

ロックバンド「MY FIRST STORY」のHiroとCONVERSEとの コラボスニーカーを、シューフラザと公式オンラインショップ 「kutsu.com」で今春発売決定！

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊）は、メンズファッショングループ「RUDOWEB」のスペシャルコラボレーション企画として、ロックバンド「MY FIRST STORY」のHiroさんと、世代を超えて愛されるライフスタイルブランド「CONVERSE」とのコラボスニーカーを今春発売いたします。

日本のロックシーンを代表するロックバンド「MY FIRST STORY」のフロントマンとして活躍するHiroさん。圧倒的な歌唱力、観客を巻き込む熱いライブパフォーマンスでファンを魅了し続けています。今回Hiroさんとコラボするスニーカーのベースとなったのは、CONVERSEを代表するアイコンの一つ「CHEVRON & STAR」ロゴがサイドにデザインされたコートタイプスニーカーの「NX360」。生地や素材、カラーリングなど様々なアイデアを出しながら打ち合わせを重ね、Hiroさんのこだわりや感性が込められたコラボスニーカーとして誕生します。

はたしてどんなコラボスニーカーとなるのか？現在公開中のRUDOWEBでは、Hiroさんがコラボスニーカーについて語るインタビューも掲載しています。「デザイン性と実用性のバランスを考えながら、誰もが楽しめる1足になれたら。」そんなHiroさんの想いをのせたコラボスニーカーは、2026年3月発売予定です。

[RUDOWEB掲載ページ](#)

CONVERSE × Hiroコラボスニーカーの販売方法やスケジュールは、特設サイトで随時発表していきます。ブックマークをして追加情報を楽しみにお待ちください。

[CONVERSE × Hiro \(MY FIRST STORY\) コラボスニーカー特設サイト](#)



■コラボスニーカー打ち合わせの様子



■CONVERSE × Hiroコラボスニーカー「NX360 MH」

- ・2026年3月発売予定
- ・2モデル展開
- ・ユニセックス仕様
- ・サイズ展開：22.5cm～28.0/29.0cm
- ・¥10,780（税込）

*CONVERSE × Hiroコラボスニーカーに関するお問い合わせ

シーサーブラザ・チヨダインフォ

TEL:03-5315-4081

●PROFILE Hiro

1994年1月25日、東京都出身。日本のロックシーンを代表する、2011年結成のロックバンド・MY FIRST STORYのフロントマン。2012年に1stアルバム『MY FIRST STORY』をリリースして以来、これまで数々の楽曲を発表。日本武道館をはじめとした各地でライブを開催するほか、2023年には東京ドームでのイベントも実現。バンド活動のほか、ソロアーティストとしても活動し、さらに自らが主宰するファッショングラン
ド〈RULE THE FATE〉のクリエイティブディレクターも務めている。

- ・公式サイト: myfirststory.net
- ・MFS Instagram: [@myfirststoryofficial](https://www.instagram.com/myfirststoryofficial)
- ・Hiro Instagram: [@hiro_mfs_official](https://www.instagram.com/hiro_mfs_official)
- ・YouTube「森ちゃんねる」: [@mori_channel](https://www.youtube.com/@mori_channel)

《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証プライム 証券コード：8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 町野 雅俊
- 設 立 1948年 (創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,065名 (単体)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 800億円 (単体)
- 子 会 社 チヨダ物産株式会社、トモ工商事株式会社
- 店 舗 数 873店舗 (単体)

(2025年2月末現在)

株式会社チヨダ 担当：マーケティング部

TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100

東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階

チヨダ コーポレートサイト

<https://www.chiyodagrp.co.jp>