

年賀状に関する意識調査を実施

帰省の代わりにしたいこと 1位は「家族写真付き年賀状を送る」

祖父母の 8割が「家族写真付き年賀状が届くと嬉しい」

コロナ禍において、“子育て世代の 7割が例年より家族写真が少ない実態”が明らかに！

2020年11月11日

富士フイルム株式会社(社長:助野 健児)は、年末の年賀状シーズンの到来に伴い、全国の 20代以上の子育て世代(600名)と祖父母世代(200名)の男女計 800名を対象に年賀状に関する意識調査を実施しました。

今回の調査によって、コロナ禍における子育て世代と祖父母世代の年賀状に対する最新の意識が明らかになりました。

＜調査結果サマリー＞

- ✓子育て世代が帰省の代わりにしたいこと、1位は「家族写真付き年賀状を送る」
年賀状離れが叫ばれる中、「メールやLINEで新年の挨拶を送る」を抑える結果に!
- ✓子育て世代が送りたい理由第1位は、「子どもの成長を伝えたいから」
家族写真付き年賀状は、コロナ禍において“家族の元気や子どもの成長を届けるツール”に!?
- ✓受け取り手である祖父母の 8割が「家族写真付き年賀状が届くと嬉しい」と回答。
今年の家族写真付き年賀状は、“送る人も受け取る人も嬉しいツール”に!
- ✓届いた年賀状はどうする? 3割の祖父母が年賀状を“飾る”ことが明らかに。
- ✓2020年は家族写真が減少! 7割の子育て世代で、例年より家族写真が少ない実態が判明!

今回の調査結果から、子育て世代にとって、「写真年賀状」は、「家族の元気や子どもの成長を“カタチ”にして伝える」年始の大切なコミュニケーションツールとしてニーズが高いことが明らかになりました。

一方で、今年は新型コロナウイルス感染拡大の影響で、例年より家族写真が少ない実態もわかりました。このような状況の中、富士フイルムは手軽におしゃれな家族写真を撮影できるコツや、見る人も楽しめる写真年賀状の作り方を「富士フイルムの年賀状 2021」WEBサイトで紹介しています。また、合計 500種類の豊富なデザインテンプレートや顔写真をはめるだけで簡単に写真年賀状を作れるテンプレートもご用意しています。さらに、「フジカラー仕上げ」の高画質な仕上がりがデザインを実感していただくために無料で 1枚お試し注文いただける「1枚無料体験キャンペーン」も実施し、「写真で元気を届ける」ことを応援します。

【調査概要】

日時： 2020年10月10日～2020年10月11日

対象者： ①子育て世代(小学生以下の子どもあり、かつ離れて暮らす親あり) 600名(20代～40代、男女300名ずつ)
②祖父母世代(離れて暮らす子ども夫婦・孫あり) 200名(50代～70代以上、男女100名ずつ)

