

2025 年 8 月 26 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス® チルドカップ発売 20 周年を記念した復刻商品 「京都抹茶ラテ」9 月 2 日(火)より新発売

— スターバックス® チルドカップ発売初期の「京都抹茶ラテ」が、
抹茶の深みを増してより濃厚な味わいを楽しめる商品に進化 —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス® 京都抹茶ラテ」の復刻商品を、9 月 2 日(火)から発売します。



デザインはイメージです。

スターバックスのチルドカップシリーズは、世界に先駆け2005年9月に日本で初めて発売されてから、今年で20周年を迎えます。節目となる年を記念して、このたび、2008年にスターバックスのチルドカップシリーズからコーヒーを使用しないデザートドリンクとして初めて登場した「京都抹茶ラテ」をリニューアルし復刻商品として発売します。スターバックスで長年愛される抹茶フレーバー商品で、20周年をより一層盛り上げます。

深みが増した風味豊かな抹茶とまろやかなミルクが織り成す贅沢な味わいの抹茶ラテ

●中味の特長

こだわりのミルクのまろやかな味わいは発売当時のままに、抹茶の配合量を増やし、より深みのある濃厚な味わいに仕上げました。ミルクのコクと抹茶の深みをしっかりとした甘さで引き立てた、上質な素材の良さを感じられる贅沢な味わいをご堪能ください。

●パッケージの特長

発売当時のデザインを活かし、五重塔や庭園などのイラストを取り入れ、現代風にアレンジしました。スターバックスならではの明るくワクワクするようなグリーンをベースにした印象は残しつつ、深みの増した抹茶の味わいを連想する濃いグリーンのレイヤーを加え、ゴールドを始めとするメタリックカラーを用いて上質感を表現。側面には、20周年を記念した復刻商品を示す帯をあしらいました。



商品開発担当者おすすめの相性の良いフードをご紹介します



ドリンクと相性の良いフードは、組み合わせることでそれぞれの味わいを引き立たせるだけでなく、そのドリンク体験を新たな高みに引き上げる可能性も秘めています。そこで、米国 シアトルのスターバックス本社で商品開発を行っている担当者による、「京都抹茶ラテ」との相性抜群なフードをご紹介します。

(スターバックス・コーポレーション グローバルチャネルデベロップメント R&D ケニー・バレンタ)

ツナマヨネーズおにぎり

日本の伝統的なお茶の一種である抹茶を使用した「京都抹茶ラテ」には、同じく日本で長年愛されているおにぎりの中から、ツナマヨネーズおにぎりとの組み合わせをおすすめします。海苔とツナの旨みにより京都抹茶の深みのある風味が引き立てられ、マヨネーズがミルクのクリーミーさをより際立たせます。意外な組み合わせによる、味わいの広がりをお楽しみいただけます。

チーズ蒸しケーキ

スイーツと一緒に楽しみたい時には、チーズ蒸しケーキとの組み合わせがおすすめです。「京都抹茶ラテ」のミルクのクリーミーな味わいと抹茶の豊かな香りが、チーズの濃厚な風味と調和します。また、チーズ蒸しケーキのふんわりとした軽やかな食感とのコンビネーションも楽しめる組み合わせです。



スターバックスのチルドカップシリーズは、「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、スターバックス体験をより日常的かつ身近にお届けし、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときなど、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるとときを提供します。

また、2024年よりオーバーキャップを外し、全チルドカップ商品において約15%のプラスチック使用量を削減し、環境負荷を軽減する商品作りを実現しています。

今回、「スターバックス® 京都抹茶ラテ」を発売することで、新しさやワクワク感、驚きのあるスターバックスならではの体験を提供し、今後も進化を続けてまいります。



▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス® 京都抹茶ラテ	200ml カップ	219 円	18 日間	9 月 2 日 (火)

▼発売地域

全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット※

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/>

▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/kyotomatchalatte.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

【Starbucks Special Celebration Event Present-チルドカップ 20 周年記念のプレゼントキャンペーンを実施。スターバックス誕生の地・シアトルの旅へご招待】

対象の SNS で“お気に入りの『チルドカップとのひととき』”を投稿いただいた方の中から抽選で、1 組 2 名様にスターバックス誕生の地であるシアトル(アメリカ)へご招待。さらに、歴代のチルドカップがデザインされた 20 周年限定オリジナルチャームセットを抽選で 100 名様にプレゼントします。お気に入りのシーンでチルドカップを楽しみながら、ぜひご応募ください。



▼賞品内容

A 賞:スターバックス誕生の地 アメリカ シアトルへの旅 3 泊 5 日 ペア 1 組 2 名様

B 賞:歴代チルドカップ 20 周年限定オリジナルチャームセット 100 名様

※応募時 A 賞、B 賞はお選びいただけません。

▼応募方法

＜X で参加する場合＞

X にて「スターバックス CPG 公式」アカウント(@starbucks_j_cpg)をフォロー

キャンペーン投稿の選択肢から選んで、“お気に入りの『チルドカップとのひととき』”をポストして応募

＜Instagram で参加する場合＞

Instagram にて「スターバックス CPG 公式」アカウント(@starbucks_j_cpg)をフォロー

指定ハッシュタグ「#スターバックスチルドカップ 20 周年」を付けて、“お気に入りの『チルドカップとのひととき』”をテーマにした写真を投稿して応募

▼応募期間

2025 年 9 月 2 日 (火) 10:00～9 月 30 日 (火) 23:59

※詳しくは下記特設ページをご覧ください。

https://enjoystarbuckschilled.jp/20th_celebrationevent/ ※情報公開は 9 月 2 日です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上