

報道関係各位

2025年3月3日

大王製紙株式会社

エリエール×ガシャポン® コラボレーション企画第四弾！

「エリエール ミニチュアチャーム 2」

2025年3月下旬から順次全国のカプセル自販機に登場

「エリエール」の人気5商品がボールチェーン付きミニチュアチャームに！

衛生用紙製品 No.1ブランド※1の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、株式会社バンダイ ベンダー事業部（本社：東京都台東区）が展開するカプセルトイブランド「ガシャポン®」※2とのコラボレーション企画の第四弾を実施。「エリエール」の人気商品をミニチュアサイズで再現した「エリエール ミニチュアチャーム2」（全5種／1回300円・税込）が、2025年3月下旬から全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機に順次登場します。



※画像処理を施しております。実際の商品とは多少異なりますのでご了承ください。

■狙い

「エリエール」と「ガシャポン®」のコラボレーション第一弾、第三弾として発売された「エリエールティシュー つみぽーチコレクション」は、「エリエール」を代表するボックスティシューのデザインを手のひらサイズのポーチで再現して展開し、好評をいただきました。さらに、2024年4月に発売されたコラボレーション第二弾「エリエール ミニチュアチャーム」では、エリエールブランドを代表する人気商品を、見た目はそのままに細部まで忠実に再現。発売直後から「クオリティ高くてかわいい」「リアルすぎるミニチュア！裏面も細かいところまで再現されてる」「ドールハウスにもぴったり！」など SNS を中心に大きな反響をいただき、再販も実施しました。

第四弾となる今回は、第二弾からラインナップを広げ、「エリエール」を代表する新たな5つの人気商品が、まるで本物のように再現されたボールチェーン付きのミニチュアチャームとして全国のカプセル自販機に並びます。

■商品について

「エリエール ミニチュアチャーム 2」では、手書き風フォントがほのぼのとした雰囲気「エリエール シャワートイレのために つくった吸収力が2倍のトイレトーパーパー」、ペット用品では初登場となる「エリエール Pet キミおもい のびのび動けるアクティブウェア」、花柄がかわいらしい「エリエール i:na ティシュー」、本物そっくりのソフトな感触が楽しめる「エリエール 贅沢保湿ポケットティシュー」、台所の定番品としてなじみ深い「エリエール ピーチキッチンタオル」の計5種類がラインナップ。

おなじみのパッケージデザインを眺めたり、お部屋に飾って実物と並べて楽しんだり、全種類集めたくなる「エリエール ミニチュアチャーム 2」をお手元でぜひお楽しみください。

※1:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレトーパーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023年度メーカー別売上金額）

※2:「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

— 「エリエール ミニチュアチャーム 2」 概要 —

【商品名】エリエール ミニチュアチャーム 2

【発売日】2025年3月下旬から順次全国発売

【商品内容】◎ラインナップ：全5種

- ・エリエール ピーチキッチンタオル
- ・エリエール i:na ティッシュ
- ・エリエール 贅沢保湿ポケットティッシュ
- ・エリエール Pet キミおもい のびのび動けるアクティブウェア
- ・エリエール シャワートイレのためにつくった吸収力が2倍のトイレトペーパー

◎価格：1回300円（税込）

◎製品素材：本体/ABS シュリンクフィルム/PET 袋/PP

◎対象年齢：15歳以上

【販売場所】全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機

※「ガシャどこ？PLUS」：本商品が売られているお店や、近くのお店の販売状況をチェックできます。

https://gashapon.jp/shop/gplus_list.php?product_code=4582769739729

（3月下旬以降、販売開始に伴い順次反映予定）

【発売元】株式会社バンダイ ベンダー事業部

【公式HP】「ガシャポン」商品詳細ページ

https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4582769739729000



商品特長

■エリエールの人気5商品がミニチュアチャームで登場！

- ・ティッシュやトイレトペーパー、キッチンタオルなど5種類のエリエール商品が、細部まで忠実に再現されたミニチュアチャームに。
- ・ミニチュアフィギュアとしてお部屋に飾っていただくほか、ボールチェーン付きなので、ポーチやバッグなどの持ち物につけてお楽しみいただけます。



■実物と比較して思わず撮影したくなるリアルさ！

- ・カラフルな色味やパッケージデザインの細部にまでこだわりました。
- ・「エリエール 贅沢保湿ポケットティッシュ」は、**本物そっくりのソフトな感触**が楽しめます。 **NEW**
- ・「エリエール ピーチキッチンタオル」、「エリエール シャワートイレのためにつくった吸収力が2倍のトイレトペーパー」、「エリエール Pet キミおもい のびのび動けるアクティブウェア」は、シュリンク仕様で精巧に再現しています。



【参考】バンダイのカプセルトイ事業「ガシャポン」とは…？

1977 年、バンダイは、
当時 20 円の自販機が主流だったカプセルトイ市場に、
異例の 100 円機で参入しました。
ハンドルを「ガシャ」と回すと玩具が入ったカプセルが「ポン」と出ることから
自社のカプセルトイを「ガシャポン」と名付けました。

多彩なキャラクターと時代のトレンドに合わせた豊富なラインアップを商品化し、
発売以来、幅広いお客さまのニーズに「答え」続けています。

現在では、電子マネー対応自販機「スマートガシャポン」や
インターネットでの商品購入が可能な「ガシャポンオンライン」も展開。
これからもバンダイ「ガシャポン」は、カプセルトイ市場をリードしていきます。



「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド※1の「エリエール」は、1979 年にティッシュおよび
トイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1※2を誇るトイレットペーパーや
ティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、

ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護
まで日々の暮らしにそと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1: インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023 年度メーカー別売上金額）

※2: 2023 年 1～12 月 インテージ SRI+ ティッシュ市場/トイレット市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額