

イタリア行って日本旅館に宿泊&温泉でゆったり！？

CONTACTのアイシティ

『ピント！ズれてない？』なツアーが当たるキャンペーン第6弾

～アイシティ所在地の36都道府県より選べる美味しいものグルメが当たる

『ピント！合ってる！』キャンペーンも好評開催中～

HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表：鈴木 洋）アイケア事業部が運営する利用者数 No.1 コンタクトショップ*「CONTACTのアイシティ」では、どなたでもご参加いただける『ピント！ズれてない？』キャンペーン第6弾を10月1日(木)よりスタート。「わざわざイタリアで温泉？日本旅館「ポンテのゆ」で寛ぐイタリアツアー！」をプレゼントいたします。

また、商品をご購入いただいたお客様に感謝の意を込めて『ピント！合ってる！』キャンペーンも同時開催。日本各地の美味しい名産品が当たります。

『ピント！ズれてない？』『ピント！合ってる！』キャンペーン

<http://www.eyecity.jp/campaign/2015october/>

CONTACTのアイシティは、「より多くのお客様のコンタクトレンズライフを支えたい」「目のケアをもっと意識していただきたい」という思いから、2015年、2つのキャンペーンを始動しました。



10月1日(木)よりスタートする『ピント！ズれてない？』キャンペーン第6弾は、イタリア・トスカーナに行きまして露天風呂のある旅館に宿泊してしまおう「わざわざイタリアで温泉？日本旅館「ポンテのゆ」で寛ぐイタリアツアー！」を、抽選でペア1組2名様にプレゼント。

第1弾「オーロラで有名なアラスカでオーロラ見れない夏のツアー」、第2弾「ハワイに行くのにダウンジャケットが必要？ハワイ極寒ツアー！」、第3弾「せっかく行くのに舞台裏？ハリウッド舞台裏見学ツアー！」、第4弾「灼熱のデスバレー国立公園とラスベガスツアー！」、第5弾「水着でクリスマス？オーストラリア 真夏のクリスマスツアー！」に続き、まさに「ピント！ズれてない？」な旅が、どなたにも当たるチャンスです！

さらに店頭では、新たな賞品内容が好評の『ピント！合ってる！』キャンペーンも同時開催中。期間中、商品をお買い上げの方に、アイシティ所在地の36都道府県より選べる美味しいものグルメをプレゼントします。

* (株)タイムカレント：「コンタクトレンズ購入店に関する実態調査（2015年4月）」における「直近1年間にコンタクトレンズを購入した店舗」調査結果より

キャンペーンに関するお問い合わせ：HOYA 株式会社

アイケア事業部 マーケティング課

担当：岡部・鈴木 TEL:03-5913-2374

『ピント!ズれてない?』キャンペーン第6弾 概要

応募期間 : 2015年10月1日(木) ~ 10月31日(土) 23:59 締切

対象 : 日本国内に在住で、連絡先住所・電話番号が日本国内の方。

※18歳未満の方のご参加は親権者の同行を条件とさせていただきます。

賞品 : 「わざわざイタリアで温泉? 日本旅館「ポンテのゆ」で寛ぐイタリアツアー!」を期間中ご応募いただいた方の中から抽選でペア1組2名様にプレゼント。

応募方法 : 応募サイト (<https://survey.eyecity.jp/form/30882-2075/>) か QRコード、またはキャンペーンサイト (http://www.eyecity.jp/campaign/2015october_opencp/) よりアクセスの上、必要事項を入力してご応募ください。

当選発表 : ご応募いただいた方の中から厳正な抽選の上、当選のご連絡はご入力いただきましたお電話番号にいたします。



※写真はイメージです



『ピント!ズれてない?』
キャンペーン応募サイト QR
コード

『ピント!合ってる!』キャンペーン 同時開催中!

応募期間 : 2015年9月1日(火) ~ 10月31日(土) 23:59 締切

対象 : 期間中、5,000円(税抜)以上お買い上げの方

賞品 : 抽選で200名様にアイシティ所在地の36都道府県より選べる美味しいものグルメプレゼント!!
お好きな賞品を1つ選んでご応募いただけます。

応募方法 : 応募サイト (<https://survey.eyecity.jp/form/30882-2057/>) か QRコード、またはキャンペーンサイト (http://www.eyecity.jp/campaign/2015sep_oct_closedcp/) よりアクセスの上、必要事項を入力してご応募ください。

当選発表 : ご応募いただいた方の中から厳正なる抽選を行い、当選者を決定いたします。当選の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

