

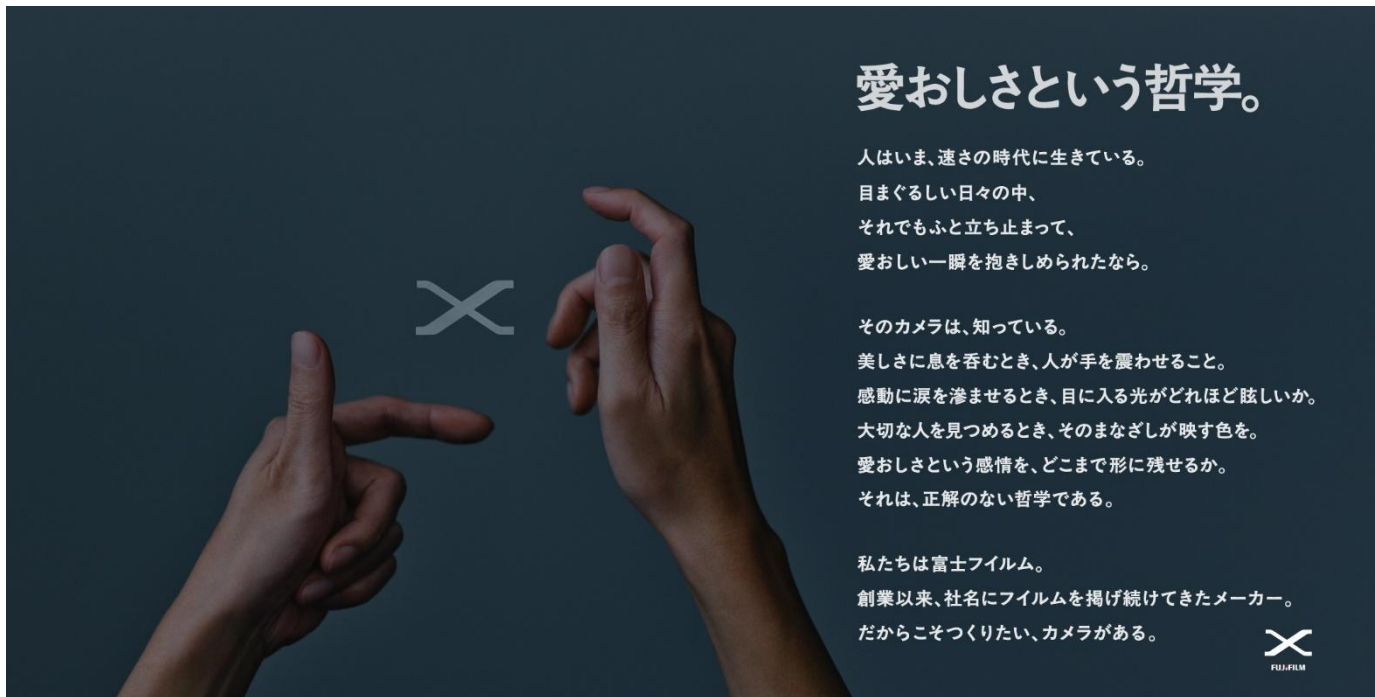
NEWS RELEASE

当社デジタルカメラの世界観を広げるブランディング活動を展開
新ブランドタグライン「愛おしさという哲学」を決定
ポップアップストア「愛おしさを哲学する写真機店」を期間限定でオープン

2025年2月26日

富士フイルム株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長・CEO：後藤 禎一）は、当社デジタルカメラの世界観をより多くのお客様にお届けするため、新ブランドタグライン「愛おしさという哲学」を定めました。

また、新ブランドタグライン下でのブランディング活動として、「日々の愛おしさ」をテーマとした製品体験、当社デジタルカメラに込められた技術・デザイン・ものづくりへのこだわりの紹介の他、日常の中に当社製品が存在するライフスタイルを提案するポップアップストア「愛おしさを哲学する写真機店」を代官山 T-SITE（東京都渋谷区）にて2月28日から3月30日までオープンします。尚、新ブランドタグラインは「Xシリーズ」で使用していきます。




愛おしさという哲学。

人はいま、速さの時代に生きている。
目まぐるしい日々の中、
それでもふと立ち止まって、
愛おしい一瞬を抱きしめられたなら。

そのカメラは、知っている。
美しさに息を呑むとき、人が手を震わせること。
感動に涙を滲ませるとき、目に入る光がどれほど眩しいか。
大切な人を見つめるとき、そのまなざしが映す色を。
愛おしさという感情を、どこまで形に残せるか。
それは、正解のない哲学である。

