

【ネット利用と節約に関する意識調査】

ネット回線、3人に1人はやってしまう“なんとなく契約”！
やっぱり高い (68.4%) 通信費。契約後のプラン変更「経験なし」が6割

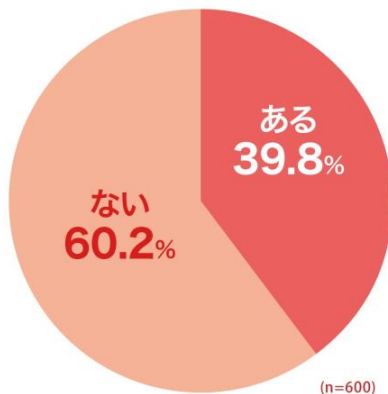
～ Yahoo! BB で、スマホの通信費も安くなる。「スマート値引き」提供開始 ～

ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学）は、ご自宅のインターネットとのセット契約でスマホ代が安くなる「スマート値引き」のサービス提供開始に伴い、消費者の最新のネット利用意向と節約志向を明らかにするべく、インターネットを利用する全国の30代～50代の既婚男女600名を対象に、「ネット利用と節約に関する意識調査」を実施いたしました。

Yahoo! BB で、スマホの通信費も安くなる！「スマート値引き」

URL : <http://bbpromo.yahoo.co.jp/promo/report/>

**契約内容がはっきり
しないまま、なんとなく契約して
しまうことがあるか**



調査結果からは、インターネット上や店頭などでネット回線を契約する際、契約内容を詳細まで確認する人は全体の8%しかおらず、全体の3人に1人が、契約内容が不明瞭なまま、「なんとなく」契約をしている実態が明らかになりました。

さらに、その通信費については約7割が「高い」と感じている一方、一旦契約したプランの変更には6割が「経験なし」と答え、思いとは裏腹に、契約内容の変更・乗り換えのハードルは高くあることがわかりました。

節約に関する質問においても、「通信費」が最も節約したい生活費に選ばれるなど、ネット回線の契約においては、費用の側面がやはり最も重要な判断材料になっている現状が垣間見える調査結果となりました。

----- 【調査結果トピックス】 -----

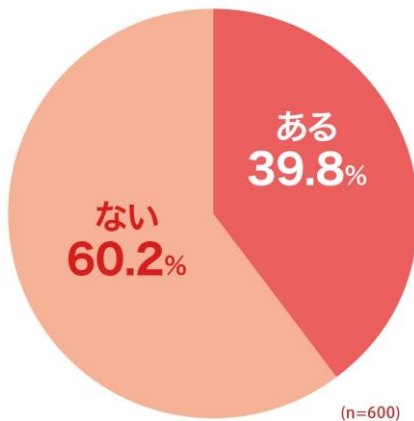
- ① ネット回線、3人に1人以上がやってしまう“なんとなく契約”！
契約内容の詳細まですべて確認する人はたったの8%と判明！
 - ② やっぱり高い (68.4%) 通信費。契約後のプラン変更「経験なし」が6割
ネット回線平均は「5,181円」、携帯・スマホ平均は「11,841円」
 - ③ もっとお金をかけたい・増やしたい「貯蓄」vs もっと節約したい・減らしたい「通信費」
 - ④ 通信費がお得になる『セット契約』・・・認知度は88.5%
欲しい特典トップは断トツで「月々の料金割引 (83.2%)」
-

① ネット回線、3人に1人以上がやってしまう“なんとなく契約”！
契約内容の詳細まですべて確認する人はたったの8%と判明！

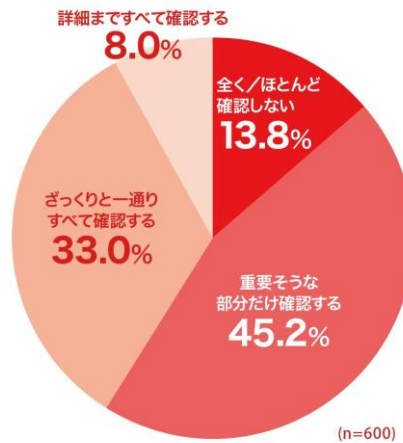
本調査対象者全員（n=600）に、「インターネット回線を契約する際、契約内容がはっきりしないままに、なんとなく契約してしまうことがあるか」と尋ねたところ、39.8%が「ある」と回答し、3人に1人以上がインターネット回線を「なんとなく契約している」ということがわかりました。

