

## NEWS RELEASE

写真を通してコミュニケーションが生まれる参加型写真展

### 「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2025」

東京・福岡・大阪で今夏開催!オリジナルグッズがもらえる写真プリントの無料注文体験を会場で実施!

2025年7月18日

富士フイルム株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長・CEO：後藤 禎一)は、出展者全員の作品がご自身の選んだ会場に必ず展示される参加型写真展「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2025」を7月18日より開催します。開催場所は、東京(期間:7月18日～23日)・福岡(同:8月22日～24日)・大阪(同:9月12日～15日)・オンライン展示サイト<sup>※1</sup>(同:9月17日～12月23日)です。

会場では、写真家・著名人によるトークショーや、instax<sup>™</sup>“チェキ”<sup>※2</sup>・デジタルカメラ・プリントサービスなどの当社最新製品をお試しいただけるコーナー、空間演出用プロジェクターの新製品「FP-ZUH6000」を活用した幻想的な空間で写真を楽しめるコーナー<sup>※3</sup>を展開します。また今年も、ご自身のスマホ内の写真を無料でプリント注文できる体験コーナーを設置。注文いただいた写真プリントを後日ご自宅に郵送するほか、届いた写真プリントをさらに楽しめるオリジナルグッズを会場でプレゼントします<sup>※4</sup>。写真の入力から出力まで幅広い製品・サービスを体験し、写真の魅力を体感できます。

当社は、出展者全員の作品を、“写真に込められた想い”とともに展示する参加型写真展<sup>※5</sup>を2006年にスタート。今年で19回目となる「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2025」では、とっておきの地元を写した作品を展示する「つたえたい地元愛」部門(今年新設)、笑顔になる瞬間を写した作品を募集する「笑顔になる瞬間(とき)」部門、撮影のテーマやジャンルを問わず応募できる「お気に入りの1枚」部門、熱中している趣味や紹介したい好きなものなどを写した作品を募集する「見せたい!わたしのイチオシ!」部門、Instagramに画像を投稿することで簡単に応募できる「インスタグラム」部門の計5部門、全30,085点の作品を展示します。大切な人との旅行や外出先の写真、風景の写真など、様々な企画を通して全国から応募いただいた想いのこもった写真を展示し、写真を通じたコミュニケーションを楽しめます。



会場風景



2025年の応募作品

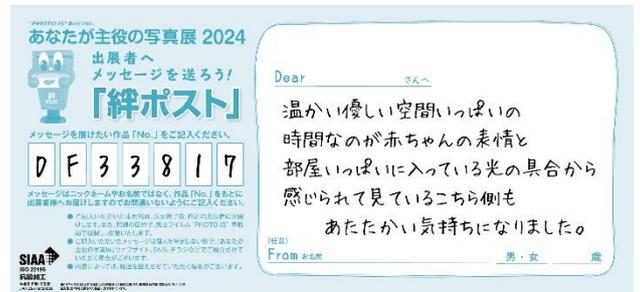
一般応募ほか、本写真展の主旨に賛同いただいた計10社との共同企画で集まった作品を展示します。家族やペット、風景を写した作品のほか、時代を超えて活躍し続けるアーティスト藤井フミヤさんの楽曲をテーマに募集した作品、バーチャル(VR)空間の景色を撮影した作品など、幅広いジャンルの作

品が集まりました。写真の新しい楽しみ方を実感いただけます。

「想いをつなぐ」がテーマの本写真展では、来場者が、共感した作品に対する感想や想いを記した「絆メッセージ」を出展者に向けて投函できる「絆ポスト」を東京・福岡・大阪会場とオンライン展示サイトに設置。来場者から寄せられる「絆メッセージ」を、開催終了後に事務局より出展者に郵送で届けます。出展者と来場者の間で交わされる、写真を通じたコミュニケーションで新たな“絆”を生み出していきます。



タイトル  
優しい音色  
出展者のメッセージ  
息子との何気ない時間



作品に寄せられた絆メッセージ（イメージ）



東京・福岡・大阪の会場とオンライン展示サイトからメッセージを投函いただけます。

当社は写真を「撮る」「プリントする」「飾る」「贈る」などひとつ手間をかけることで写真が人を幸せにすることを共有し、写真による幸せを増幅・伝播させていくことを目指す「写真幸福論」プロジェクトを推進しています。今後もお客様のニーズに応えながら、写真をプリントして手に取る喜びや、大切な人との思い出を共有する温かさなど、写真がもたらす幸せを生み出し続けていきます。

