



1,000人を越える練馬区民が参加した地上波TVCMが完成！

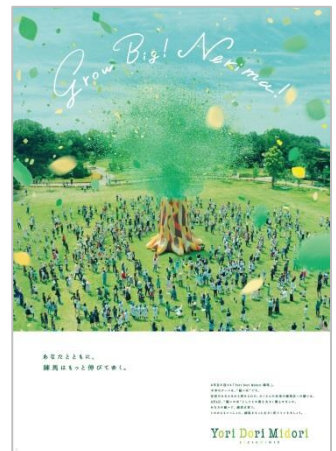
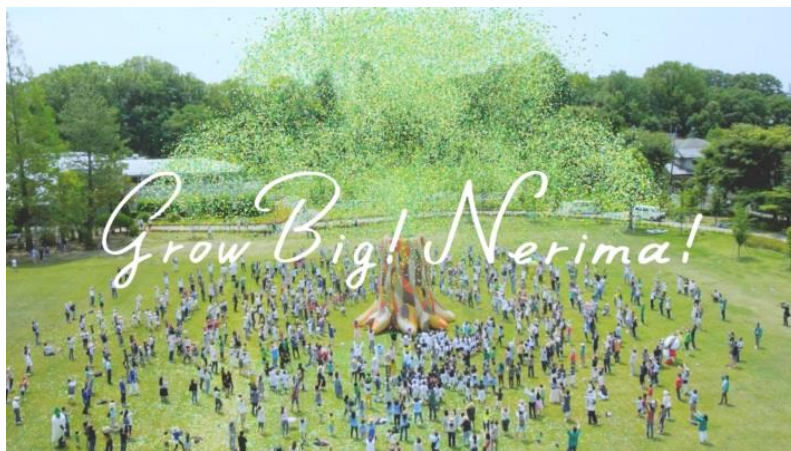
“約100万枚”の葉っぱが舞い上がり、 一瞬しか見れない“15m”の「願いの木」が誕生！

区民の願いが記された葉っぱを集めて1本の木を表現したTVCM・PR動画

みどりの風吹くまち・練馬区の魅力を発信するTVCM第2弾
「Yori Dori Midori 練馬 願いの木篇」は7月25日（月）よりオンエアスタート！

東京都練馬区は、23区一の緑被率*を誇る練馬区の魅力を区内外に発信するため、多くの区民が参加したTVCM「Yori Dori Midori 練馬 願いの木篇」を7月19日（火）よりYouTube練馬区公式チャンネルにて、7月25日（月）より地上波にてオンエアをスタートいたします。*みどりの面積の割合 平成27年練馬区調べ23区比較

【YouTube「練馬区公式チャンネル」では7月19日（火）より公開】
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=p35AIoFCLw4>



練馬区内各駅にもポスターを掲出

練馬区では、「よりどりみどり」をスローガンに、区の様々な魅力を区内外に発信する、「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクトを2015年より展開しています。

今回のTVCMでは、「Grow Big! Nerima! - あなたの願いで、練馬は育つ。-」をテーマに、区民の皆様から「未来の練馬区がこうなったらいいな」という願いを募集。そこで寄せられた6,000点の願いは、1枚ずつの“葉っぱ”となり、願いの葉っぱを含めた約100万枚の葉っぱを木の幹の上に一斉に舞い上がらせ、一瞬しか見ることのできない15mの巨大な「願いの木」をつくりあげました。

また、撮影当日は多くの練馬区民が参加し、一人ひとりが練馬区の明るい未来を願いながら、「願いの木」が生まれる瞬間を見届けました。

本TVCMは、参加した区民の皆様が輝くような自然な笑顔を通じて、『緑溢れる練馬区にはたくさんの笑顔が溢れている』ことがストレートに伝わるTVCMとなっています。

今後も練馬区は、区民の皆様のご意見、ご要望を通じて、より魅力あるまちづくりを目指してまいります。よりよい練馬区を育てるため、皆様の願いをお寄せください。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

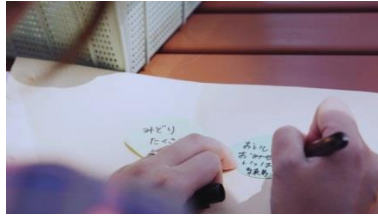
区長室 副参事(広報戦略担当) 市橋 歩 ☎03-5984-4153
広聴広報課 広報戦略係 岡野・佐藤 ☎03-5984-1089
FAX : 03-3993-1194 E-mail : KOHO06@city.nerima.tokyo.jp

新TVCMについて

■ TVCM内容

撮影は練馬区内の緑溢れる公園で行われ、赤ちゃんを連れた家族から多くの子ども達、そしてご年配の方まで幅広い年齢層の区民が参加しました。

公園の真ん中に設置された木の幹を参加者が囲み、大きな掛け声とともに、区民の皆様から集まった願いの葉っぱ6,000枚を含む約100万枚の葉っぱを一気に舞い上がらせ、一瞬しか見ることのできない「願いの木」をつくりあげました。また、ドローンを使用して上空から撮影するなど、大規模なTVCMとなっています。



■ TVCM概要

- ◇タイトル : 練馬区TVCM「Yori Dori Midori 練馬 願いの木篇」(30秒/15秒)
- ◇出演者 : 区民
- ◇放映開始 : 2016年7月19日(火)よりYouTube「練馬区公式チャンネル」、2016年7月25日(月)より地上波にてオンエア
- ◇放送エリア : 地上波TVSPOT、西武池袋線池袋駅デジタルサイネージ、電車内モニター(西武鉄道、東京メトロ、都営地下鉄)、映画館CM(区周辺3館)、YouTube「練馬区公式チャンネル」
- ◇広告主 : 東京都練馬区

< YouTube「練馬区公式チャンネル」 > <https://www.youtube.com/user/nerimach>

- ・「Yori Dori Midori 練馬 願いの木篇」本編(30秒/15秒)
- ・「Yori Dori Midori 練馬 願いの木篇」メイキング(3分/11分)

■ 撮影秘話

2016年6月4日に石神井松の風文化公園で行われたCM撮影。約100万枚の葉っぱを一気に舞い上がらせるため、風向きや風の強さに細心の注意を払い、何度もタイミングを見計らって撮影を行いました。

また、当日は快晴で気温も高く、長時間の撮影ではありましたが、参加された区民の皆様は常に笑顔で元気に撮影に臨んでいただき、素晴らしいTVCMに仕上がりました。

実際に撮影に参加した区民の方からは、「練馬区民としての一体感が持てました!!」(30代女性)、「こういう取り組みをしている練馬区を沢山の方に知ってもらい、練馬区に住みたいと感じてもらえたら良いですね。」(50代男性)、「大きな木の幹から、練馬区民の熱い想いが吹き出す場面がとても印象的でした。」(60代男性)との声を頂きました。

■ TVCM 制作スタッフリスト

- クリエイティブディレクター: 畑中翔太(博報堂ケトル)
受賞歴: カンヌ広告賞(2011、2014、2015) TheOneShow(2015) ACC賞(2015) 他多数
- アートディレクター: 伊藤裕平(博報堂)
- コピーライター: 藤嶋童夢(博報堂)

練馬区 新TVCM 「Yori Dori Midori 練馬 願いの木篇」 <15秒>

①



⑤



②



⑥



③



⑦



④



⑧