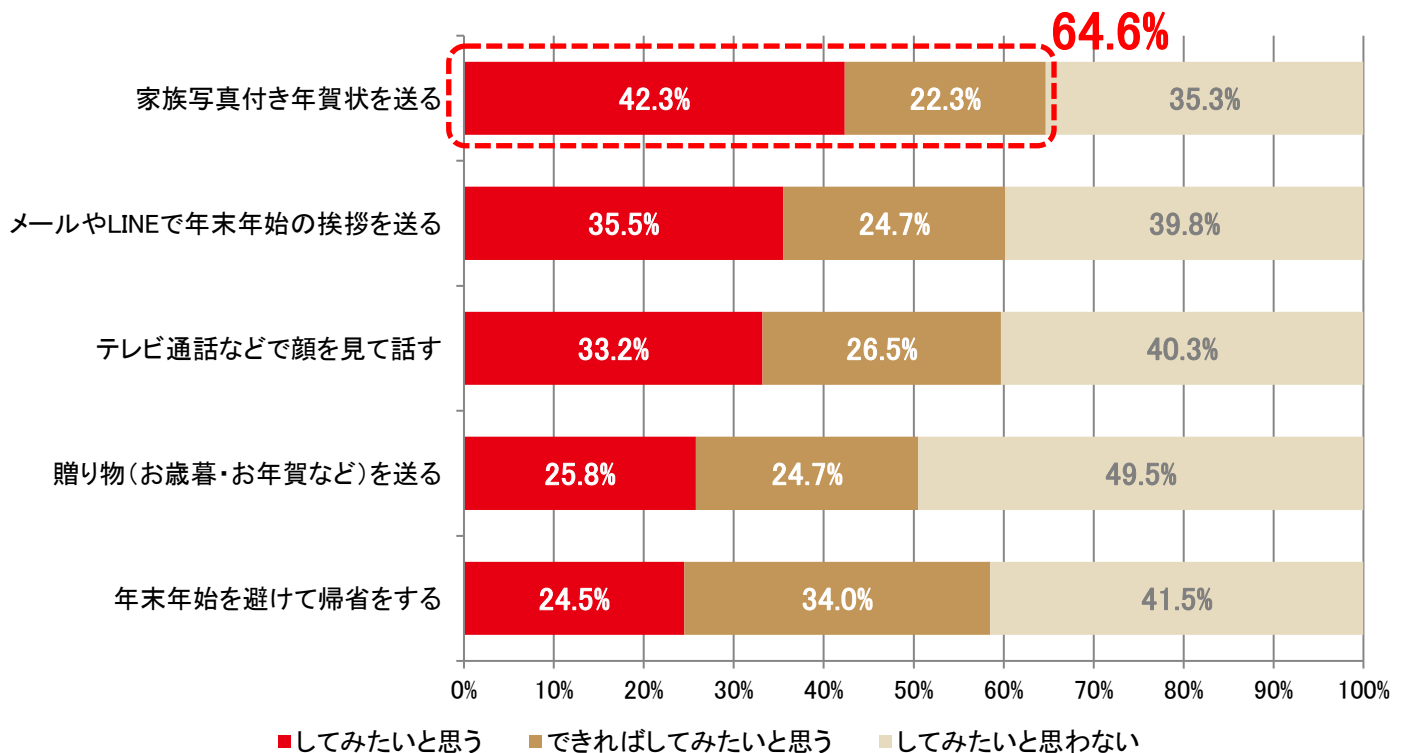
子育て世代

■子育て世代が帰省の代わりにしたいこと、1位は「家族写真付き年賀状を送る」

年賀状離れが叫ばれる中、「メールやLINEで年末年始の挨拶を送る」を抑える結果に!

コロナ禍の年末年始は、例年とは異なり帰省がしづらいことが予想されます。そのような中で、子育て世代が帰省の代わりにやりたいことについて聞きました。結果は、第1位が「家族写真付き年賀状を送る」、第2位が「メールやLINEなどで年末年始の挨拶を送る」、第3位が「テレビ通話などで顔を見て話す」と続きました。若年層から年賀状離れが進んでいると言われる昨今ですが、多くの子育て世代が「家族写真付き年賀状を送りたい」と考えていることが明らかになりました。

