

スポーツブランド「FILA」との3ヶ月連続発売 チヨダ別注カラー 第2弾を発売いたします。

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 澤木 祥二）は、全国のシュープラザ、公式オンラインショップにて、FILAの人気モデル「FILA Ray(フィラレイ)」の別注カラー第2弾を発売いたします。

この企画商品は、チヨダがスポーツブランドFILAと、9月1日より3ヶ月連続で発売している人気の「FILA Ray(フィラレイ)」モデルのシュープラザ別注カラーとなります。第2弾の10月は、Red～赤～。ソールとロゴの白が映える鮮やかな赤が“魅せ色”となっています。差し色としてコーディネートのポイントにもってきてもよし、足元の赤を中心にコーディネートを考えてもよし、存在感抜群の赤は、靴で主役になれる1足です。「FILA Ray」は、ボリューム感のあるソールや、クッション性の高い軽い履き心地で、スポーツシーンはもちろんのこと、街歩きスニーカーとしても活躍してくれる人気モデルです。90年代の雰囲気漂うデザインは、ストリートで支持されSNSで拡散されたことにより、そのスタイルはティーンを中心に爆発的に広がりました。

今回の別注カラーの新色は、宝島社発行のストリート系ファッション誌「mini」でも3ヶ月連続で掲載されます。スニーカーファンに絶大な人気を誇る雑誌誌面で、人気モデルが着こなすコーディネートも是非ご覧ください。



商品名：FILA Ray /フィラレイ
品番：F-5110
サイズ：23.0～25.0cm
カラー：レッド
価格：¥7,900(本体価格)
展開業態：シュープラザ、公式オンラインショップ他(※一部取り扱いのない店舗がございます)



店頭POP



mini 2019年11月号 ©宝島社

■ FILAについて

1911年にフィラ兄弟によりイタリア・ピエラで、ニット素材工場として誕生。その後オリジナルのアンダーウェアの販売を開始し、1940年には社名を創業者兄弟の名前からFILAとして展開を始めます。70年代に入るとコットンリブ素材を開発し、この素材を使用したスポーツウェアを発売し、それまで白一色だったテニスウェアに色を加えたデザインは、当時の人々に一躍注目を集めました。'80年から'90年代にかけて、FILAを着用するスポーツ選手やアーティストが増えるとともに、「ちょっとおしゃれ」なスポーツウェアとして認知され、現在ではテニス、ゴルフを中心としたウェアやシューズに加え、「FUN FEEL LIFE」として、FILAのスポーツライフスタイルを表現しています。

■ シュープラザでは、FILAショッピンショップを2店舗で展開中です。
店内には、シュープラザ別注モデルはもちろん、レディース、メンズ、キッズまで豊富なラインナップを取り揃えています。

FILA ショッピンショップ展開店

・ シュープラザ りんくうシークル店
住所：大阪府泉佐野市りんくう往来南3番地 りんくうプレジャータウンシークル2F
TEL：072-462-8008

・ シュープラザ パーク ららぽーとTOKYO-BAY店
住所：千葉県船橋市浜町2-1-1 ららぽーとTOKYO-BAY北館1F
TEL：047-495-6330



《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証一部 証券コード：8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 澤木 祥二
- 設 立 1948年(創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,827名(連結)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 1,185億円(連結)
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数 1,440店舗(連結)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

(2019年4月末現在)

株式会社チヨダ 担当：富高・鳥山
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>