

立ったまま、「スパッ!」と履ける 大好評のセダークレスト「スパットシューズ」がさらに進化して登場! モノ・トレンド雑誌「MonoMax」にも紹介中。

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊）は、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップなどで、当社プライベートブランド「セダークレスト」の画期的発想の機能性シューズ、「スパットシューズ」の新作を発売いたします。

2022年3月に発売された「スパットシューズ」は、発売以降「立ったまま履ける」その画期的な発想が話題を呼び、多くのお問い合わせをいただきました。同年夏にはアウトドア、スポーツタイプを発売し、今回、さらにビジネスシーンを意識した新作モデルを発売いたします。

ビジネスタイプは、オリジナルラストを採用した内羽根&ストレートチップのフォーマルタイプ、ビジネスシーンにぴったりの外羽根&ストレートチップ、ローファータイプの3種類。カジュアルタイプも、初代モデルを、さらに上品なPUレザーにして新登場です。

営業職など着脱の多いビジネスマンや、カジュアルでもきちんと感を必要とされる「働く人」を意識した今回の新作スパットシューズは、快適性と歩行性をさらに進化させたモデルとなっています。

「スパットシューズ」の最大の特徴である独自設計の“かかと”デザイン、通気性の高いインソール、革靴とは思えない伸縮性など、ビジネスにもカジュアルにも嬉しい1足となっています。

宝島社発行のモノ・トレンド雑誌No.1の「MonoMax」でも「スパットシューズ」の魅力を紹介しています。

「MonoMax」スパットシューズ特集ページ https://kutsu.com/category/M_MONOMAX/



The image shows a two-page spread from the magazine MonoMax. The left page features a man in a dark suit and light-colored trousers wearing brown Spat shoes. The right page features a man in a grey suit wearing black Spat shoes. The magazine text is in Japanese and highlights the shoes' features, such as being easy to put on and take off while standing, and their suitability for both business and casual settings. It also includes product photos and prices for various models.

セダークレストの「スパットシューズ」が進化して帰ってきた!!

ビジネスでもカジュアルでも、どこでも楽に脱ぎ履き出来る!

初代スパットシューズ発売より1年、小誌ではそして今、さらなる実用性をまとめた新作が

その快適性に比べ、注目し続けてきた。登場することによって早速調査を依頼!

履きやすさの秘密を担当者に訊いた!

小林大輔 SA、 町野雅俊 SA、 スズキ 康平 SA

インソールにもこだわりが!

ふしを軽減する、通気性の高いインソールを採用。歩行時の足への負担を軽減し、長時間の歩行でも疲れにくい。

履きやすさの秘密は「かかと」デザイン。立ったまま履けることができる特別なヒール。かかとに凹凸を設け、立ったまま履ける構造を実現。

かたにあった! 履きやすい?

形状は、特許出願中の発想オリジナル設計。内履きできるパッドにより快適な履き心地を実現。

カジュアルもスパット!
ビジネスもスパット!

019 MonoMax

宝島社「MonoMax」4月号掲載ページ

■商品詳細（ブランド名、商品名、価格、カラー）

CEDAR CREST

CC-31110

¥7,590（税込）



BLK

DBR

CC-31120

¥7,590（税込）



BLK

CC-31121

¥7,590（税込）



BLK

CC-60970

¥6,490（税込）



BLK



NY



DBR



WHT

取り扱い業態：シュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」他

※一部取り扱いのない店舗がございます。

《 chiyoda 会社概要 》

- | | |
|-----------|---|
| ■ 社 名 | 株式会社チヨダ（東証プライム 証券コード：8185） |
| ■ 本 社 | 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 |
| ■ 代 表 者 | 代表取締役社長 町野 雅俊 |
| ■ 設 立 | 1948年（創業1936年） |
| ■ 決 算 期 | 2月末 |
| ■ 従 業 員 数 | 1,563名（連結） |
| ■ 資 本 金 | 68億9,321万円 |
| ■ 売 上 | 886億円（連結） |
| ■ 子 会 社 | 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社 |
| ■ 店 舗 数 | 1,279店舗（連結） （2022年2月末現在） |

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：マーケティング部
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 <https://www.chiyodagr.co.jp>