

株式会社チヨダ、全国のシュープラザ、公式オンラインショップにて「FILAフェア」と題してキャンペーンを開催

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 杉山 忠雄）は、全国のシュープラザと公式オンラインショップにて、9月3日(木)より10月7日(水)の約1ヶ月間、「FILA フェア」を実施致します。

今回の「FILA フェア」では、日本でも若年層に絶大な人気を誇る韓国の人気グループBTSとFILAとのコラボアイテム「オリジナルクリアファイル」をノベルティとしてご用意しました。

クリアファイルでは、BTSメンバーがそれぞれFILAブランドをお洒落にコーディネートしています。

店頭では、彼らのポスターも貼られFILAコーナーを盛り上げます。

是非、この機会に人気のFILAシューズをお試しく下さい。

「FILA フェア」概要

- 期間 : 9月3日(木)～10月7日(水)
- 対象店舗 : 全国のシュープラザ（一部店舗は対象外となります。）、公式オンラインショップ
- 内容 : フェア期間中、FILA フェア対象商品をお買い上げのお客様に、オリジナルクリアファイルを差し上げます。
※フェア対象商品には目印のアイキャッチャーが付いています。
※クリアファイルは数量限定のため、なくなり次第終了となります。



FILAブランドポスター

FILA FAIR



フェア対象商品
お買い上げで

**FILA オリジナル
クリアファイル
数量
限定
プレゼント**



フェア対象商品
アイキャッチャー



フェア告知店頭ポスター

クリアファイルは8枚入りで1セット。BTSのメンバーがそれぞれのFILAコーディネートで登場します。



■ 「FILA (フィラ) 」

1911年にフィラ兄弟によりイタリア・ピエラで、ニット素材工場として誕生。その後オリジナルのアンダーウェアの販売を開始し、1940年には社名を創業者兄弟の名前からFILAとして展開を始めます。70年代に入るとコットンリブ素材を開発し、この素材を使用したスポーツウェアを発売し、それまで白一色だったテニスウェアに色を加えたデザインは、当時の人々に一躍注目を集めました。'80年から'90年代にかけて、FILAを着用するスポーツ選手やアーティストが増えるとともに、「ちょっとおしゃれ」なスポーツウェアとして認知され、現在ではテニス、ゴルフを中心としたウェアやシューズに加え、「FUN FEEL LIFE」として、FILAのスポーツライフスタイルを表現しています。

■ブランド/商品名 FILA/フィラ

■FILA取り扱い業態 シュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ、CHIYODA HAKI-GOKOCHI、SPC、シューズパレット、クローバーリーフ、公式オンラインショップ

※今回の「FILA BTSノベルティフェア」は、シュープラザと公式オンラインショップのみの実施となります。
※一部取扱のない店舗がございます

《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証一部 証券コード：8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 杉山 忠雄
- 設 立 1948年 (創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,774名 (連結)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 1,135億円 (連結)
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数 1,400店 (連結)

(2020年2月末現在)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：富高・福島
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>