Q. あなたは年末年始の実家への帰省の代わりにどのようなことをしたいと思いますか?
以下のそれぞれについて、してみたいかどうかをお答えください。【n=600】(複数回答)

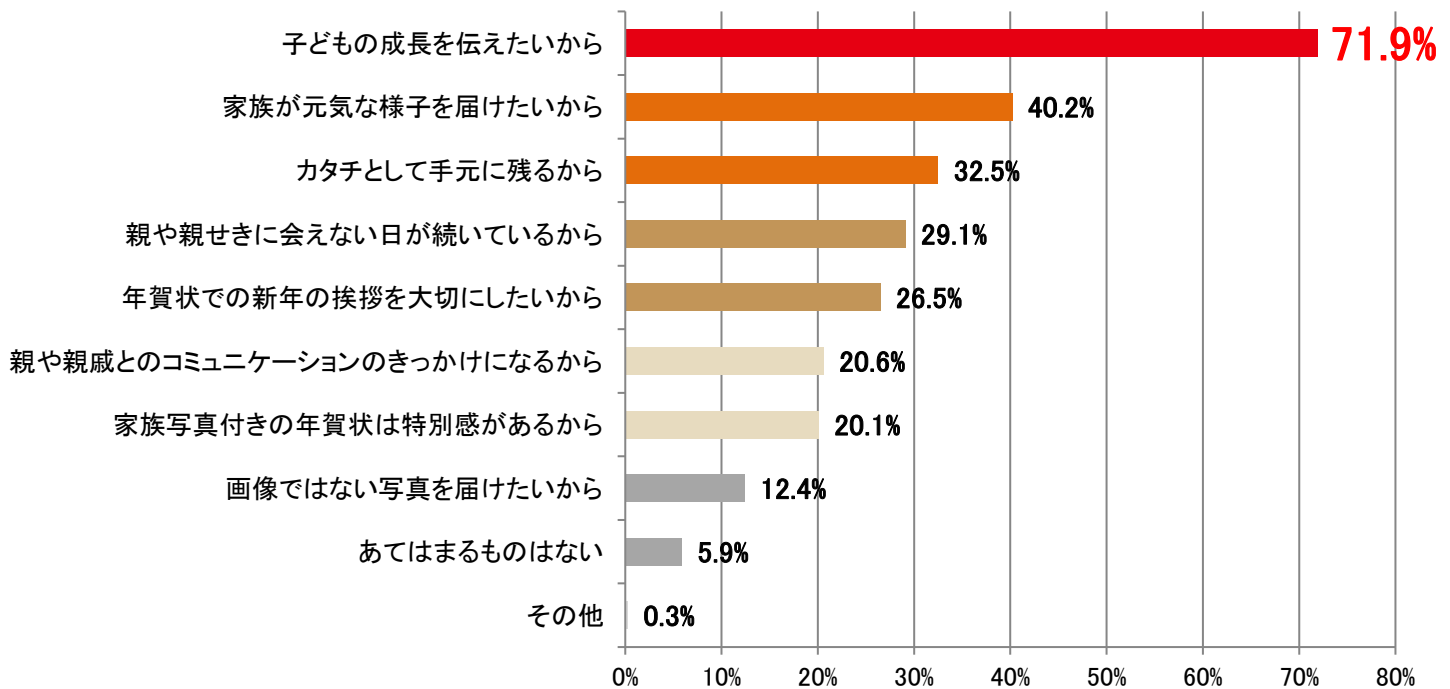


■子育て世代が送りたい理由第1位は、「子どもの成長を伝えることができるから」

家族写真付き年賀状は、コロナ禍で“家族の元気や子どもの成長を届けるツール”に!?

子育て世代に家族写真付き年賀状を送りたい理由について聞くと、第1位は「子どもの成長を伝えることができるから」(71.9%)、第2位は「家族が元気な様子を届けたいから」(40.2%)、第3位は「カタチとして手元に残るから」(32.5%)と続きました。

Q. 前問で「家族写真付きの年賀状を送りたい」と答えた方にお聞きします。
その理由として当てはまるものを全てお選びください。【n=388】(複数回答)



以上の結果から、富士フィルムは子育て世代にとって、写真データを送ることやオンライン通話だけではなく、「家族の元気や子どもの成長を“カタチ”にして伝えることができる家族写真付き年賀状」が年始の大切なコミュニケーションツールになると考えています。

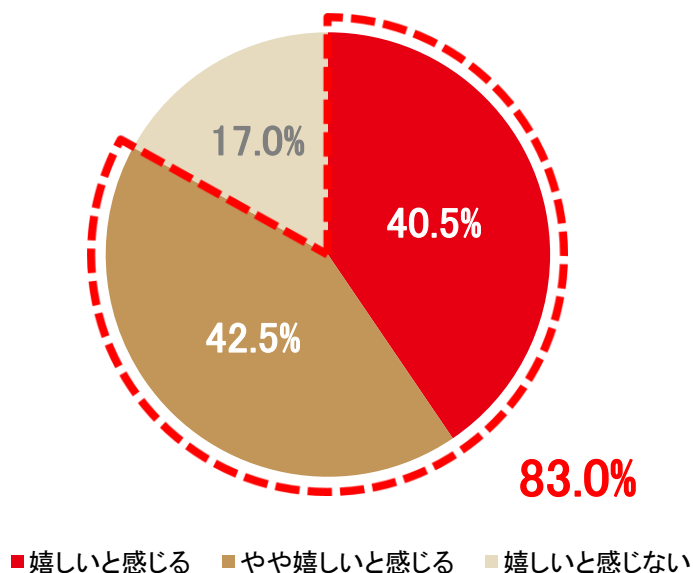
祖父母世代

■祖父母の8割が「家族写真付き年賀状が届くと嬉しい」と回答。

今年の家族写真付き年賀状は、“送る人も受け取る人にも嬉しいツール”に!

祖父母に、「家族写真付き年賀状を受け取る」気持ちについて尋ねたところ、8割以上(83.0%)が「嬉しい」と回答しました。子育て世代でも64.6%が帰省の代わりに家族写真付き年賀状を送りたいと考えているように、家族写真付き年賀状は“送る人も受け取る人にも嬉しいツール”であると予想できます。

