

人気プライベートブランドHYDRO-TECH、fuwarakuの 一部商品価格を大幅に見直し、「新価格」で販売開始。

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 杉山 忠雄）は、人気プライベートブランド商品の価格を大幅に見直し、お求めやすい「新価格」とする施策を発表します。

当社プライベートブランド、HYDRO-TECH(ハイドロテック)シリーズから34アイテム、fuwaraku(フワラク)からは7アイテムが、お求めやすい新価格に変更されます。HYDRO-TECHシリーズは、2003年の発売以来、累計販売足数910万足を超える人気ブランドです。防水、防滑、軽量はもちろん、高屈曲性、幅広設計、抗菌効果など、多種多様なニーズに応える長年愛され続けている高機能ビジネスシューズです。

また、fuwarakuは、お仕事でパンプスを履く女性のリアルな声をカタチにして2017年に生まれた高機能パンプスです。ふわふわクッションインソールや、高い屈曲性、また長時間履いていても靴内が快適な、女性に嬉しい抗菌、防臭加工など、パンプスでありながら、とことん履きごこちに拘ったパンプスとして、発売から4年で累計販売足数160万足を誇る人気ブランドとなっています。

お仕事だけでなく、晴れの日や、就活など、さまざまなシーンでお使いいただける1足は持っているパンプスです。

新しい季節に、当社が自信をもってお勧めする高機能シューズ「HYDRO-TECH」「fuwaraku」をお求めやすくなった新価格で是非お試しください。

■ 新価格対象商品(一部) 商品番号、税抜価格(税込価格)
ブランド名: HYDRO-TECH



HD1310(BLK)
¥5,900(¥6,490)→¥4,890(¥5,379)



HD1324(BLK)
¥9,800(¥10,780)→¥7,900(¥8,690)



HD1422(BLK)
¥6,900(¥7,590)→¥5,900(¥6,490)

ブランド名: fuwaraku



FR-100
¥5,900(¥6,490)→¥4,900(¥5,390)



FR-4002
¥4,900(¥5,390)→¥3,890(¥4,279)

《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証一部 証券コード：8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 杉山 忠雄
- 設 立 1948年(創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,774名(連結)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 1,135億円(連結)
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数 1,400店舗(連結)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

(2020年2月末現在)

株式会社チヨダ 担当：富高・小川
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>