私たちは富士フイルム。
創業以来、社名にフイルムを掲げ続けてきたメーカー。
だからこそつくりたい、カメラがある。



新ブランドタグライン「愛おしさという哲学」のキービジュアル

当社は、2011年に、小型軽量、高品位な外観と直感的な操作性を実現するクラシックなデザイン、多種の写真フイルムの色再現が可能なフイルムシミュレーションなどの特長を有するデジタルカメラ「Xシリーズ」の販売を開始。ハイエンドのコンパクトタイプから、ミラーレスタイプまでラインアップを揃えています。昨今、タイムパフォーマンス（タイパ）を意識した生活に「タイパ疲れ」を感じ、製品の機能性だけでなく、製品を通して得られる体験や世界観などの

情緒的な価値を重視する傾向が強まる中、「Xシリーズ」は、高機能・高画質ながら、クラシックなデザインを有することや、フィルムシミュレーションで写真フィルムを切り替えるような撮影体験が得られることから高い評価を得ています。

今回新たに定めたブランドタグラインは、カメラを起点に生まれる、こだわりを追求することに対して感じる豊かさを“愛おしさ”と定義し、お客様が“愛おしさ”を感じる一瞬一瞬に寄り添うものが当社デジタルカメラであってほしいという想いを込めたものです。今後、当社は、「愛おしさという哲学」を多角的に発信するブランディング活動を展開していきます。

【具体的なブランディング活動】

(1) 新ブランドタグライン「愛おしさという哲学」の決定とコンセプトムービーの展開

- ・カメラを起点に生まれる、こだわりを追求することに対して感じる豊かさを“愛おしさ”と定義し、お客様が“愛おしさ”を感じる一瞬一瞬に寄り添うものが当社デジタルカメラであってほしいという想いを込めて、ブランドタグラインを「愛おしさという哲学」と決めました。また、「愛おしさという哲学」の世界観を体現するコンセプトムービーも展開します。



コンセプトムービー

- ・2月27日～3月2日にパシフィコ横浜にて開催される、カメラと写真映像のワールドプレミアショー「CP+2025」でも「愛おしさという哲学」を前面に押し出したブース展示を行います。

(2)ポップアップストア「愛おしさを哲学する写真機店」のオープン（期間限定）

- ・ 「愛おしさを哲学する写真機店」は、トレン드의発信地でもある代官山にて期間限定でオープンするポップアップストア。最新機種「FUJIFILM X-M5」をはじめとした「Xシリーズ」の製品体験や、約100人の同シリーズユーザーが愛おしさを感じる瞬間を表現した写真を展示。「Xシリーズ」でのセルフ撮影コーナーも設置します。
- ・ 店舗の奥には、日常から切り離され、聴覚・視覚・触覚を使って言葉では表しきれない「愛おしさ」を哲学する場を設置。ここでしか見られない、「Xシリーズ」のこだわりの特長を、「音」「デザイン」「色」の観点から紹介します。「音」では心地よいシャッター音・ダイヤルをまわす音、「デザイン」では自然と手に馴染むカメラ形状、「色」ではフィルムシミュレーションによる写真フィルムの色再現、などへのこだわりを実感いただけます。
- ・ 日常の中で当社デジタルカメラが存在するライフスタイルの提案に向けて、アパレルコレクション（Xロゴ入りオリジナルTシャツ：3色）を展示するとともに、数量限定で販売します。



愛おしさを哲学する写真機店（イメージ）



Xロゴ入りオリジナルTシャツ

<愛おしさを哲学する写真機店 概要>

- ◆場所：代官山 T-SITE（東京都渋谷区猿楽町 16-15）
- ◆期間：2025年2月28日～3月30日 11時～19時（但し、2月28日は13時～19時）

(3)屋外写真展

- ・ 「愛おしさという哲学」をテーマに、著名なアーティスト・フォトグラファーが「Xシリーズ」で撮影した作品を展示し、それぞれが捉えた「愛おしさ」を表現します。それらの展示作品は、六本木駅や渋谷駅の屋外広告スペースに公開。作品一つひとつから伝わる「愛おしさ」を体験いただけます。

<屋外写真展>

- ◆期間・場所：
 - 2月27日～3月12日 六本木駅（大江戸線地下エスカレーター横）
 - 3月31日～4月13日 渋谷駅（東京メトロ副都心線・東急東横線改札～東急田園都市線改札通路壁面）

◆出展者：

小林光大、川谷 光平、尾身沙紀、濱田英明、横浪修、佐野優典、鳶村吉祥丸、
Melissa Schriek、中村力也、石田真澄、辻井祥太郎、内田ユキオ、トキ、保井崇志、
熊谷勇樹、丸谷喜長、若木信吾（順不同）

当社はこれからも、入力から出力までカバーするソリューション提案で写真需要の喚起・創造を図り、写真文化の発展に貢献していきます。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

富士フイルムデジタルカメラサポートセンター
富士フイルム ウェブサイト

TEL : 0570-04-1060
<http://fujifilm.jp/>