Q. 年末年始の実家への帰省の代わりに、子ども夫婦・孫から、「家族写真付き年賀状を受け取る」とどのように感じますか?【n=200】(単一回答)



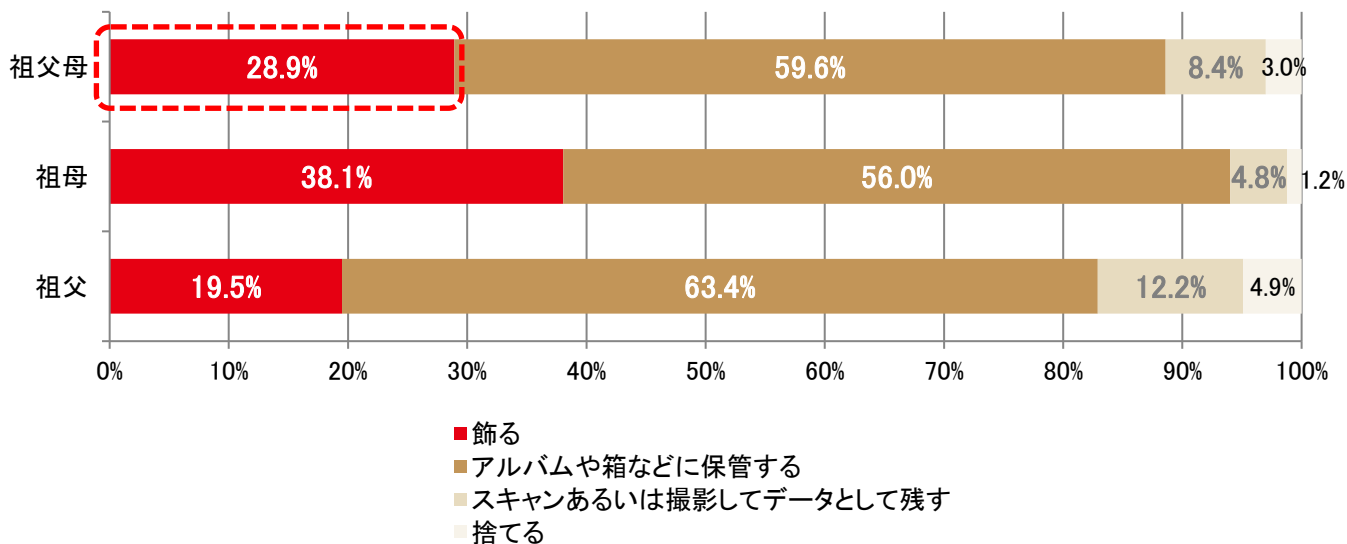
■届いた年賀状はどうする!? 約3割の祖父母が年賀状を“飾る”ことが明らかに。

祖父母に家族写真付きの年賀状が届いたらどうするかについて尋ねたところ、3割が「飾る」と回答しました。中でも、祖父は19.5%に留まったのに対し、祖母は38.1%が年賀状を「飾る」と回答し、祖父の約2倍「飾る」傾向にありました。アルバムや箱に大切に保管するのはもちろんのこと、日頃、目にする場所に飾ってもらうことができるのも、「写真年賀状」ならではの当社では考えます。

Q. 「家族の写真付きの年賀状を送ってくれたら嬉しいと感じる」と答えた方にお聞きます。

届いた写真付きの年賀状はどうしますか？

【n=166】(単一回答)



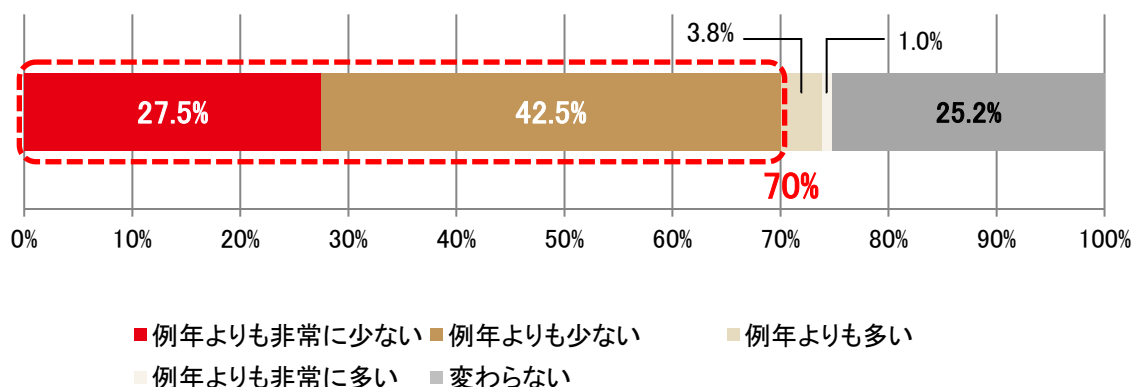
子育て世代

■2020年は写真が不足!? 7割の子育て世代で“例年よりも家族写真が少ない”結果に!

