

株式会社チヨダ、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、 公式オンラインショップにて 「ニューバランス NEW FAMILY フェア」を開催

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 杉山 忠雄）は、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップにて、10月8日(木)より11月11日(水)の約1ヶ月間、「ニューバランス NEW FAMILY フェア」を実施致します。

「ニューバランス NEW FAMILY フェア」では、ノベルティとしてニューバランスシューズに搭載されたさまざまな機能のロゴをデザインした、環境意識が高まる今ならではの、ECOマーク付きキャンバスバッグをご用意しました。使うほどに味が出るキャンバス地のバッグは、秋コーデのアクセントとしてもピッタリです。ニューバランスのシューズは、ブランドシンボルにもなっている「N」のロゴマークや豊富なカラーバリエーションで、子供から大人まで、ファミリーでのコーディネートにも大変人気のブランドです。店頭では、定番から新作まで幅広いラインナップを揃えております。是非この機会にニューバランスシューズをお試しください。

「ニューバランス NEW FAMILY フェア」概要

- 期間 : 10月8日(木) ~ 11月11日(水)
- 対象店舗 : 全国のシュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ他公式オンラインショップ
(一部店舗は対象外となります)
- 内容 : フェア期間中、ニューバランスシューズを1会計で5,000円(税込み)以上お買い上げのお客様、先着順に「オリジナルキャンバスバッグ」を差し上げます。
※キャンバスバッグは数量限定のため、なくなり次第終了となります。



new balance オリジナル
キャンバスバッグ



ECOマーク付きのオリジナルキャンバスバッグには、ニューバランスの代表的な機能がプリントされています。衝撃吸収、クッション性能、軽量性、など。この機会に自分が履いているシューズに搭載された優れた機能を知ってみるのもお勧めです。



フェア告知店頭ポスター



■ニューバランスについて

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906年にアーチサポートインソールや偏平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボール、ゴルフのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、<https://shop.newbalance.jp>をご覧ください。

■ブランド/商品名 new balance / ニューバランス

■new balance
取り扱い業態 シュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ、CHIYODA HAKI-GOKOCHI、SPC、シューズパレット、クローバーリーフ、公式オンラインショップ

※一部取扱のない店舗がございます

《 chiyoda 会社概要 》

- 社 名 株式会社チヨダ (東証一部 証券コード：8185)
- 本 社 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
- 代 表 者 代表取締役社長 杉山 忠雄
- 設 立 1948年(創業1936年)
- 決 算 期 2月末
- 従 業 員 数 1,774名(連結)
- 資 本 金 68億9,321万円
- 売 上 1,135億円(連結)
- 子 会 社 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数 1,400店(連結)

(2020年2月末現在)

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：富高・福島
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4-30-16藤澤ビルディング5F <https://www.chiyodagr.co.jp>