

回転寿司のあきんどスシロー

100円すし計13品を続々投入 目玉は期間限定の『倍とろ』 スシロー初の“寿司に合うラーメン”も発売決定

<http://www.akindo-sushiro.co.jp/>

『倍とろ』(とろ2倍)販売期間:2014年3月13日(木)~16日(日)の4日間+4月1日(火)~25日(金)の平日限定

株式会社あきんどスシロー(本社:大阪府吹田市、代表取締役社長CEO:豊崎 賢一)は、『うまいすしを、腹一杯。うまいすしで、心も一杯。』を企業理念に掲げ、素材の品質にこだわったお寿司を提供しております。

この度、この春からも変わらずスシローのお寿司を楽しんで頂くべく、驚きのネタ計13品を週替わりで展開し、100円すしのラインナップを益々強化いたします。さらに、その目玉としてお客様への感謝を込めて、2014年3月13日(木)~16日(日)の4日間と、2014年4月1日(火)~25日(金)の平日限定で、『倍とろ(とろ2倍)』を発売いたします。『倍とろ(とろ2倍)』は、スシローらしい商品として、通常の2倍の厚みで贅沢な食感と旨みを驚きの価格100円で期間限定で提供いたします。

また、昨今のお客様の多様な嗜好にお答えしていくべく、競争著しいサイドメニューの強化をこれまで以上に進めて参ります。スシローとしては初の商品化となる“寿司に合うラーメン”『スシローのラーメン 出汁入り鶏がら醤油味』や、寿司の新ジャンルとして『カップSUSHI』を2014年4月1日(火)より発売いたします。

当社は『うまいすしを、腹一杯。うまいすしで心も一杯。』を企業理念に掲げ、これまで培ってきた「ネタを見極める目利き力」を活かした「購買力」と手間暇を惜しまない仕込みで、増税に負けない“こんなうまい寿司が100円!”という嬉しい驚きを全国のお客様に楽しんで頂ければと思います。「回転寿司業界 売上世界一」、2020年「売上高2,000億円」を目標に、あきんどスシローは今後もたゆまぬ努力を続け、外食産業に革命を起こすべくさまざまな試みに果敢にチャレンジしてまいります。

『倍とろ』(とろ2倍)

100円で2倍の価値を味わえる期間限定の特別商品です。

名称 : 『倍とろ』(とろ2倍)
 発売日 : ・2014年3月13日(木)~16日(日)の4日間限定
 ・2014年4月1日(火)~25日(金)までの平日限定(計19日間)



春の新商品サイドメニュー



<スシローのラーメン
 出汁入り鶏がら醤油味>
 280円+税
 発売日:2014年4月1日~



<カップSUSHI>
 各180円+税
 発売日:2014年4月1日~



<莓ミルクフィユパフェ>
 230円+税
 発売日:2014年4月1日~

100円寿司 新商品一覧



<ひらめ昆布めいくらのせ>
発売日：2014年3月28日～



<青森県八戸産とろめさば>
発売日：2014年3月28日～



<炙り真鯛>
発売日：2014年4月11日～

その他
<倍とろ（とろ2倍）>
<日本海産ほたるいか>
<釜揚げ桜えび軍艦>
<九州産活めかんぱち>
<活めひらまさ>
<活めしまあじ>
<ジャンボ貝柱いくらのせ>
<三陸産生銀鮭>
<九州産剣先いか>
<天然漬けかつお>

<あきんどスシロー会社概要>

- 会社名 : 株式会社あきんどスシロー
- 所在地 : 大阪府吹田市江坂町1-22-2
- 代表者 : 代表取締役社長 豊崎 賢一
- 事業内容 : 回転寿司「スシロー」の経営
- 店舗数 : 北海道圏、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州圏、及び海外:計363店舗
(2014年3月12日時点)
- 設立 : 1984年6月
- 資本金 : 206億40万円
- 連結売上高 : 1,193億(2012年10月～2013年9月)
- URL : <http://www.akindo-sushiro.co.jp/>