また、「インターネット回線を契約する際、規約や契約内容をどの程度確認しますか」という質問では、「詳細まですべて確認する人」は全体の8%という結果になりました。契約内容をすべて確認しない「ざっくりと一通りすべて、確認する人」は33.0%、「重要そうな部分だけ、確認する人」は45.2%、「ほとんど確認しない人」は13.8%と、9割以上の人が契約内容を隅々までしっかりと確認せずに契約していることがわかりました。

契約内容がはっきり
しないまま、なんとなく契約して
しまうことがあるか

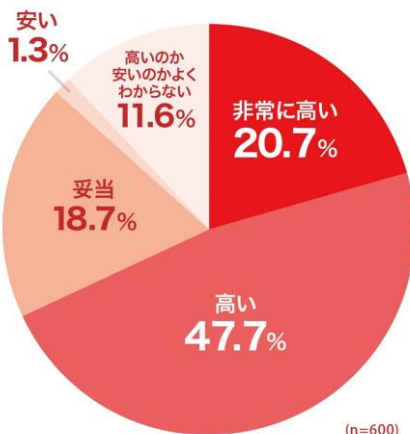


インターネット回線を
契約する際、規約や契約内容を
どの程度確認するか

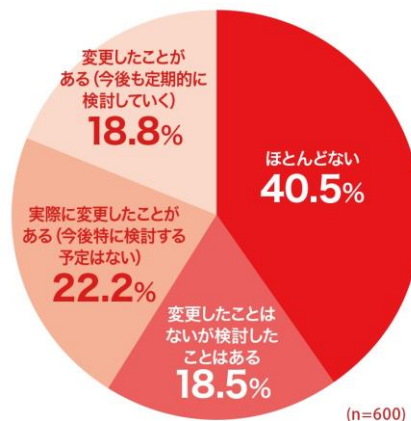


② やっぱり高い（68.4%）通信費。契約後のプラン変更「経験なし」が6割
ネット回線平均は「5,181円」、携帯・スマホ平均は「11,841円」

自宅での1か月あたりの
通信費をどう思うか



インターネット回線の
契約で、プランの見直しや契約会社
変更を検討したことがあるか



本調査対象者全員（n=600）に対し、「自宅での1か月あたりの通信費をどう思うか」を尋ねたところ、「非常に高い」20.7%、「高い」47.7%と、約7割が「高い」と感じていることがわかりました。

さらに、「インターネット回線の契約で、プランの見直しや、契約会社変更を検討したことはあるか」を尋ねたところ、「ほとんどない」40.5%、「変更したことはないが検討したことはある」18.5%と、6割が「契約プラン変更の経験がない」と回答しました。

1か月あたりの平均通信費

インターネット回線	5,181円 (最大47,000円)
携帯電話・スマートフォン	11,841円(最大100,007円)
固定電話	2,222円(最大100,000円)

(n=600)

さらに、インターネット回線の1ヶ月あたりの平均通信費について聞いたところ、平均価格はインターネット回線が「5,181円/月」、携帯電話・スマートフォンが「11,841円/月」との結果になりました。仮に両方とも支払っていると想定すると、ひと月あたりの平均支出が1万7,000円を超えてしまうということになります。

③ もっとお金をかけたい・増やしたい「貯蓄」 VS もっと節約したい・減らしたい「通信費」

続いて、生活費の支出におけるニーズや要望について調査しました。本調査対象者全員 (n=600) に対し、「もっとお金をかけたい・増やしたいものはなにか」を尋ねたところ 1 位に「貯蓄」(51.3%) という結果となりました。一方で、「もっと節約したい・減らしたいもの」の1位には「通信費」(29.7%) が挙げられ、2位に「普段の日の食費」、3位に「嗜好品 (たばこ、お酒など)」が続く結果となり、「通信費」は生活者にとって負担の大きいものであることが垣間見えました。

