

広瀬アリスさんの愛らしくコミカルな演技で話題沸騰 「コンタクトのアイシティ」新CMスタート

～千葉雄大さんとの共演で贈るショートドラマ「恋のピントはズレまくり♡」も第5話へ！
『ピント！ズレてない？』キャンペーンも好評開催中～

HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表：鈴木 洋）アイケア事業部が運営する利用者数 No.1 コンタクトショップ*「コンタクトのアイシティ」では、広瀬アリスさん主演の夏のキャンペーン CM を2015年8月1日（土）より放映開始いたしました。

また、とある大学の“コンタクト部”を舞台にした青春ショートドラマ「恋のピントはズレまくり♡」の第5話も公開スタート。CM、ショートドラマ共に、広瀬アリスさんと共演の千葉雄大さんのコミカルな掛け合いにご注目ください。 **TVCM 動画 URL** : <https://youtu.be/ebgow88R-ci>



広瀬アリスさん、話題の“ガン付け”健在！新CM「違ったか!？」篇

「コンタクトのアイシティ」夏のキャンペーンCMの舞台は、夏のビーチ。これから2人でスイカ割りをしようというタイミングで、広瀬アリスさんが遠くにいる千葉雄大さんに向かって「好き」のサインを送ります。が、しかし…!?

同シリーズの前回CMでも、“あの美しい顔が…!”と話題になった広瀬さんの“ガン付け”は、またも健在。GLAY「微熱@girl サマー」をBGMに、夏のウキウキ気分が一転、コンタクトレンズをしていなかったことを後悔する広瀬さんのコミカルな演技が光ります。



＜ストーリー＞ ※15 秒篇

●海デートでウキウキ気分の広瀬さん。遠くにいる千葉さんに「好き」と呼びかけると、清楚な勝負ワンピースがひらりと風になびきます。



●爽やかな笑顔でこちらを向く千葉さん。



●千葉さんにターゲットを定め…指バーン♡



●そこには、似たボーダー柄の服を着た2人の男性が…。



●キョトンとした顔でこちらを見つめる芸人・くじらさん。
「…僕ですか？」



■さっきまでの広瀬さんの弾けるような笑顔はどこへやら…。
裸眼で“ガン見”し、一言。「…誰ですか？」
…コンタクト、買っときゃよかった！



キャンペーンに関するお問い合わせ：HOYA 株式会社
アイケア事業部 マーケティング課
担当：岡部・鈴木 TEL:03-5913-2374

広瀬アリスさん×千葉雄大さん共演のショートドラマ「恋のピントはズレまくり♡」第5話公開！



アイシティ公式サイトで公開中の広瀬アリスさん主演ショートドラマ「恋のピントはズレまくり♡」も、いよいよ佳境に！

8月1日（土）より公開スタートした第5話では、広瀬さん演じる「瞳（ヒトミ）」と千葉さん演じる「泉 ピン斗（イズミピン斗）」が所属する大学の“コンタクト部”が、「全日本コンタクト選手権」に出場します。補欠だからと気楽に応援していた瞳ですが、急遽、団体戦に出ることに！コンタクト部の運命と、瞳の恋の行方は果たして…！？

9月1日（火）公開の最終話【前篇】もお楽しみに。

YouTube 動画 URL : <https://youtu.be/Y4rPb3syzg>

アイシティ公式動画サイト : <http://www.eyecity.jp/campaign/2015contactclub/>

『ピント！ズれてない？』キャンペーン第4弾 好評開催中

コンタクトのアイシティでは8月31日（月）まで、『ピント！ズれてない？』キャンペーン第4弾を開催中です。今回の賞品は、「灼熱のデスバレー国立公園とラスベガスツアー！」。真夏にわざわざ世界で一番暑い所へご案内する、まさに“ピント！ズれてない？”な旅がどなたにも当たるチャンスです。

＜『ピント！ズれてない？』キャンペーン第4弾 概要＞

応募期間：2015年7月1日（水）～8月31日（月）23：59 締切

対象：日本国内に在住で、連絡先住所・電話番号が日本国内の方。

※18歳未満の方のご参加は親権者の同行を条件とさせていただきます。

賞品：「灼熱のデスバレー国立公園とラスベガスツアー！」を期間中ご応募いただいた方の中から抽選でペア2組4名様にプレゼント。



応募方法：応募サイト (<https://survey.eyecity.jp/form/30882-2056/>) か QR コード、またはキャンペーンサイト (www.eyecity.jp/campaign/2015summer_opencp/) よりアクセスの上、必要事項を入力してご応募ください。

当選発表：ご応募いただいた方の中から厳正な抽選の上、当選のご連絡はご入力いただきましたお電話番号にいたします。



※写真はイメージです



『ピント！ズれてない？』
キャンペーン応募サイト
QRコード

* (株) タイムカレント：「コンタクトレンズ購入店に関する実態調査（2015年4月）」における“直近1年間にコンタクトレンズを購入した店舗”調査結果より