

NEWS RELEASE

「コンテンツマーケティング・グランプリ 2023」ブランドコンテンツ部門で INSTAX “チェキ” Web メディア「Cheki Press」^{チェキ プレス} がグランプリを受賞 製品サイトとオウンドメディアの融合が高評価

2024年4月4日

富士フイルム株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長・CEO：後藤 禎一）は、「コンテンツマーケティング・グランプリ 2023」において、INSTAX “チェキ”[※] Web メディア「Cheki Press」^{チェキ プレス} がブランドコンテンツ部門でグランプリを受賞したことを、お知らせいたします。

「コンテンツマーケティング・グランプリ」は、株式会社日本 SP センターがコンテンツマーケティングの学びの場として運営する「Content Marketing Academy」と、オウンドメディア運営者のためのコミュニティ「オウンドメディア勉強会」が共催する、日本で唯一のコンテンツマーケティング専門の賞です。

ブランドコンテンツ部門でグランプリを受賞した INSTAX “チェキ” Web メディア「Cheki Press」は、2015 年の運営開始以来、チェキがもっと “分かる” “使える” “楽しめる”、オリジナルのインタビューコンテンツや最新のニュースを日々掲載しています。

この度の受賞に際して、以下の評価をいただきました。

【審査員評価】

- ・製品サイトとオウンドメディアの理想的な融合。チェキのワクワク感がサイト全体で表現されている。
- ・企業の商品プロモーションでは、独りよがりが必要のないコンテンツを出してしまいがちなところを、ユーザーファースト視点で設計しているのが素晴らしい。
- ・商品を既に持っている人もこれから欲しいと考えている人も含めた幅広い層にリーチするコンテンツが用意されており、商品とコンテンツの見事な融合を実現したコンテンツマーケティングの理想の形の一つ。

今後も当社は、日々のシーンに「INSTAX“チェキ”をプラスする」ことで生まれる楽しさを更に多くの方々に「Cheki Press」を通じてお伝えしていきます。

「Cheki Press」：

<https://magazine.instax.jp/cheki-press/>

コンテンツマーケティング・グランプリ 2023：

<https://lp.contentmarketinglab.jp/cma/grandprix2023>



INSTAX“チェキ” Web メディア「Cheki Press」



「コンテンツマーケティング・グランプリ 2023」 「Cheki Press」 グランプリ受賞のロゴ

【INSTAX について】

日本で“チェキ”の愛称で親しまれているインスタントフォトシステム INSTAX は、1998 年の発売から昨年 25 周年を迎えました。時代とともに、トレンドや進化する技術を取り入れ、アナログインスタントカメラのみならず、デジタル技術を取り入れたハイブリッドインスタントカメラ、スマホプリン

ターとラインアップを拡充。さらに昨年 10 月には、INSTAX シリーズ初となる「撮影」に特化した手のひらサイズカメラ「INSTAX Pal™」を発売しました。INSTAX は多様な写真の楽しみ方を提供し、若年女性層のみならず、男性層やミドル層にもユーザー層を広げています。



※INSTAX およびチェキは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

富士フイルム株式会社
イメージングソリューション事業部
コンシューマーイメージンググループ

TEL : 048-668-5726