



reddot design award
product design 2009

Tupperware®

(参考資料)

■ レッドドット・デザイン賞とは

ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが選定を行っているレッドドット・デザイン賞は、過去2年以内に製品化されたデザインを対象とし、デザインの革新性、機能性、人間工学、エコロジー、耐久性など9つの基準から審査されます。

プロダクト・デザイン部門では、これらの基準をクリアした製品に「レッド・ドット賞」が、また、中でも特に優れている製品に、「ベスト・オブ・ザ・ベスト」が贈られます。

さらに、プロダクト・デザイン部門のデザインチームの中からデザインチーム・オブ・ザ・イヤーが選ばれます。

- タッパーウェアのデザインチームが、2009年度の「デザイン・チーム・オブ・ザ・イヤー」を受賞。
- 「ベスト・オブ・ザ・ベスト」を「ラディアンス・シリーズ」が受賞。
- 「レッドドット賞」を「オープンウェーブ」並びに「タイム セーバーズ スピーディ シェフ ビーター」が受賞。

■ 2009年度 デザインチーム・オブ・ザ・イヤー



タッパーウェア・デザインチームと関係者

■ ベスト・オブ・ザ・ベスト



ラディアンス・シリーズ

■ レッドドット賞



タイム セーバーズ スピーディ シェフ
(日本未発売)



オープンウェーブ



reddot design award
product design 2009

Tupperware®

「レッドドット・デザイン賞:デザインチーム・オブ・ザ・イヤー2009」

タッパウェア・ブランド・デザインチーム略歴



Name: Susan Perkins (スーザン・パーキンス)

Title: Vice President of Global Design (グローバル・デザイン、バイスプレジデント)

Location: Orlando (米国・フロリダ州 オーランド)

ターゲット・ストア並びにZak Designを経て、2006年にタッパウェア社に入社する。キッチン・ビジネスを重視したZak Designで、営業、マーケティング、プロダクトデザインの責任者となり、3年間で1億ドルのビジネスを樹立する。現職は、米国とベルギーの2つのデザイン拠点を統括するグローバルのトップとして、バイスプレジデントの責務にあたる。



Name: Famia Ablo (ファミア・アブロ)

Title: Senior Industrial Designer (シニア・インダストリアル・デザイナー)

Location: Orlando (米国・フロリダ州 オーランド)

「Savannah College of Art and Design」で工業デザインを学ぶ。タッパウェア社入社以前は、工業デザインとエレクトロニック・デザインの教鞭をとっていた。



Name: Rui Yuan Chen (レイ・ユアン・チェン)

Title: Lead Designer (主任デザイナー)

Location: Orlando (米国・フロリダ州 オーランド)

2003年、家電業界の大手であるフィリップス社にてホームエンターテイメント製品のデザイナーとして勤務。2007年より、タッパウェア社のアジア・パシフィック地域担当の主任デザイナーとなり、家庭生活用品のデザインに取り組む。シンガポールの国立大学で、工業デザインの学士号を取得。デザインの信条は、たんにモノをデザインすることだけではなく、心に響く製品をデザインし、人々を幸福にすることだとしている。



reddot design award
product design 2009

Tupperware®



Name: Stacey Main (ステイシー・メイン)
Title: Lead Color Trends and Graphics Strategist
(カラー・トレンド&グラフィック戦略主任)
Location: Orlando (米国・フロリダ州 オーランド)

1997年に、「College for Creative Studies」で、プロダクト・デザインのBFA(美術学士)を取得する。卒業後、Black & Deckerで、家庭用の電動工具のデザインとカラー戦略を手がける。1998年、ニューヨークのクーパー・ヒューイット博物館で開催された「Unlimited By Design」というエキジビションで、自身のコードレス・ドリルが展示される。2004年、タッパウェアに入社し、グローバル・カラー戦略とライセンス製品やグラフィックの担当となる。



Jan-Hendrik de Groote (ジャンーヘンドリック・ド・グルート)
Title: Director Product design (プロダクトデザイン部長)
Location: Aalst (ベルギー・アールスト)

1997年、ドイツの「University of Applied Science」を卒業後、Philipps & Sorg Designに入社し、デザイナー兼プロジェクト・マネージャーとして、Seeger, TOYOTAなどのさまざまな企業のデザイン・コンサルタントとして活躍。2000年、ベルギーのタッパウェアのデザイン部門に入社し、2006年より、部長としてベルギーのデザインチームを牽引している。



Vincent Jalet (ヴァインセント・ジャレット)
Title: Lead Designer T.E.A.M. (主任デザイナー)
Location: Aalst (ベルギー・アールスト)

ロンドンの「Royal College of Art」を卒業後、パリの「Absolut Design Consultancy」に勤務。パリ地下鉄やフランスの電話会社の公衆電話などのデザインを手がける。その後、ロンドンにある家具のデザイン会社である「CBS products」のデザイン・チームの一員となる。1999年10月、ベルギーのタッパウェア社に入社、現在にいたる。



reddot design award
product design 2009

Tupperware®



Simone Pallotto (シモーネ・パロット)
Title: Product Designer (プロダクト・デザイナー)
Location: Aalst (ベルギー・アールスト)