もっとお金をかけたい・ 増やしたいものはなにか

- 第1位 ▶ 貯蓄
- 第2位 ▶ 自分の趣味
- 第3位 ▶ 記念日などの食費
- 第4位 ▶ 自分のお小遣い
- 第5位 ▶ 自分の服飾費
- 第6位 ▶ 子供の教育費
- 第7位 ▶ 普通の日の食費
- 第8位 ▶ インテリアや家具、庭などの家まわり
- 第9位 ▶ 健康・美容
- 第10位 ▶ 配偶者の服飾費

(n=600)

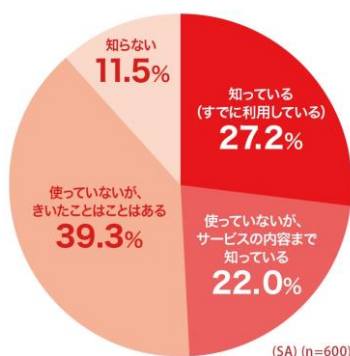
もっと節約したいもの・ 減らしたいもの

- 第1位 ▶ **通信費**
- 第2位 ▶ 普段の日の食費
- 第3位 ▶ 嗜好品 (たばこ、お酒など)
- 第4位 ▶ 保険
- 第5位 ▶ 配偶者のお小遣い

(n=600)

④ 通信費がお得になる『セット契約』・・・認知度は88.5% 欲しい特典トップは断トツで「月々の料金割引 (83.2%)」

携帯電話・スマートフォンと、 家のインターネット回線の両方の契約で 割引になるサービスを知っているか



「携帯・スマートフォンと、自宅のインターネット回線とのセット契約で割引となるサービス」を知っているか尋ねたところ、「すでに利用している」27.2%、「使っていないが、サービスの内容まで知っている」22.0%、「使っていないが、聞いたことはある」39.3%と、9割弱が知っていると回答しました。

契約に特典があるとしたらどれがうれしいか

- 第1位 ▶ 月々の料金が割引になる
- 第2位 ▶ 商品券などのキャッシュバック
- 第3位 ▶ Tポイント、楽天ポイントなどのポイント
- 第4位 ▶ 現金小為替
- 第5位 ▶ (この中のどれにもあてはまらない)
- 第6位 ▶ 家電・食品、旅行券などのプレゼント
- 第7位 ▶ 興味あるグッズやノベルティ、イベントの招待券など

(n=600)

さらに、もらえる嬉しい契約時の特典について聞いたところ、8割以上が「月々の料金が割引になる」とことと回答し、負担に感じている人が多いという背景も影響してか、やはりコストに関する生活者ニーズの高さが浮き彫りとなりました。

【ご家庭の通信費に関する調査】

実施期間：2015年2月27日～3月1日 対象者：インターネットを利用する全国の30代～50代の既婚男女600名



Yahoo! BBで、スマホの通信費も安くなる！ 「スマート値引き」提供開始

URL : <http://bbpromo.yahoo.co.jp/promo/report/>

「スマート値引き」は、自宅のネットをYahoo! BBにすると、家族も含めたソフトバンクユーザーのご契約数に応じて、月々のスマホ利用料を割引させて頂くサービスです。毎月のスマートフォン利用料から毎月最大2,000円（税込）が割引となるため、たとえば4人家族の場合は1か月で最大8,000円お得になり、24か月で192,000円（税込）も節約が可能になります。

ご家族が離れて暮らしている場合でも、割引を受けることができます。

※本リリース内で使用している調査結果のほか、家庭の通信費に関する結果を、以下のページにて公開しています。

URL : <http://bbpromo.yahoo.co.jp/promo/report/>



全国のご家庭を緊急調査!

携帯電話やスマートフォン、インターネットなど

あなたも知らないうちに損してるかも!?

家庭の「通信費」の実態が明らかに!

お金をより価値あるところにシフトさせるために、身近な「通信費の削減」について考えてみましょう。全国の家庭を対象した調査結果をご紹介しますながら上手な節約の仕方をご提案します。

※調査内容：全国の30歳～59歳の既婚男女で、「自宅でインターネットを利用している」、「携帯電話・スマートフォンを利用している」人を対象に調査（対象人数600人）、2015年3月、Yahoo! BB実施。



実態 1
通信費って高すぎると思う!



実態 2
分かりづらい契約内容、見直したくない……

こんな困りごとの
解決策
あります!