

その感動を、わかちあう。

**Asahi**  
SOFT DRINKS

# アサヒ飲料株式会社 NEWS RELEASE

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門  
〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

平成 27 年 10 月 7 日

アサヒ飲料株式会社

## 夜のくつろぎプライムタイムに ノンカフェインでカロリーオフ 香り高く華やかな「フォション」のアールグレイ 『フォション ノンカフェイン紅茶』10月13日新発売

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、世界中の美食を追い求める「フォション」ブランドから、『フォション ノンカフェイン紅茶』を10月13日(火)より全国で新発売します。



本商品は、パリの高級食材商「フォション」が提案するノンカフェイン※で優雅に香るアールグレイ紅茶です。カフェインゼロでしかもカロリーオフタイプなので、午後の休憩やおやすみ前など、ゆったりとしたくつろぎの時間にぴったり。時間を気にせず香り高い紅茶の味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、「フォション」ブランドの高級感はそのまに、くつろぎ気分を邪魔しないシンプルなパッケージに仕上げました。

「フォション」ブランドは、「フォション」ならではの美味しさと新たな楽しみ方をお届けし、ブランドの更なる定着を図ります。

※ノンカフェインとは、0.001g/100ml 未満を0gとしています。

美食のブランド「フォション」ラインナップはこちらから

<http://www.asahiinryo.co.jp/fauchon/sp/lineup/>

この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

### ■拡大するノンカフェイン市場 — 夜のくつろぎプライムタイム用紅茶誕生 —

近年、消費者のカフェインに対する意識が高まり、カフェインレスのリーフ・ティーバック・インスタント等、紅茶のノンカフェイン市場が拡大しています。

「普段カフェインの摂取について気にしていますか？」というアンケートでは、7割を超える女性が「気にしている」「時間や体調次第で気にしている」と回答しています。（当社調べ）

『フォション ノンカフェイン紅茶』は、午後の休憩や夜のくつろぎ時にも紅茶の香りや味わいを楽しみたいという声に応え誕生しました。ペットボトル飲料では、これまでなかったノンカフェイン・ストレートタイプのアールグレイ紅茶です。

睡眠を妨げないノンカフェイン飲料は時間を気にせず飲用でき、妊娠・授乳中の女性にもおすすめです。

## ■香り高く華やかなノンカフェイン — 独自製法《デカフェ粉末紅茶》使用 —

これまでの一般的なノンカフェイン紅茶は、茶葉からカフェインを取り除く際、一緒に紅茶の旨み等も取り除かれていました。

そこでアサヒ飲料は、ノンカフェインでも紅茶本来の美味しさ・香りを追及するため、独自のノンカフェイン製法を開発。『フォション ノンカフェイン紅茶』では、茶葉を通常通り抽出した後、カフェインをろ過し粉末化した《デカフェ粉末紅茶》を使用しています。こうしてできた紅茶に、「フォション」こだわりの華やかな香りとうっきりとした甘みをブレンドすることで、満足感のある美味しいノンカフェイン紅茶を実現しました。

## ■フォションとは — パリ発・美食の世界をリードするプレミアムブランド —

1886年、オーギュスト・フェリックス・フォションがパリ・マドレーヌ広場で創業した高級食料品店「フォション」。

100年を超える伝統の味とレシピを守りながら、革新的な姿勢と美味しさへの挑戦を続け、世界のグルメが認めるステイタスブランドとして常に美食の世界をリードしています。

日本でも1972年の海外1号店オープン以来、その品質の確かさと優れた味覚で、多くのファンを獲得しています。



### 【商品概要】

商品名	フォション ノンカフェイン紅茶 PET450 ml
中味	紅茶飲料
外装	450ml × 24本入りダンボールカートン
JANコード	45-14603-31931-6
希望小売価格	150円（消費税含まず）
発売日	10月13日（火）
発売地域	全国

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 : フリーダイヤル:0120-328-124  
アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>