- ※1 オンライン展示サイトでは希望した方の作品のみ公開します。「Instagram」部門の作品はオンライン展示の対象外です。
- ※2 instax、チェキは富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
- ※3 プロジェクターによる空間演出は東京・大阪会場でのみ実施します。
- ※4 会場でプレゼントするオリジナルグッズは数に限りがあります。ご了承ください。
- ※5 「“PHOTO IS”10,000人の写真展」としてスタート。

## 記

### 「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2025」開催概要

#### 1. 会場・場所・開催期間

会場	場所	開催期間
東京会場	東京ミッドタウン	7月18日（金）～7月23日（水）
福岡会場	ソラリアプラザ	8月22日（金）～8月24日（日）
大阪会場	グランフロント大阪	9月12日（金）～9月15日（月・祝）
オンライン展示サイト	公式 WEB サイト	9月17日（水）～12月23日（火）

## 2. 募集部門

以下 5 部門の作品を出展者が希望した会場に展示します。

### (1)「お気に入りの1枚」部門

テーマやジャンルを問わずに自由に応募された作品をお楽しみいただけます。



**タイトル**

感じるぜ!!じっちゃんのお愛

**出展者のメッセージ**

健やかに育ってね。

### (2)「見せたい!わたしのイチオシ!」部門

熱中していることや好きなものを写した作品を展示します。



**タイトル**

一撃

**出展者のメッセージ**

兄の技を見て下さい!

### (3)「笑顔になる瞬間(とき)」部門

富士フィルムグループのパーパス「地球上の笑顔の回数を増やしていく。」にちなんで、「笑顔になる瞬間(とき)」部門では、見ると元気がでる、つい顔がほころんでしまうなど、「あなたを笑顔にする瞬間」を写した作品を展示します。



**タイトル**

この道、52年

**出展者のメッセージ**

大好きなおじいちゃんのお寿司は絶品!!

### (4)「つたえたい地元愛」部門(新設)

地元の自慢の名所・名物はもちろん、いつも何気なく眺めている景色や通る道、一緒に時間を過ごす仲間など、身近だけど特別な、あなたの“とっておき”の場所、風景、人物を写した作品を展示します。



**タイトル**

清めの朝

**出展者のメッセージ**

下館祇園まつり最終日、川の中で神輿をもみます。迫力のひとときですので、ぜひ見に来て下さい。

(5) 「Instagram」部門

Instagram で投稿いただいた作品を 8 つのカテゴリで東京・福岡・大阪の各会場に展示します。

家族やペット、風景、旅先の写真などさまざまな作品が集まりました。

【8つのカテゴリ】

- #猫の写真、#犬の写真、#家族の写真、
- #風景の写真、#旅の写真、#日常の写真、
- #笑顔の写真、#その他



#風景の写真



#家族の写真

3. 各企業との共同企画

今年も「PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2025」の趣旨に賛同いただいた 10 の企業・グループとの共同企画で募集した作品を展示します。（企業/グループ名・応募部門名称は 50 音順表記）

(1) アニコム損害保険  
「きみが、心の発電所。」



私たちの弱くてもろい心を充電してくれる世界一かわいい発電所。どんな時でも大きなエネルギーをくれるペットを撮った、とっておきの 1 枚を展示します。

(2) インプレス (GANREF)  
「四季の彩 (いろ) 私の一枚」



四季折々の風景や、日常の中に輝く一瞬を捉えた作品を展示します。

(3) KDDI  
「これからの〇〇」



数日後にやりたいこと、将来やってみたいこと、未来を感じる写真など、たくさんの「これから」を写した作品を展示します。

(4) コールマン  
「思い出を灯そう」



自然の中でのご飯、満点の星空、焚き火はキャンプの醍醐味。でも、お肉が焦げたことも、テントが建てられなかったこともすべてがキャンプの魅力。キャンプの思い出を収めた作品を展示します。

(5) スポティファイジャパン  
「Music Canvas —FUTATABI—」



時代を超えて活躍し続けるアーティスト藤井フミヤさんの 47 都道府県ツアー“FUTATABI”とタッグを組んで、藤井フミヤさんご本人が選曲されたテーマ曲に対する思い出や、楽曲からインスピレーションされた風景などを写した作品を展示します。

(6) タカラトミー  
「お気に入りのおもちゃ」



いつも一緒に遊んでいた思い出のおもちゃや、笑顔のときも泣き顔のときも一緒に写っているお気に入りのおもちゃとの写真を展示します。

(本)



