



地球環境に配慮した取り組み：「エコな靴づくり」第3弾

ペットボトルの再生素材を使用した

CEDAR CREST ORANGESTAR レディースシューズを発売いたします。

株式会社チヨダ(東京都杉並区 代表取締役社長 杉山 忠雄)は、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップにて、地球環境に配慮した「エコな靴づくり」から生まれた CEDAR CREST ORANGESTAR レディースシューズを発売いたします。

チヨダでは、これまでも数多くのサステナブルな活動に取り組んでまいりました(次頁参照)。今回発売される CEDAR CREST ORANGESTAR (セダークレスト オレンジスター)シューズは、2020年4月よりスタートした、地球環境に配慮した「エコな靴づくり」ECO PROJECTの第3弾のアイテムです。第2弾で好評だったサンダル同様、海洋プラスチックごみや地球温暖化などの問題への取り組みとして、プラスチックの使用を抑制する為、靴の一部に再生ペットボトル素材を使用しています。

また今回は、アッパー部分にナチュラルなキャンバス生地を採用し、ソール部分には、オレンジスターのロゴ(葉)と地球とで“気球”に見立てたデザインを取り入れるなど、地球環境を意識したメッセージ性の高いデザインとしています。さらに、ソール部分に凹凸を付け、滑りにくくなる工夫もされています。タイプは、紐タイプ(CC-2871)と、脱ぎ履きしやすいスリッポンタイプ(CC-2872)の2種類、どちらも4色展開です。

チヨダECO PROJECTは、自然環境や社会活動のことを考えて、小さなアクションでも一歩ずつ、靴づくりを通してサステナブルな活動に今後も取り組んでまいります。



店頭POP

ブランド名 CEDAR CREST ORANGESTAR

品番：CC-2871 価格：¥3,890(本体価格)

サイズ：S,M,L,LL



カラー：ブラック



ネイビー



キャメル



カーキ

品番：CC-2872 価格：¥3,890(本体価格)

サイズ：S,M,L,LL



カラー：ブラック



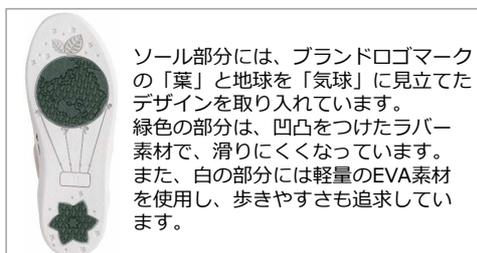
ベージュ



カーキ



アイボリー



ソール部分には、ブランドロゴマークの「葉」と地球を「気球」に見立てたデザインを取り入れています。緑色の部分は、凹凸をつけたラバー素材で、滑りにくくなっています。また、白の部分には軽量のEVA素材を使用し、歩きやすさも追求しています。



チヨダECO PROJECT

～エコな靴づくり～

「ECO SHOES」のタグが付いた商品は、靴の一部にペットボトルを再生して作られた素材を使用しています。

当社がこれまでに実施してきた地球環境に配慮した取り組みの流れ

当社は2014年より、履かなくなった靴を下取りする「エコな下取りキャンペーン」を実施しています。下取りし、回収した靴の一部は「サーマルリサイクル(熱回収)」(焼却施設にて熱エネルギーに変換し、発電)を行っています。また2020年1月～4月の間、店頭で使用するプラスチック製の持ち帰り袋を「地球環境に配慮した紙袋」に切り替え、年間約272トン廃棄されるプラスチックを削減することを目指してまいりました。さらに2020年8月7日より、全店舗にてレジ袋の有料化を開始し、CO2削減、環境保全のための取り組みを進めております。

「エコな下取りキャンペーン」

2014年6月より実施中

家の靴箱で古くなったり傷んで履かない、使わなくなった靴を当店にお持ちください。
1足につき200円(税込)割引券と交換いたします。



それぞれ店舗のある自治体の処理方法に合わせた分別を行っています。
また関東地区(200店舗)では、回収した靴の一部を「サーマルリサイクル(熱回収)」しています。
サーマルリサイクルとは、廃棄物を焼却処理するリサイクル方法です。



現在、関東地区(200店舗)で回収した靴を、高リサイクル率の焼却施設にて熱エネルギーに変換し、発電を行っています。

※新型コロナウイルス感染症拡大予防のため、中部・関西・四国・九州・沖縄地区及び一部の店舗におきまして「エコな下取りキャンペーン」を当面の間一時休止しております。

「プラスチックごみの削減」

2020年1月より4月まで実施

プラスチックごみによる海洋環境汚染が世界的な問題となる中、地球環境に配慮した持続可能な事業構築に向けた取り組みの一環として、店頭で使用するプラスチック製の袋を廃止し、その結果年間272トン廃棄されるプラスチックを削減することを目指しました。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



2015年に国連サミットで掲げられた「SDGs」。17の大きな目標のうち、プラスチックごみの削減が、14番目の「海の豊かさを守ろう」と15番目の「陸の豊かさを守ろう」へ繋がります。

「レジ袋有料化」

2020年8月より実施中

2020年8月7日より、全店舗にて、レジ袋の有料化を開始いたしました。CO2削減・環境保全のため、マイバッグのご利用や靴箱でのお持ち帰りなど、お客様にご理解とご協力をお願いしております。

《 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証一部 証券コード: 8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 杉山 忠雄
- 設 立 1948年(創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 社 員 数 1,774名(連結)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 1,135億円(連結)
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数 1,400店舗(連結)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

(2020年2月末現在)

株式会社チヨダ 担当: 富高・鳥山
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>