

「オーロラで有名なアラスカでオーロラ見れない夏のツアー」が当たる！ コンタクトのアイシティ、『ピント！ズれてない？』キャンペーンスタート ～『ピント！合ってる！』キャンペーン同時開催& 広瀬アリスさん主演「恋のピントはズレまくり♡」ショートドラマも必見！～

HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表：鈴木 洋）アイケア事業部が運営する利用者数 No.1 コンタクトショップ*「コンタクトのアイシティ」では、2015年春、どなたでもご参加いただける『ピント！ズれてない？』キャンペーンと、商品をご購入いただいたお客様に感謝の意を込めて『ピント！合ってる！』キャンペーンを始動いたします

『ピント！ズれてない？』『ピント！合ってる！』キャンペーン

<http://www.eyecity.jp/campaign/2015april/>

コンタクトのアイシティは、「より多くのお客様のコンタクトレンズライフを支えたい」「目のケアをもっと意識していただきたい」という思いから、4月より2つのキャンペーンをスタートします。



第一弾『ピント！ズれてない？』キャンペーンでは、抽選でペア 1組 2名様に「オーロラで有名なアラスカでオーロラ見れない夏のツアー」をプレゼント！どなたにも当選のチャンスがあります。

ただ、せっかくのアラスカも、なんとオーロラはOFFシーズン。…それってピント、ズれてない！？でも、別の発見が必ずあるはず！

さらに店頭では、期間中に商品をお買い上げの方を対象に『ピント！合ってる！』キャンペーンを同時開催。ダイソン テーブルファンや 30,000円分のギフトカードが当たるチャンスです。

*（株）タイムカレント：「コンタクトレンズ購入店に関する実態調査（2014年5月）」における“直近1年間にコンタクトレンズを購入した店舗”調査結果より

キャンペーンに関するお問い合わせ：HOYA 株式会社

アイケア事業部 マーケティング課

担当：岡部・鈴木 TEL：03-5913-2374

『ピント!ズレてない?』キャンペーン 概要

応募期間：2015年4月1日(水)～4月30日(木) 23:59 締切

対象：日本国内に在住で、連絡先住所・電話番号が日本国内の方。

※18歳未満の方のご参加は親権者の同行を条件とさせていただきます。

賞品：「オーロラで有名なアラスカでオーロラ見れない夏のツアー」を期間中ご応募いただいた方の中から抽選でペア1組2名様にプレゼント。

応募方法：応募サイト (<https://survey.eyecity.jp/form/30882-2044/>) か QR コード、またはキャンペーンサイト (http://www.eyecity.jp/campaign/2015april_opencp/) よりアクセスの上、必要事項を入力してご応募ください。

当選発表：ご応募いただいた方の中から厳正な抽選の上、当選のご連絡はご入力いただきましたお電話番号にいたします。



<QRコード>



広瀬アリスさん主演ショートドラマ「恋のピントはズレまくり♡」公開!

アイシティ公式サイトでは、アイシティのイメージキャラクターを務める広瀬アリスさん主演「恋のピントはズレまくり♡」のショートドラマを4月1日(水)より公開します。

ストーリーは、とある大学の“コンタクト部”を舞台に、新入学生の広瀬さんをめぐる恋の物語。

予告篇+全6回の青春ショートドラマを順次公開してまいりますので、お楽しみください。

アイシティ公式動画サイト：<http://www.eyecity.jp/campaign/2015contactclub/>

『ピント!合ってる!』キャンペーン 同時開催

応募期間：2015年4月1日(水)～6月30日(火)

対象：期間中、アイシティ店頭で5,000円(税抜)以上お買い上げの方

賞品：抽選で合計330名様に下記賞品をプレゼント。

Aコース：JCBギフトカード 30,000円分 20名様

Bコース：ダイソン AM06 テーブルファン

(ホワイト/シルバー) 10名様

Cコース：ブライトニングミラータッチ (LED付ミラー) 300名様

応募方法：応募サイト (<https://survey.eyecity.jp/form/30882-2045/>) か QR コード、またはキャンペーンサイト (http://www.eyecity.jp/campaign/2015apr_jun_closedcp/) よりアクセスの上、必要事項を入力してご応募ください。

当選発表：ご応募いただいた方の中から厳正なる抽選を行い、当選者を決定いたします。

当選の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。



<QRコード>

