

## 「シュープラザ」が、「Mizuno(ミズノ)」と、メンズファッション誌「smart」との、トリプルコラボスニーカープロジェクトを始動！

株式会社チヨダ(東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊)は、自社業態「シュープラザ」と、日本を代表するスポーツブランド「Mizuno(ミズノ)」、宝島社発行の人気メンズファッション誌「smart」による、トリプルコラボスニーカープロジェクトを始動します。

このプロジェクトは、「シュープラザ」と「ミズノ」が、20代男性を中心に幅広い世代の読者を持つ人気ファッション誌「smart」と協同し、認知拡大を目的とした「シンプルかつファッション性の高いスニーカーを作る」という企画です。

トレンド傾向の調査から、どのようにデザインに取り入れるか、ミズノマーケティング担当、デザイナー、「smart」編集部、ライター、スタイリストといった、まさにファッションと靴のプロフェッショナルが集結し、「欲しい、履きたい、スニーカー」を目指します。

第1回のミーティングでは、市場調査を確認し、今求められている傾向をもとに、ベースデザインを選考し、アレンジで加えるデザイン、また履き心地や価格面など、スニーカー商品開発について熱く語られました。次回は、夏頃にファーストサンプルを確認し、第2回目のミーティングを予定。本年12月頃、全国のシュープラザと、公式オンラインショップでの限定発売を予定しています。

プロジェクトの様子は、雑誌「smart」でも掲載中です。靴専門店「シュープラザ」、日本を代表するスポーツブランド「Mizuno」、ファッション誌「smart」のトリプルコラボスニーカープロジェクトにご期待ください。



第1回 ミーティングの様子



### 宝島社のファッション誌『smart』

宝島社が出版する「smart (スマート)」はメンズファッション誌No.1独走中の月刊誌。ファッションを中心に、カルチャー・アイドル情報などなど10、20代男性が興味のある情報が盛りだくさんに掲載。WEB版の「smart mag web」でもアンテナ高めの情報を随時更新している。

## 《 chiyoda 会社概要 》

■	社名	株式会社チヨダ (東証一部 証券コード：8185)
■	本社	東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
■	代表者	代表取締役社長 町野 雅俊
■	設立	1948年 (創業1936年)
■	決算期	2月末
■	従業員数	1,690名 (連結)
■	資本金	68億9,321万円
■	売上	942億円 (連結)
■	子会社	株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
■	店舗数	1,327店舗 (連結)

(2021年2月末現在)

チヨダコーポレートサイト  
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：福島・小川  
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100  
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>