

20周年を迎えた HYDRO-TECH ~ハイドロテック~
「累計販売足数 1,000万足達成 !! 記念キャンペーン」
6月1日（木）より全国の店舗と公式オンラインショップにて開催。
この季節に嬉しいスペシャルグッズが、抽選で80名様に当たる！

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊）は、プライベートブランド「HYDRO-TECH（ハイドロテック）」の累計販売足数が1,000万足を達成（※）した記念として、全国の店舗と公式オンラインショップ「kutsu.com」にて、豪華グッズが抽選で80名様に当たる「HYDRO-TECH ~ハイドロテック ~累計販売足数 1,000万足達成 !! 記念キャンペーン」を開催いたします。 ※ 2023年4月末までの実績

当社プライベートブランド「ハイドロテック」は、ビジネスシューズからウォーキングシューズまで、「防水」「軽量」「快適性」他、さまざまな優れた機能を兼ね備えたハイスペックシューズです。商品企画、開発、製造、販売に至る全てのフェーズからビジネスシューズを追求し続け、今年で20周年を迎えました。ビジネススタイルも多様化し、より快適を求められる足もとに自信をもっておすすめできるブランドです。

今回のキャンペーン賞品には、これからのシーズンにも嬉しい豪華グッズをご用意いたしました。期間中にハイドロテックシューズを含む、ご購入総額¥6,490（税込）以上お買い上げいただいた方の中から、抽選で80名様にプレゼントいたします。スマートフォン、パソコンから簡単に応募できるキャンペーンとなっています。

■キャンペーン概要

期 間：6月1日（木）～7月2日（日）

対象店舗：全国のチヨダ各店舗

公式オンラインショップ「kutsu.com」

応募条件：期間中、ハイドロテックシューズを含む、総額¥6,490（税込）

以上お買い上げいただいた方

賞 品：Aコース「ガーミン GPSウォッチ」5名様

Bコース「ヤーマン ヘッドマッサージャー」15名様

Cコース「クニルプス 折りたたみ傘」60名様

※応募方法やキャンペーンの詳細は、下記キャンペーン特設ページでご確認ください。

URL：https://kutsu.com/ext/feature/hydrotech_cp.html



20 YEARS HYDRO-TECH
HYDRO-TECH
ハイドロテック
累計販売足数 **1,000万足達成!!**
記念キャンペーン
※2023年4月末までの実績
キャンペーン期間 **2023年6月1日(木)～7月2日(日)** 抽選で **80** 名様
期間中、ハイドロテックシューズを含む、ご購入総額6,490円(税込)以上で
“水に負けない優れモノ”プレゼント
Aコース (ガーミン) GPSウォッチ 5名様
Bコース (ヤーマン) ヘッドマッサージャー 15名様
Cコース (クニルプス) 折りたたみ傘 60名様
3つのコースから選んで応募!
スマホ・PCからカンタン応募!! 詳しくは公式サイトへ>>>
店頭ポスター

《 chiyoda 会社概要 》

■	社名	株式会社チヨダ (東証プライム 証券コード：8185)
■	本社	東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
■	代表者	代表取締役社長 町野 雅俊
■	設立	1948年 (創業1936年)
■	決算期	2月末
■	従業員数	1,519名 (連結)
■	資本金	68億9,321万円
■	売上	921億円 (連結)
■	子会社	株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
■	店舗数	1,241店舗 (連結)

(2023年2月末現在)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：マーケティング部
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>