



保湿ティッシュ売上枚数 No.1*のエリエール+Waterシリーズから

使用シーンが広がる『ソフトパック』新発売！

2020年3月1日（日）より全国で発売開始

エリエールブランドの大王製紙株式会社(住所：東京都千代田区)は、保湿ティッシュのトップブランドであるエリエール+Water(プラスウォーター)から、コンパクト設計で場所を選ばず使いやすいソフトパックを2020年3月1日（日）より全国で発売します。



エリエール +Water ソフトパック 120組5個パック

保湿成分を配合し、なめらかで肌にやさしいティッシュのエリエール+Water は、2010年の発売開始以来、多くの方にご愛用いただき、保湿ティッシュ売上枚数 No.1 ブランド*となっています。(※インテージ SRI 保湿ティッシュ市場 2018年4月～2019年3月累計販売容量(枚数換算))。

この度+Water に、ティッシュの品質はそのまま包装をフィルム化したソフトパックをラインナップします。コンパクトサイズながら120組入りのため、リビングや車の中、外出先などで手軽に使えます。また、フィルム包装のため、キッチンや洗面所など水周りでの使用にも適しています。当社独自の円形取り出し口（特許出願中）や、型くずれしにくいキャラメル包装を採用。枚数が少なくなっても最後の一枚まできれいに取り出しやすくなっています。

■発売のねらい

花粉症などアレルギー性鼻炎を持つ生活者の増加などにより、鼻をかむ際に肌を痛めにくい保湿ティッシュの市場は成長を続けています。

一方で、世帯内でティッシュを置いている個数については、非保湿商品2.5個に対し、保湿商品2.0個と少なく、使いたい場所で使えていない実態がわかりました(2019.1当社調べ n=518)。実際に生活者からも、「置く場所を選ばず、持ち運びもしたい」「水周りでも使いたい」「狭い場所にも置きたい」などの声が寄せられています(当社調べ)。

こうした生活者の声に応え、いつでもどこでも保湿ティッシュを使うことができる商品として、エリエール +Water シリーズにソフトパックをラインナップします。

■商品特長

1. 水分率は当社保湿成分非配合商品比 170%*。かんでもかんでも鼻が痛くなりにくい！

保湿成分を配合し、水分率を当社保湿成分非配合商品比 170%*に高めることで、やさしくなめらかな肌触りを実現しました。

(ティッシュの品質は+Water ボックスタイプと同等です)

※当社保湿成分非配合商品との比較 温度 23℃・湿度 40～70%での測定結果(当社調べ)

2. 使いやすいサイズと、取り出しやすさにこだわったソフトパック形状

1) コンパクトシート&120組入りの使いやすいサイズ

手軽で場所を選ばないコンパクト設計で、お部屋だけでなく、水回りや外出時にも使いやすい大きさです。

2) 当社独自の円形取り出し口(特許出願中)

残り枚数が少なくなってもシートの落ち込みが減り、取り出しやすくなっています。

3) 型くずれしにくいキャラメル包装

端を折りたたんだキャラメル包装形態を採用しました。

残り枚数が少なくなっても、フィルムが型くずれしにくくなっています。



■商品名：『エリエール +Water ソフトパック』

■発売時期：2020年3月1日(日)

■発売地区：全国

■商品規格：

商品名	入数	小売価格
エリエール +Water ソフトパック	120組(240枚)5個パック ケース入り数：18パック	オープン価格

■商品情報はこちら：<https://www.elleair.jp/elleair/>