

NEWS RELEASE

新発売

人気のスクエアフォーマットに対応したクラシックデザインモデルが新登場  
インスタックス スクエア エスクューフォーディー  
**インスタントカメラ“チェキ”「INSTAX SQUARE SQ40」**

粒子感とグラデーションが特徴のスクエアフォーマットフィルム「サンセットSUNSET」も同時発売

2023年6月15日

富士フイルム株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長・CEO:後藤 禎一）は、撮ったその場ですぐにプリントが楽しめる INSTAX “チェキ”<sup>※1</sup> の新たなラインアップとして、スクエアフォーマットに対応した「INSTAX SQUARE SQ40」（以下「SQ40」）を2023年6月29日より発売します。

「SQ40」は、高級感のあるレザー調のクラシックデザインで、手になじむ心地よい質感にこだわったアナログインスタントカメラです。シンプルな操作で撮影でき、手軽にスクエアフォーマットのプリントをお楽しみいただけます。

また、「SQ40」とあわせて、チェキフィルムのフレーム部分に施された粒子感とグラデーションが特徴のスクエアフォーマットフィルム「サンセットSUNSET」と、本体のカラーや質感にあった専用カメラケースも同日発売します。



「SQ40」のキービジュアル



スクエアフォーマットフィルム

「SUNSET」の作例

日本で“チェキ”の愛称で長く親しまれているインスタントフォトシステム INSTAX は、1998年の発売以来、大切な瞬間をその場でプリントにして残せるだけでなく、想いを伝えられる新しいコミュニケーションツールや自己表現ツールとして楽しまれています。また、カードサイズの「ミニフォーマットフィルム」、正方形の写真が撮れる「スクエアフォーマットフィルム」、ミニフォーマットの2倍の横幅をもつ「ワイドフォーマットフィルム」の3種類のINSTAX“チェキ”フィルムを展開し、写真表現の幅を広げています。

「スクエアフォーマットフィルム」は、撮影範囲が広く、複数人でのグループショットや風景写真の撮影に最適。被写体だけでなく背景やその場の雰囲気まで写し出すことができ、写真表現の幅を広げます。また、1：1の縦横比を活かして構図を工夫することで、何気ないシーンも印象的な作品にできるため、国や世代を超えて写真表現にこだわりたい人に人気のあるフォーマットです。



スクエアフォーマットフィルムの作例

今回発売する「SQ40」は、スクエアフォーマットに対応したアナログインスタントカメラです。「SQ40」は、ボディ全体をレザー調とし、トレンドに左右されないクラシックなカメラデザインです。手になじむ心地よい質感など細部にもこだわり抜き、高いデザイン性を追求しました。

さらに、レンズを回して電源を入れ、カメラを構えてシャッターボタンを押すだけで、撮影シーンに合わせた最適な明るさで撮影できる「オート露光機能」を搭載。また、レンズを回して電源を入れた後、さらに同じ方向に回すと、セルフイーや接写に最適な「セルフイーモード」に簡単に切り替えできると、シンプルな操作で撮影を楽しむことができます。

富士フイルムは今後も、“撮ったその場で、すぐにプリントが楽しめる”インスタントフォトシステム INSTAXの世界を広げていきます。

※1 INSTAX およびチェキは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。

## 記

### 1. 製品名・発売日・価格

製品名	発売日	価格
(1) インスタントカメラ“チェキ” 「INSTAX SQUARE SQ40」	2023年6月29日	オープン価格
(2) 「INSTAX SQUARE SQ40」用カメラケース		
(3) スクエアフォーマットフィルム「SUNSET」		

#### (1) インスタントカメラ“チェキ”「INSTAX SQUARE SQ40」



## (2)「INSTAX SQUARE SQ40」用カメラケース



## (3)スクエアフォーマットフィルム「SUNSET」



## 2. 主な特長

### (1)スクエアフォーマットに対応した、クラシックデザインのアナログインスタントカメラ

- ・スクエアフォーマットに対応したアナログインスタントカメラ。ブラックを基調としたボティカラーにシルバーのアクセントと、高級感のあるレザー調を採用。トレンドに左右されないクラシックデザインです。
- ・カメラ表面は手になじむ心地よい質感に仕上げ、細部までこだわり抜いたカメラデザインです。



フロント面



背面



側面



天面

## (2)シーンに合わせて簡単・キレイに撮影できる「オート露光機能」

- ・シーンに合わせて最適なシャッタースピードやフラッシュ光量を自動調整。晴れた屋外、光量の少ない屋内、接写やセルフイーなどでも被写体を簡単・キレイに撮影できます。



光量の少ない屋内でも明るく、  
人物の表情もキレイに撮影できる！

## (3)接写やセルフイーを手軽に楽しめる「セルフイーモード」

- ・レンズを一段階回すだけで、接写やセルフイーに最適な「セルフイーモード」に設定可能。
- ・セルフイーでは、レンズの横にある「セルフイーミラー」を使用することで、プリントイメージを確認しながら撮影できます。



レンズを一段階回すだけで「セルフイーモード」に設定可能。  
セルフイーミラーで確認しながら簡単撮影。

## 3. 「INSTAX SQUARE SQ40」のプロモーション

「SQ40」の細部にまでこだわったクラシックで高級感のあるカメラデザインと、スクエアフォーマットに対応したアナログインスタントカメラならではの「撮る魅力」を「わたしの今はスクエアで切り取る。(Capture the true you.)」というメッセージに込め、ウェブサイトやSNS、店頭を中心に訴求していきます。またグローバルで5名のクリエイターを起用し、15秒の短尺プロモーション動画を制作します。各クリエイターが持つ個性やビジョンを「SQ40」で切り取ります。

## 4. INSTAXについて

1998年に発売したINSTAXは、2023年で発売25周年を迎えます。日本からスタートしたINSTAXは、現在、ヨーロッパ・アメリカ・中国・東南アジアなど世界100か国以上で展開するグローバルブランドに育ちました。大切な瞬間をその場でプリントにして残せるだけでなく、想いを伝えられる新しいコミュニケーションツールや自己表現ツールとして楽しまれています。

アナログインスタントカメラに加え、カメラ背面のモニターを見ながら撮影し、好きな画像を選んでプリントできるハイブリッドインスタントカメラや、スマホの画像をその場で簡単にプリントできるスマホプリンターのラインアップも拡充し、ユーザー層を拡大しています。また、ファッションや音

楽、スポーツやゲームなど世界中の幅広い分野で協業を積極的に推進。スポーツの分野では、ブレイキンの国際大会「FUJIFILM INSTAX Undisputed Masters」に協賛し、INSTAX の価値を広く訴求しています。

- ・ INSTAX 公式ウェブサイト <https://instax.jp/>
- ・ INSTAX 公式ツイッター [https://twitter.com/FujifilmJP\\_ck](https://twitter.com/FujifilmJP_ck)
- ・ INSTAX 公式 Facebook <https://www.facebook.com/FujifilmChekiJapan>
- ・ INSTAX 公式 Instagram [https://instagram.com/cheki\\_instax/](https://instagram.com/cheki_instax/)
- ・ INSTAX 公式 TikTok <https://www.tiktok.com/@instax>

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

富士フイルム株式会社 フィルムカメラお客さま相談窓口  
富士フイルム ウェブサイト

TEL : 0570-04-1640  
<http://fujifilm.jp/>