ここまでの結果から、家族写真付きの年賀状は、コロナ禍の年末年始に送る人と受け取る人の双方にとって嬉しいツールであることがわかりました。しかしながら、子育て世代に今年の家族写真の枚数について尋ねたところ、「例年よりも非常に少ない」(27.5%)、「例年よりも少ない」(42.5%)という結果となり、7割の子育て世代で例年より家族写真が少ないことが判明しました。コロナ禍により、旅行やおでかけなどを控える方が多かったため、撮影機会が減少してしまったためと推測します。

Q. 今年の家族写真についてあなたの家庭で当てはまるものを選んでください。

【n=600】(単一回答)



■“写真で元気を届けよう！”富士フィルムの年賀状 2021

年賀状には、その年を象徴するような写真を使うことが多いことから、今年は年賀状に使いたい写真が不足していることが予想されます。この様な状況の中、手軽におしゃれな家族写真を撮影できるコツや、見る人も楽しめる写真年賀状の作り方を「富士フィルムの年賀状 2021」WEB サイトで紹介しています。また、富士フィルムは、合計 500 種類の豊富なデザインテンプレートや顔写真をはめるだけで簡単に写真年賀状を作れるテンプレートもご用意し、「写真で元気を届ける」ことを応援します。さらに、「フジカラー仕上げ」の高画質な仕上がりがやデザインを実感していただくために無料で1枚お試し注文いただける「1枚無料体験キャンペーン」も実施しています。

1. サービス概要

高画質な銀写真プリント※¹の「フジカラー仕上げ」や、写真店で即日受け取りが可能な「印刷仕上げ」の写真年賀状が簡単に作れる「富士フィルムの年賀状 2021」を、全国のフジカラー商品取扱店およびインターネット (<https://www.postcard.jp/nenga/>) を通じて受付しています。

2. 送る人も受け取る人も楽しめる！簡単に楽しく写真年賀状をつくる HOW TO をご紹介！

「富士フィルムの年賀状 2021」の WEB サイトでは、手軽におしゃれな家族写真を撮影できるコツや、見る人も楽しめる写真年賀状の作り方を紹介しています。旅行の写真や特別な写真がなくても、自宅や近所の公園で簡単なひと工夫を加えて撮影してみたり、スマホで撮影した顔写真だけでもデザインテンプレートを活用したりすることで、受け取る人も楽しめる写真年賀状を作れます。今年は年賀状用の写真を撮影することから、年賀状づくりを楽しんでいただけるよう応援します。

【写真年賀状を楽しむアイデア】

◆初笑いを狙う！家族写真のアイデア

開放感のある屋外での撮影は、子どもの自然な表情を撮るチャンス。場所や撮影機材を選ばずに、簡単に素敵な家族写真を撮影するコツを紹介します。

<https://www.postcard.jp/nenga/column/family.html>



◆顔写真をはめるだけの簡単テンプレート

スマホで撮影した顔写真とテンプレートを上手に活用した年賀状づくりのアイデアです。定番からおしゃれなものまで、合計 500 点の豊富なデザインをご用意しています。

<https://www.postcard.jp/nenga/photo/>



◆写真家 浅田政志氏インタビュー「僕が写真年賀状を出す理由」

写真年賀状を送るのが毎年の恒例だったという浅田氏からの「写真年賀状」を楽しむヒントや、もらって嬉しい年賀状をつくるコツを紹介します。

https://www.postcard.jp/nenga/column/special/interview_asada/



3. 断然キレイ！フジカラー仕上げの年賀状「1枚無料体験キャンペーン」

「フジカラー仕上げ」の高画質な仕上がりをより多くの方々に実感いただくため、無料で1枚お試し注文いただけるキャンペーンを展開します。初めて写真入りの年賀状をつくれる方、高画質な仕上がりの年賀状を手にとって試したい方におすすめです。

① インターネットでの「1枚無料体験キャンペーン」注文：2020年12月20日まで

キャンペーン専用サイト(<https://www.postcard.jp/nenga/campaign/otameshi/>)からご注文いただき、注文後、約1週間でご自宅にお届けします。ご注文には「富士フイルム プリント&ギフト会員(FUJIFILM メンバーズ)」の登録が必要です。(会員登録無料)

② 写真店での「1枚無料体験キャンペーン」注文：2020年12月14日まで

対象となる写真店は、ポストカードオーダーソフトウェアがインストールされた店頭受付機 Wonder Print Station 導入店となります。注文後、約1週間でご自宅にお届けします。

※1 支持体上にハロゲン化銀と発色剤を含む写真感光材料に露光した後、現像処理して得られた写真のこと。