

## 株式会社チヨダ、全国のシュープラザ、東京靴流通センター他にて 「CONVERSE NEXTAR FAIR」を開催

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 澤木 祥二）は、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ、CHIYODA HAKI-GOKOCHI、SPC、シューズパレット、クローバーリーフ、公式オンラインショップにて、3月12日(木)より4月15日(水)の約1ヶ月間、「CONVERSE NEXTAR FAIR」を実施致します。今回の「CONVERSE NEXTAR FAIR」では、ノベルティとしてオリジナル「コンバースクリアファイル」をご用意いたしました。

「CONVERSE NEXTAR（コンバースネクスター）」はコンバースらしいアイテムをリーズナブルに提案する“次世代のスタンダードライン”として大きく注目されています。そのアイテムは幅広く、世代や性別を超えて愛される充実したラインナップとなっています。是非、この機会に人気のコンバースをお試しく下さい。

### 「CONVERSE NEXTAR FAIR」概要

- 期間 : 3月12日(木) ~ 4月15日(水)
- 対象店舗 : シュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ、CHIYODA HAKI-GOKOCHI、SPC、シューズパレット、クローバーリーフ、公式オンラインショップ  
(一部店舗は対象外となります。)
- 内容 : フェア期間中、CONVERSE NEXTARをお買い上げのお客様に、ブランドオリジナルのクリアファイルを差し上げます。  
※数量限定のため、なくなり次第終了となります。  
※セール商品に関しては対象外とさせていただきます。  
※店舗によって取り扱い商品が異なります。詳しくは店頭スタッフまで



フェア告知店頭ポスター



色鮮やかな全5種類のクリアファイル。 それぞれにCONVERSE NEXTARの人気アイテムがデザインされています。

# CONVERSE NEXTAR

## ■ 「CONVERSE NEXTAR（コンバースネクスター）」とは、

NEXTARは“NEXT”と“STAR”を掛け合わせた造語で、“次世代のスタンダードを担う”という意味が込められています。100年を超えるブランドの歴史をベースにしながら、単にファッション性だけでなく、スニーカーに対して多様化する消費者ニーズに対応するために開発されました。一番の特徴は、デザイン性と実用性を兼ね備えつつ、コストパフォーマンスも重視していることです。オンからオフまでカバーするバラエティに富んだ商品ラインアップは、世代や、性別を超えて愛されるアイテムとなっています。

■ブランド/商品名 CONVERSE NEXTAR /コンバースネクスター

■取り扱い業態 シュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ、CHIYODA HAKI-GOKOCHI、SPC、シューズパレット、クローバーリーフ、公式オンラインショップ

※一部取扱のない店舗がございます

※「CONVERSE NEXTAR FAIR」は、一部店舗では実施しておりません。

## 《 chiyoda 会社概要 》

■ 社 名	株式会社チヨダ (東証一部 証券コード：8185)
■ 本 社	東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
■ 代 表 者	代表取締役社長 澤木 祥二
■ 設 立	1948年(創業1936年)
■ 決 算 期	2月末
■ 従 業 員 数	1,827名(連結)
■ 資 本 金	68億9,321万円
■ 売 上	1,185億円(連結)
■ 子 会 社	株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
■ 店 舗 数	1,440店(連結)

(2019年4月末現在)

チヨダコーポレートサイト  
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：富高・鳥山  
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100  
東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>