

■商品詳細 (ブランド名、品番、価格、サイズ、カラー)

bio fitter スパットシューズ

・BF-605M (メンズ) ¥4,950 (税込)
25.0~27.0/28.0cm

・BF-605W (レディース) ¥4,950 (税込)
22.5~24.5cm



グレー



ベージュ



グレー



履き口がわかりやすい
カラーリング



名前・目印が入る
透明ポケット



4E



転倒
防止



軽量



ETO
システム

ETOシステム
(Easy to Take Off)
かかとと内側に突起があり
脱ぎやすい設計になっている



抗菌
消臭

DEOSUNNY®



反射
材



はっ水
加工

■取り扱い業態

シューズプラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」他
※全国約380店舗で取り扱っております。店舗により在庫・取り扱い状況が異なりますので、
詳しくはお近くの店舗までお問い合わせください。

■スパットシューズのご紹介

「スパットシューズ」は、『手を使わずに立ったままスパッと履ける』をコンセプトに、ハンズフリーシューズの先駆けとなる商品として株式会社チヨダが2022年3月に発売いたしました。特許を取得した、靴ベラ状のかかと構造により、手を使わずに「スパッと！」履くことができます。その新感覚の履き心地と便利さで消費者のニーズを捉えて大ヒット。シリーズ累計販売足数500万足※を達成しました。

スパットシューズはメンズ・レディース・ジュニア向けにスニーカーやカジュアルシューズ、ビジネスシューズなど幅広いラインナップを展開しております。またセーフティーシューズ（軽作業靴）や、厨房シューズなどの業務用をはじめ、ご高齢者やお身体の不自由な方に向けたサポートシューズなど、お客様のニーズに合わせて、さまざまなタイプのスパットシューズを展開しております。

※2022年3月～2026年2月 販売実績



靴ベラ状のかかと構造で、手を使わずに立ったまま履けます。

《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証プライム 証券コード：8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 町野 雅俊
- 設 立 1948年(創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,102名(単体)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 789億円(単体)
- 子 会 社 チヨダ物産株式会社、トモ工商事株式会社
- 店 舗 数 863店舗(単体)

(2026年2月末現在)

株式会社チヨダ 担当：マーケティング統括本部
TEL 03-5335-4141 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
チヨダ コーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>