

デザインを探求し新たな体験を生み出すプラットフォーム  
VANSの進化を象徴する最上級ラインが誕生

## OTW by Vans

第1弾はVANSが初めてVibramソールを採用した「HALF CAB REISSUE 33 VIBRAM」  
2024年2月23日(金・祝)より限定発売



URL: [www.vans.co.jp/otw-by-vans.html](http://www.vans.co.jp/otw-by-vans.html)

**OTW**  
by VANS

アクションスポーツフットウェア&アパレルブランドのVANS (ヴァンズ) は、  
スケートボードカルチャーに敬意を表したVANS最上級プロダクトライン「**OTW by Vans (オーティーダブリュー バイ ヴァンズ)**」を  
2024年2月23日(金・祝)よりBEAMS HARAJUKU、KITH TOKYOで限定発売いたします。

「OTW by Vans」は、デザインの可能性を広げ、体験を生み出す新たなラインです。

スケートボーディングをはじめ、アート、デザイン、音楽、エンターテインメントなど、  
さまざまなカルチャーの影響力のあるイノベーターとともに、プロダクトデザインとブランド体験を創り出していきます。

そして、そのコンセプトを体現するルックブックも発表。

モデル/スケートボーダーのEfron Danzig (エフロン・ダンジグ)、シンガーソングライター Eyedress (アイドレス)、  
DJ/アーティスト Hooz (ウーズ)、モデル/タトゥーアーティスト Nati (ナチ)、  
Vans Skateboarding グローバルライダー Rowan Zorilla (ローワン・ゾリラ)、音楽プロデューサー Vegyn (ヴィーガン)を  
起用した豪華なラインアップが出演。

2024年を通してリリースされる「OTW by Vans」のメインラインのプロダクトを幅広く紹介しております。

「OTW by Vans」は、スケートボーディング、アート、デザインを革新的なプロダクトと体験に融合させ、  
最上級ラインとしてVANSの表現を次のステージへ昇華させていきます。

「OTW by Vans」ルックブック URL : <https://app.box.com/s/Ota9ggmwm9mxndf50yib9xpmhlwyds4>



“「OTW by Vans」は、進化、体験、コラボレーションの最先端を目指しています。VANSブランドの根幹であるスケートボードカルチャーの精神性をさらに豊かにすべく、「OTW by Vans」は独自の視点を通して表現していきます”と、「OTW by Vans」のクリエイティブディレクターでバイスプレジデントのIan Ginoza (イアン・ギノーザ)は語ります。

「OTW by Vans」の第1弾モデルでは、VANS初のVibramソールを採用した「**HALF CAB REISSUE 33 VIBRAM**」が3色で登場。最もアイコン的なスケートボードシューズを、専用のVibramソールとバルカナイズボトムで再定義いたしました。

#### ■ HALF CAB REISSUE 33 VIBRAM



**HALF CAB REISSUE 33 VIBRAM**  
 (OTW SUEDE/MESH SUNBURST)  
 (OTW SUEDE/MESH BLACK/BLACK)  
 (OTW SUEDE/MESH IVORY)  
 自店販売価格: ¥19,800 (税込)

#### ■ 取扱店舗情報

BEAMS HARAJUKU  
 BEAMS公式オンラインショップ  
[www.beams.co.jp](http://www.beams.co.jp)  
 KITH TOKYO

#### ■ About 「OTW by Vans」

「OTW by Vans」は、さまざまなカルチャーに影響を与えてきたスケートボーディングの軌跡を称えた、VANSの先進的な最上級ラインです。スケートボーディング、アート、ファッション、デザイン、エンターテインメントのイノベーターとともに、プロダクトデザインとブランド体験の限界を広げていきます。

■ About VANS

VF CORPORATION (NYSE: VFC) のブランドである VANS® は、アクションスポーツのフットウェア、アパレル、アクセサリーのオリジナルブランドです。VANS®のオーセンティックコレクションは、子会社、代理店、海外オフィスのネットワークを通じて、100カ国で販売されており、直営店、売店、提携店を含め、全世界で2,000以上の小売店舗を展開しています。VANS® ブランドは、アクションスポーツ、アート、音楽、ストリートカルチャーにわたるユースカルチャーのクリエイティビティあふれる自己表現を促進し、「VANS PIPE MASTERS」やVANS カルチャーのハブおよびライブハウスである「HOUSE OF VANS」などの革新的なプラットフォームを展開しつづけています。

**VANS, "OFF THE WALL" SINCE '66**

[www.vans.co.jp](http://www.vans.co.jp)

Instagram: @vansjapan

#offthewall