

NEWS RELEASE

広瀬すずさんと横浜流星さんが出演する WEB 動画を公開 instax™"チェキ"クリスマスプロモーション開始!

「東京ディズニーシー®25 周年"スパークリング・ジュビリー" スペシャルナイトご招待」キャンペーンを合わせて開催

2025年12月1日

富士フイルム株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長・CEO:後藤 禎一)は、撮ったその場ですぐにプリントが楽しめる instax™"チェキ"のクリスマスプロモーションとして、WEB 動画の配信と「東京ディズニーシー®25 周年"スパークリング・ジュビリー"スペシャルナイトご招待」キャンペーンへの応募受付を12月1日(月)より開始します。

WEB 動画には、俳優の広瀬すずさんと横浜流星さんが登場。広瀬さんと横浜さんが、華やかなクリスマスパーティの夜をチェキ™で撮影し、その場でチェキプリント™を楽しむ様子を通じて、「クリスマスプレゼントに、チェキ™!」というメッセージをお伝えします。同時に、当社がオフィシャルスポンサーの東京ディズニーシー®にて開催される「東京ディズニーシー®25周年"スパークリング・ジュビリー"スペシャルナイトご招待」キャンペーンを実施します。キャンペーン期間中に対象製品を購入し、応募いただいた方の中から抽選で 250 組 500 名様をご招待します。



WEB 動画「クリスマスプレゼントに、チェキ™!」篇

■WEB 動画「クリスマスプレゼントに、チェキ™!」篇

URL: https://youtu.be/7bL88cR8iLs

■特設 WEB サイト

URL: https://instax.jp/xmas2025/

■東京ディズニーシー®25 周年"スパークリング・ジュビリー"スペシャルナイトご招待キャンペーン



東京ディズニーシー®25周年"スパークリング・ジュビリー"スペシャルナイトご招待

東京ディズニーシー®開園 25 周年を記念して、2026 年 4 月 15 日(水)~2027 年 3 月 31 日 (水)の期間に開催される華やかなアニバーサリーイベント"スパークリング・ジュビリー"のスタート に先駆けて、25 周年の東京ディズニーシー®の魅力を一足早く体験できるプライベート・イブニング・パーティに、抽選で 250 組 500 名様をご招待します。さらに、抽選に外れた方を対象に W チャンス として、抽選で 500 名様に「FUJIFILM プリント&ギフト」ディズニーデザイン フォトグッズの注文 に使える無料クーポンをプレゼントします。キャンペーンの詳細は、キャンペーンサイトをご覧ください。

キャンペーンサイト URL: https://instax.jp/xmas2025/campaign/

応募期間 : 2025年12月1日(月)~2026年1月18日(日)23:59まで

応募方法 : キャンペーンサイト内の応募フォームからご応募ください。

対象製品 : 応募期間中にご購入いただいた instax™"チェキ"(全 14 機種)

※コラボレーションモデル、数量限定モデル、instax™のアクセサリー、instax™フィ

ルムは対象外です。

ご招待日時: 2026年4月12日(日) 19:30~22:30

*富士フイルム株式会社は、東京ディズニーランド®/東京ディズニーシー®のオフィシャルスポンサーです。

【instax™"チェキ"について】

日本で"チェキ™"の愛称で親しまれているインスタントフォトシステム instax™は、1998 年の発売 以降、時代とともにトレンドや進化する技術を取り入れ、アナログインスタントカメラに加えて、デジ タル技術を取り入れたハイブリッドインスタントカメラ、スマホプリンター、手のひらサイズカメラと ラインアップを拡充。多様な写真の楽しみ方を提供し、ユーザー層を拡大しています。現在、instax™ は世界 100 か国以上で展開するグローバルブランドで、累計で 1 億台以上を販売しています。

*instax、チェキ、およびチェキプリントは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。





本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。 富士フイルムホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部 宣伝グループ TEL 03-6271-2031