

株式会社チヨダ、公式オンラインショップと限定店舗にて 人気女性ファッション誌「mini」・スポーツブランド FILA との トリプルコラボ商品を先行発売開始。

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 杉山 忠雄）は、人気女性ファッション誌「mini」と、スポーツブランド FILA との限定コラボ商品を公式オンラインショップ・限定店舗(※)にて、1月21日（木）より先行発売いたします。なお、この商品は3月4日(木)より一部店舗を除き全国シュープラザにて発売予定となります。

今回発売される商品は、人気女性ファッション誌「mini」の当社商品掲載ページにも登場していただいている、人気モデルで女優の中村里帆さんと、ストリート女子から絶大な人気を得ている「FILA」と「mini」編集部とで、昨年7月からスタートしたコラボレーション企画です。

デザインサンプル、生地素材などを見ながら打合せやサンプル試作を繰り返し完成したアイテムは、中村里帆さんが好きなピスタチオカラーをシュータンに使用し、サイドには異素材のオーロラカラーを配し、全体は春らしいホワイトカラーでまとめています。メンズライクにキメても、揺れるボリュームスカートにもマッチする今年の春らしいデザインとなっています。このアイテムは、宝島社発行「mini」2月号にも掲載されています。

(※)1月21日に先行発売される店舗

- ・シュープラザ 公式オンラインショップ
- ・シュープラザ パーク ららぽーとTOKYO-BAY店
- ・シュープラザ 吉祥寺本店
- ・シュープラザ 直方店
- ・SPC HEPファイブ店



ピスタチオカラーのシュータン

FILA Tattica W
ホワイト/シルバー
展開サイズ 23cm~25cm
価格 ¥4,990(本体)
¥5,489(税込)



サイドからバックに施した
異素材オーロラカラー



《 雑誌miniとは 》



宝島社の女性ファッション誌『mini』は、“裏原宿ストリートブーム”の絶頂期だった2000年に創刊し、一貫して「Tシャツ」「デニム」「スニーカー」を3種の神器の基本スタイルにした、“ボーイッシュでかわいい”スタイルを提案してきた。昨今ではしっかりとメイクする女の子らしいストリートスタイルを確立し、メイクやヘアの特集にも注力。スポーツブランド人気や90年代リバイバルも追い風となり、全国で『mini』スタイルの女の子が増えている。SNSで情報を集めることに慣れている世代から、「どのページも想像を超えたかわいさ」「特集が本当に参考になる」「『mini』で雑誌デビューをしました」と新規読者の開拓にも成功している。

- 商品詳細 ブランド名 FILA
 商品名 Tattica W
 カラー ホワイト/シルバー
 展開サイズ 23cm～25cm
 価 格 ¥4,990(本体)¥5,489(税込)

■1月21日に先行発売される店舗 【3月4日（木）より一部店舗を除き全国シュープラザにて発売予定】

- ・シュープラザ 公式オンラインショップ <https://store.chiyodagr.co.jp/>
- ・シュープラザ パーク ららぽーとTOKYO-BAY店
 千葉県船橋市浜町2-1-1ららぽーとTOKYO-BAY北館 1F TEL 047-495-6330
- ・シュープラザ 吉祥寺本店
 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-9-10シュープラザビル1F TEL 0422-23-7092
- ・シュープラザ 直方店
 福岡県直方市大字頓野2978-1 TEL 0949-29-4930
- ・SPC HEPファイブ店
 大阪府大阪市北区角田5-15 HEPファイブ5F TEL 06-6366-3909

《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証一部 証券コード：8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 杉山 忠雄
- 設 立 1948年(創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,774名(連結)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 1,135億円(連結)
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数 1,400店舗(連結)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

(2020年2月末現在)

株式会社チヨダ 担当：福島・飯島
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>