2002年、フィンランドの大学「Polytechnic of Kuopio」でデザイン学士号を取得。その後、「University of Art and Design」で工業戦略デザインの修士号をめざしながら、Philips Design(オランダ)や、Fila Sport(イタリア)など数社の開発プロジェクトに参加し、専門的な知識を得る。さらに、「Helsinki School of Economics」にて、インターナショナル・デザインビジネスの経営学を専攻し学位を取得。2006年5月にタッパーウェア社に入社。



Judicaël Cornu (ジュディカエル・コルヌ)
Title: Junior Product Designer (ジュニア・プロダクト・デザイナー)
Location: Aalst (ベルギー・アールスト)

2003年より、ベルギーの「National School of Art-la Cambre」にて、デザインの勉強を始める。そのかわら、陶磁器メーカーの「Atelier Orange(カナダ)」のデザイナーとしての経験を積む。2008年、修士号取得。また、ベルギーのヤング・デザイナー賞も受賞する。2008年9月、タッパーウェア社に入社。



Name: **Christian Olivari** (クリスチャン・オリバリ)
Title: Lead Designer (主任デザイナー)
Location: Orlando (米国・フロリダ州 オーランド)

機械工業のエンジニアとしてスタートした後、オートバイやシトロエンなどのコンセプトカーを製作するモデル・メーカーにうつり、クリエイティブの分野の経験をつむ。4年間、これらのデザインに従事し、さらに専門分野の造詣を深めるため「Savannah College of Art and Design」で工業デザインの修士号を得るため勉学に励む。2005年、タッパーウェア社のデザイナーとして、タッパーウェアに入社。



reddot design award
product design 2009

Tupperware®

受賞製品

「レッドドット・デザイン賞 : ベスト・オブ・ザ・ベスト」

ラディアンズ・シリーズ



Allegra(アレグラ)・シリーズ。日本では、ラディアンズ・シリーズと称す。プロダクト・デザイン部門の家庭&キッチン用品部門で「ベスト・オブ・ザ・ベスト」を受賞。

記号学の権威、ウンベルト・エーコが、その著書の中で、「美」の定義は時代によって変化すると説いています。その時代の人々が何を求めていたかにより、何を美しいと感じるかが決定され、また、日々使用するものの形の中にはっきりと「美」の定義が示されるといいます。ラディアンズは、そのような「美」を具現化したものであり、美しく機能的なデザインは、生活の中で欠かせないものです。

ラディアンズ・シリーズは、さまざまな料理のサービングや食品保存に使用できるように、シール(フタ)付きの容量3.5リットルのボール、1.5リットルのボール、740ミリリットルのボールと、サービング・プレートをラインアップしています。

キッチンでの調理から、テーブルへのサービング、そして食品保存までのすべての役をこなします。また、収納時のスペース効率が高くなるように、大中小のボールは入れ子にして収納できるようになっています。

そのデザインが画期的なのは、そのバランスのとれたスタイルと、現代的な色使いです。ボールは、二つの部分で構成されていて、一つはボールの表側、もう一つは内側です。このデザインのねらいは、表側と内側の色や仕上げが、お互いを引き立て合うこと。マットな仕上げを施した表側は暖かさを演出し、それに対して、内側の光沢感のある仕上げは、サーブされる食品を引き立てます。

同シリーズの機能美は、徹底的に考え抜かれたディテールによって生まれたものです。ボール、プレートはタッパーウェアならではのクオリティーを誇りつつ、それでいて軽く、簡単に持ち運びができます。密封性の高いシール(フタ)付きなので、冷蔵庫での保存やちょっとした移動なども安心です・・・これが、日常の「美」の素晴らしさといえます。



reddot design award
product design 2009

Tupperware®

受賞製品

「レッドドット・デザイン賞 : レッドドット賞」

オープンウェーブ



UltraPro(ウルトラプロ)。日本ではオープンウェーブと称す。

3.5リットル容量と2リットル容量の電子レンジからオープン調理まで対応できる容器。それぞれ、800ミリリットル容量のカバー付き。さまざまに組み合わせることで、複数の料理を本体とカバーで調理することも可能です。丸みをおびた本体と、ドーム型のカバーは、熱効率がよく、オープンや電子レンジ、あるいはその両方を用いた料理に最適です。

タイム セーバーズ スピーディ シェフ ビーター



Time Savers Speedy Chef Beater (タイムセーバーズ スピーディ シェフ ビーター : 日本未発売製品)

クリームや卵白などを、電気を使わずに静かに効率よくかき混ぜ、泡立てることが可能です。本体は目盛り付きで、透明ゆえ中がみえるので、食品の状態を確認しつつ作業ができます。トップカバーのフチに柔らかい材質を採用したことにより、容器にぴったりとフィットし、使用中に食品がこぼれることを防いでいます。