

全国の各店舗、公式オンラインショップなどで

「ハイドロテック・ウルトラライト」の新作を発売。

メンズファッション誌「FINEBOYS」で瀬戸利樹さんがビジネスコーデを紹介。

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊）は、全国のシューズプラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップなどで、「ハイドロテック・ウルトラライト」の新作を発売いたしました。

12月9日発売、日之出出版発行のメンズファッション誌「FINEBOYS」1月号にて、俳優の瀬戸利樹さんが、フレッシュなビジネスシーンのコーディネートを紹介しています。

「ハイドロテック・ウルトラライト」は、累計販売足数約950万足（2003年9月～2021年9月）を誇る、高機能シューズブランド「HYDRO-TECH」の超軽量シリーズとして誕生したビジネスシューズです。ビジネスシューズとしての重厚感を保ちながら、超軽量、天然皮革（牛革）、抗菌仕様、高屈曲性、オリジナルラストや、リサイクル素材を採用、それでお求めやすい価格など、優れたパフォーマンスを実現しています。

今回発売されるのは、スーツに美しくフィットするストレートチップ、汎用性の高いプレーントゥ、カジュアルでもキマるローファー、スタイリッシュなビットタイプの全4種類。特に、片足190g（25.0cm）を実現した驚きの軽さは、就活生はもちろん、多忙なビジネスマンの心強い味方となる1足です。



■掲載商品「ハイドロテック・ウルトラライト」



HD1500/BLACK
¥6,490（税込）



HD1500/BROWN
¥6,490（税込）



HD1501/BLACK
¥6,490（税込）



HD1502/BLACK
¥6,490（税込）



HD1503/BLACK
¥6,490（税込）

■ 「HYDRO-TECH」

累計販売足数950万足（2003年9月～2021年9月）を達成した「ハイドロテック シリーズ」は、多種多様なニーズに応える高機能シューズブランドです。防水や防滑、軽量設計や衝撃吸収、通気性、幅広設計などの機能を、ユーザーニーズに合わせて搭載した様々なシリーズを展開しています。ビジネスからカジュアル、ウォーキングまで、お客様の使用いただくシーンに合わせてお選びいただける多彩なラインナップを揃えています。

取り扱い業態：シュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ、CHIYODA HAKI-GOKOCHI、SPC、
公式オンラインショップ他 ※一部取り扱いのない店舗がございます。

《 chiyoda 会社概要 》

■ 社名	株式会社チヨダ（東証一部 証券コード：8185）
■ 本社	東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
■ 代表者	代表取締役社長 町野 雅俊
■ 設立	1948年（創業1936年）
■ 決算期	2月末
■ 従業員数	1,690名（連結）
■ 資本金	68億9,321万円
■ 売上	942億円（連結）
■ 子会社	株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社
■ 店舗数	1,327店舗（連結）

（2021年2月末現在）

チヨダコーポレートサイト
<https://www.chiyodagr.co.jp>

株式会社チヨダ 担当：安立・小川
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 <https://www.chiyodagr.co.jp>