

「fuwaraku (フワラク)」から、特許取得のインソールを搭載した メイドインジャパンの新 fuwaraku プレミアム が3月11日に新発売

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 舟橋 浩司）は、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ、CHIYODA HAKI-GOKOCHI、SPC、クローバーリーフ、公式オンラインショップにて、オリジナルブランド fuwaraku（フワラク）プレミアムの新商品を3月11日に発売いたします。

働く女性を応援するパンプスとして生まれた fuwaraku は、発売から3年目を迎え、おかげさまで多くのお客様に愛され、累計販売足数70万足を達成いたしました。中でも、美しいシルエットの fuwaraku プレミアムは、靴の街、神戸の老舗メーカーで一貫生産している安心の日本製。シューフィッターのノウハウが活かされたオリジナルの木型に「プレミアム」ならではの機能を備えています。

今回発売される新商品は、通気性とクッション性に優れた「ハニカムソフトインソール(特許取得済)」を搭載した3.0cmのキトゥンヒールが愛らしいFR-600と6.0cmヒールのFR-610の2タイプ。どちらも美しさに快適性をプラスしたこだわりの機能を備えています。ハニカムソフトインソールは、素材までこだわった信頼の日本製。高品質、高機能の素材を複数重ね合わせ、通気性、クッション性、屈曲性など快適な歩行のための機能を兼ね備えたオリジナルインソールです。細部にまで技と心を込めた「プレミアム」という名にふさわしい特別な fuwaraku プレミアム をぜひ体感して下さい。また、今回は fuwaraku で初となる、公式オンラインショップ限定カラーを同時発売いたします。公式オンラインショップ限定カラーは、コーディネートの幅を広げるオーク、ベージュの2色で、fuwaraku アプリで手軽にご購入いただけます。



メインビジュアル



FR-600



FR-610

通気性と
クッション性に優れた
ハニカムソフト
インソール
特許第6403916号

ALL MADE IN JAPAN

インソールは、日本製の高品質素材を重ね、
通気性、クッション性、屈曲性など
快適な歩行のための機能を兼ね備えています。
fuwaraku プレミアムオリジナルの
「ハニカムソフトインソール」が誕生しました。
※特許取得済み

● 衝撃吸収

足裏を優しく受け止める
やわらかいスポンジと
高衝撃吸収素材「ポロン」を配置。
着地時の足への負担を緩和し
快適な歩行を実現します。

● 抗菌防臭加工

インソール全体に抗菌防臭加工を施しました。
さらにつま先部分には小さな穴を開けて通気性を向上。
靴の中のおいを軽減、快適なはきごちを実現します。

● 低反発クッション

足裏にあわせてフィットする
やわらかな低反発クッションが
足裏を心地よくサポートします。

● 高屈曲性

足の曲がる部分に異素材を
効果的に使用することで屈曲性もアップ、
快適な歩行を実現します。

新機能「ハニカムソフトインソール」
特許取得済み

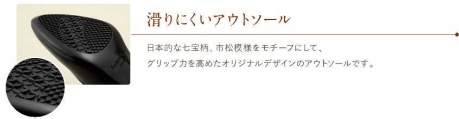
fuwarakuプレミアムの特徴 と 新商品ラインアップ



「こだわり」の素材



「こだわり」のアウトソール



FR-600 天然皮革 / 撥水仕様
¥8,900(本体価格)
サイズ : 21.5~25.5cm
ヒール高 : 3.0cm ウィズ : 3 E



ブラック

FR-610 天然皮革 / 撥水仕様
¥8,900(本体価格)
サイズ : 21.5~25.5cm
ヒール高 : 6.0cm ウィズ : 3 E



ブラック



公式オンラインショップ限定カラー
ベージュ/オーク

FR-600 FR-610 ¥8,900(本体価格)



ブランド公式アプリ

■ブランドネーム : 「fuwaraku (フワラク) 」とは…

日本語の柔らかく、優しい音感。足を包み込むような「ふわふわ」クッションと、どこまでも「らくらく」歩ける、機能と設計。

定番だからこそ、一番基本の「履く」「歩く」ことにこだわりました。

【商品詳細】

■ブランド/商品名 fuwaraku premium / フワラク プレミアム

■サイズ 21.5~25.5cm

■発売 2019年 3月 11日

■展開業態 シュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ、CHIYODA HAKI-GOKOCHI、SPC、クローバーリーフ、公式オンラインショップ
(※一部取扱のない店舗がございます)

《 chiyoda 会社概要 》

| | | |
|---|------|------------------------------|
| ■ | 社名 | 株式会社チヨダ (東証一部 証券コード：8185) |
| ■ | 本社 | 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 |
| ■ | 代表者 | 代表取締役社長 舟橋 浩司 |
| ■ | 設立 | 1948年 (創業1936年) |
| ■ | 決算期 | 2月末 |
| ■ | 従業員数 | 1,806名 (連結) |
| ■ | 資本金 | 68億9,321万円 |
| ■ | 売上 | 1,276億円 (連結) |
| ■ | 子会社 | 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社 |
| ■ | 店舗数 | 1,490店 (連結) |

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

(2018年2月末現在)

株式会社チヨダ 担当：井上・鳥山
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>