いただく皆様が、より快適に操作できるよう、全体のUX（ユーザーエクスペリエンス）デザインを刷新しました。情報の視認性を高め、目的の機能へ直感的にアクセスできるレイアウトに変更したことで、プランニング業務の効率化に貢献します。

Before



After



CARTA ZEROは設立以来、メディアパートナーと共に企業のマーケティング活動を支援してまいりました。その実績と知見を活かしたMDCを、今後も広告会社とメディア運営会社双方にとって不可欠なプラットフォームへと進化させることで、デジタルマーケティング業界の発展に貢献してまいります。

会社名	株式会社CARTA ZERO (https://cartazero.co.jp/)
所在地	東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F
代表者	代表取締役CEO 宇佐美 進典
設立	2011年4月1日
資本金	20百万円
株主	株式会社CARTA HOLDINGS 100%
事業内容	デジタルマーケティング支援事業

本件に関するお問合せ先

株式会社CARTA ZERO
コンテンツマーケティング局 塩田 水嶋 杉本
E-mail: mdc@cartahd.com

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA ZERO
広報担当
<https://cartazero.co.jp/contact/>