

2026年5月12日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリービバレッジ&フード株式会社

いちご果肉のおいしい食感が贅沢に楽しめる
スターバックス® チルドカップ「ストロベリークラッシュミルク」
5月19日(火)より期間限定発売

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリービバレッジ&フード株式会社(本社:東京都、社長:木村穰介)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス® ストロベリークラッシュミルク」を、5月19日(火)から期間限定で発売します。



デザインはイメージです。

まるでいちご果実をそのまま頬張っているような、初夏の“いちご体験”が楽しめる贅沢な味わいのデザートドリンク

●中味の特長

一粒ずつ丁寧に手摘みしたいちごの果肉・果汁を使用し、ほんのりとした甘酸っぱさの中に、ジューシーないちごの味わいを楽しめます。みずみずしい果肉の食感と甘酸っぱい果汁を、まろやかでコクのあるミルクと練乳で包み込み、初夏の陽気にぴったりな、口いっぱい広がる満足感のある味わいに仕上げました。

●パッケージの特長

一粒のいちご果実に見立てたパッケージで、鮮やかで真っ赤な果実ときらめく粒が存在感を放つ、目を引く華やかなデザインに仕上げました。下部のミルクのあしらいがいちごの甘みを引き立てながら、ひとくちでダイレクトに伝わるいちごの満足感を表現した、心躍る初夏にぴったりなデザインに仕上げています。



スターバックス® チルドカップシリーズは、2005年9月に日本で世界に先駆けて発売されて以来、20年以上にわたり多くのお客様にご愛顧いただいております。

このたび、新たなブランドメッセージ「このひとくちと。-STARBUCKS® CHILLED CUP-」を掲げ、スターバックス® チルドカップならではのひとくちごとに広がる贅沢なひとときや、心を満たす瞬間を皆さまの毎日にお届けします。

今回、「スターバックス® ストロベリークラッシュミルク」を発売し、スターバックスならではの新鮮さ、ワクワク感、そして驚きに満ちた体験をご提案することで、今後も進化し続けてまいります。



▼商品情報

商品名	容量	希望小売 価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス® ストロベ リークラッシュミルク	180g カップ	250 円	18 日間	5 月 19 日(火)

▼発売地域

全国ファミリーマートで発売。

※一部の地域・店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ)

<http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は5月19日(火)です。

▼商品特設ページ

<https://enjoystarbuckschilled.jp/strawberry.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリービバレッジ&フードホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上