

## 【観覧無料】第4回せとうちビジネスコンテスト 2月8日(日)広島県福山市で開催 | 多文化共生、里山観光、不登校支援——学生中心の10チームが「せとうち地域の未来」を本気で提案

全国から選ばれた学生MCが司会を務め、会場を一つに。来場者投票でオーディエンス賞を決定し、投票者から抽選で10名様にオリジナルTシャツをプレゼント

第4回せとうちビジネスコンテスト実行委員会(主催:一般社団法人スタイル)は、2026年2月8日(日)にエストパルク(広島県民文化センターふくやま)にて「第4回せとうちビジネスコンテスト」を開催いたします。

全国から届いた36チームのエントリーから選ばれたファイナリスト10組が、瀬戸内地域の課題解決に挑むビジネスプランを発表します。今回のファイナリストは学生チームが中心。多文化共生、里山観光、不登校の子どもたちへの居場所づくりなど、若い視点から生まれた多彩なアイデアが揃いました。

観覧は無料。当日は来場者投票による「オーディエンス賞」も実施し、投票いただいた方の中から抽選で10名様にオリジナルTシャツをプレゼントいたします。

### ■ せとうちビジネスコンテストとは

瀬戸内地域の課題解決や活性化につながるビジネスプランを募集し、その実現を応援するコンテストです。参加対象は40歳以下の社会人・学生。

私たちが大切にしているのは、「コンテストがゴールではない」ということ。エントリー後も約2ヶ月間のメンタリング期間を設け、各分野の専門家が事業実現に向けて伴走します。

開催から4回目となる今回、エントリー数は過去最多の36チーム(参加者65名)。「せとうち地域をもっと良くしたい」という想いを持つ若者たちが、全国から集まりました。

### ■ ファイナリスト10チームの挑戦

今回のファイナリストは、10チーム中7チームが学生主体。大学の学びを地域に還元したいという想いや、自身の原体験から生まれた課題意識をもとに、それぞれがビジネスプランを磨き上げてきました。

No.	チーム名	プラン	概要
1	TUNA GIRL	“できた”でつながる多文化交流	言語や文化の壁を越え、「できた」という共感でつながる多文化交流の仕組みを提案
2	デジタルノマド広島	旅を成長に変える瀬戸内ノマドエコシステム	リモートワークを活用した中長期滞在で、旅を「消費」から「暮らし」へ
3	Connect	挑戦を後押しする「エールチケット」	社会課題に挑む人々を応援する仕組みづくり
4	MORIHABU	瀬戸内 SATOYAMA 体験	「見る観光」ではなく、森に入り土に触れる体験を設計
5	リアルふくやま	ふくやま企業図鑑	学生が企業に“逆面接”し、地元企業の魅力を発見するプロジェクト
6	チーム餅兵衛	個人や企業の習慣化をサポートするツール	「続けることの難しさ」に新しいアプローチで挑戦
7	任意団体 into	不登校向け島留学プラン in 江田島	不登校の子どもたちに届ける、新しい居場所のかたち

8	Team Orange	地域資源の有効活用とせとうち愛 Limo Ring	瀬戸内の柑橘と中高生をつなげるビジネスプラン
9	コト暮らし	鞆の浦暮らし観光	消費型観光から「暮らし観光」へ、新しい旅のかたちを提案
10	エンネ	社内言語を経営資源にする「 Clowly」	50社以上へのヒアリングを重ねて磨き上げた言語AI事業

▶ ファイナリスト詳細紹介: [https://note.com/miraigoto\\_00/n/n87232d1c48eb](https://note.com/miraigoto_00/n/n87232d1c48eb)

### ■ 全国30名から選ばれた学生MCが会場をつくる

今回のせとうちビジネスコンテストでは、学生MCオーディションを実施。東北から九州まで全国30名の高校生・大学生から応募があり、厳正な審査を経て総合MC2名・アシスタントMC2名が決定しました。

4名は現在、シナリオの調整や出演者へのアンケートなど、自分たちの手で当日の進行を作り上げています。アシスタントMCは、当日の司会サポートに加え、学生実行委員とともに出演者の舞台裏を取材し、動画として記録します。

学生MCがつくりあげる臨場感と一体感。これまでのせとうちビジコンとは違う、新しい会場の雰囲気をぜひお楽しみください。

役割	氏名	所属
総合MC	対川 愛香	関西大学 社会学部 4年(広島県出身)
総合MC	久本 芽生	就実大学 人文科学部 4年(岡山県出身)
アシスタントMC	竹本 さくら	北九州市立大学 外国語学部 1年(山口県出身)
アシスタントMC	山科 ゆう	大阪大学 工学部 3年(東京都出身)

### ■ あなたの一票が届く「オーディエンス賞」

審査員による各賞に加え、来場者の投票で決まる「オーディエンス賞」を設けています。

「このプランを実現してほしい」「この人を応援したい」——そんな気持ちを、ぜひ会場で届けてください。皆さんの一票が、挑戦者の背中を押す力になります。

#### 【来場者プレゼント企画】

オーディエンス賞に投票いただいた方の中から、抽選で10名様に「せとうちビジネスコンテストオリジナルTシャツ」をプレゼント。当選者は会場内で発表し、その場でお渡しいたします。

### ■ 審査員(50音順・敬称略)

- ・ 安部 敏樹(一般社団法人リディラバ／株式会社Ridilover 代表)
- ・ 馬本 高志(株式会社ドリーム・アーツ 執行役員)
- ・ 小林 史明(衆議院議員／一般社団法人スタイリィ顧問)
- ・ 佐藤 真希子(株式会社iSGSインベストメントワークス 代表取締役 代表パートナー)
- ・ 吉村 公孝(ベイシス株式会社 代表取締役社長)
- ・ 渡邊 真悟(福山市経済部長兼企業誘致推進担当部長)

## ■ 開催概要

名称	第4回 せとうちビジネスコンテスト
日時	2026年2月8日(日)13:30~17:00
会場	エストパルク(広島県民文化センターふくやま) 広島県福山市東桜町1-21
観覧	無料(事前申込制)
表彰	最優秀賞／優秀賞／審査員特別賞／オーディエンス賞
企画運営	第4回せとうちビジネスコンテスト実行委員会
主催	一般社団法人スタイリィ
共催	福山市
後援	経済産業省・広島県
特別協力	ソフトバンク株式会社

## ■ 観覧申込

下記フォームよりお申し込みください(参加無料)

<https://forms.gle/7pAzrDAx6TRKKsCs6>

## ■ 公式サイト

<https://setobiji.com/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

第4回せとうちビジネスコンテスト実行委員会

(事務局:一般社団法人スタイリィ)

E-mail: [info@fukuyama-shachu.com](mailto:info@fukuyama-shachu.com)