家族の団らんや、仲間や友人との食事会、自分へのご褒美ごはんなど、「おいしい笑顔写真」を展示します。



バーチャル（VR）空間での多彩で魅力的なアバター姿の姿やすばらしい景色。VR PHOTO の魅力溢れる作品を展示します。



思わず「ああ、来てよかった。」とつぶやきたくなる四季折々の東北の魅力を撮影した作品を展示します。

### (10) ベネッセコーポレーション 「みんないい子だよ」



お子さまとのかけがえのないそしてなげない毎日を、チャレンジしている姿を、成長した瞬間を写した作品を展示します。

## 4. 専用台紙・公式 WEB サイトからの出展者向け特別企画「心に響いた 100 選」

「心に響いた 100 選」では、著名人や写真家の方々（計 10 名）が、専用台紙および公式 WEB サイトにてご応募いただいた方の作品の中から『心に響いた作品』として、1 名 10 点ずつ計 100 作品を選出。選出された作品は、東京・名古屋・大阪会場およびオンライン展示サイトで展示します。

今年の選者は、小山薫堂さん、佐野史郎さん、広瀬すずさん、松任谷正隆さん、森崎ウィンさんら著名人（50 音順表記）と、今井しのぶさん、岡田裕介さん、ミゾタユキさん、三村漢さん、若子 jet さんら写真家（50 音順表記）の方々です。

## 5. 会場限定イベント

東京・福岡・大阪会場では、写真のさまざまな楽しみ方を体験できる企画を用意しています。

### (1) トークショー

写真をテーマにしたさまざまなトークショーを行います。

\*本イベントの参加には、当日会場にて申し込みが必要です。（席数に限りがあります。）会場によって登壇者が異なります。詳細は公式サイト(<https://photo-is.jp/event/>)をご確認ください。

#### 【登壇者】

浅田政志さん（写真家）、沖昌之さん（写真家）、萩原れいこさん（写真家）、三村漢さん（アートディレクター）、中村翔さん（写真家）、やまぐち千予さん（写真家）

## (2) 製品体験

デジタルカメラ「Xシリーズ」や instax™“チェキ”シリーズの最新機種、写ルンです™、フォトブックなどのプリント製品を手にとって体験できます。

またご自身のスマホ内の写真を無料でプリント注文できる体験コーナーを設置。プリント注文いただいた写真プリントを後日ご自宅に郵送します。さらに写真プリントを収納できるオリジナル収納BOX、スマホケースにプリントと一緒に入れて持ち歩けるオリジナルステッカー、ご自宅で飾れるオリジナルフォトフレームの中からご希望のグッズを写真展会場でプレゼントします※6。日常に写真プリントがあることの魅力を実感いただけます。

※6 会場でプレゼントするオリジナルグッズは数に限りがあります。ご了承ください。

## (3) プロジェクター演出空間※7

空間演出用プロジェクター「FP-ZUH6000」で演出された幻想的な空間の中で、応募作品の投影をお楽しみいただけます。

## (4) おもいでケータイ再起動（運営・受付：KDDI 株式会社）※7

昨年も好評いただいた本イベントを今年も実施します。電源が入らなくなった携帯電話を専用機器で充電、再起動し※8、端末に眠っていた写真をプリントしてお渡しします。参加には KDDI 専用ページから事前予約が必要です。<https://omoide.resv.jp/reserve/calendar.php>

※7 プロジェクター演出空間・おもいでケータイ再起動は東京・大阪会場でのみ実施します。

※8 スマートフォンは対象外です。機種、端末の状態により充電・再起動ができない場合があります。

## 6. オンライン展示サイト

9月17日(水)～12月23日(火)の間、「“PHOTO IS”想いをつなぐ。あなたが主役の写真展 2025」公式サイト内 (<https://photo-is.jp/>) にオンライン展示サイトを設置し、応募作品※9を公開します。本展示サイトでは、作品カテゴリやキーワード、出展者のお住まいの都道府県などから作品を検索が可能です。共感した作品に対する感想や想いを記した「絆メッセージ」を出展者に向けて送れる「絆ポスト」を設けています。



※9 オンライン展示サイトでは希望した方の作品のみ公開します。「Instagram」部門の作品はオンライン展示の対象外です。

## 7. 「Instagram」部門への応募者向け特典

「Instagram」部門にご応募いただき、かつ開催期間中に展示会場にご来場された方を対象に、応募作品と同じ画像を、ましかくプリント（89mm×89mm）にしてプレゼントします。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

<お客様>

富士フイルム“PHOTO IS”事務局

TEL 0570-065469

(月～金 午前 10 : 00～午後 5 : 00 / 土・日・祝日・年末年始を除く)

【公式 WEB サイト】 <https://photo-is.jp>

【公式 Facebook】 <https://www.facebook.com/PHOTOIS10000>

【公式 Instagram】 [https://www.instagram.com/fujifilm\\_photois/](https://www.instagram.com/fujifilm_photois/)