



2021年3月25日

<定額制動画配信 視聴者数ウィークリーランキング 3月20日実査>

『呪術廻戦』の強さ続くなか、注目はマーベル最新作

『ファルコン&ウィンター・ソルジャー』ディズニープラス内ランキング初登場 1位

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は3月25日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数ランキング」を発表いたします。

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

【調査ハイライト】

■ 全体 タイトル別ウィークリーランキング TOP20

- ・全体としてアニメ作品が強い状況に変化なし

■ プラットフォーム別ウィークリーランキング TOP1

- ・強いアニメ、強い『呪術廻戦』
- ・ディズニープラスのマーベル最新作ドラマなどサービスごとに特色あり

■全体 タイトル別ウィークリーランキング TOP20

定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP20（3月20日実査）

順位	変動	ランク 変動		(pt)
1	→	0	呪術廻戦	246
2	↑	1	鬼滅の刃	109
3	↓	-1	進撃の巨人	102
4	→	0	約束のネバーランド	87
5	↑	1	Dr.STONE	64
6	↑	2	転生したらスライムだった件	63
7	→	0	ゆるキャン△	63
8	↓	-3	ドキュメンタル(※1)	58
9	↑	1	名探偵コナン	49
10	↑	1	はたらく細胞	44
11	↓	-2	Re:ゼロから始める異世界生活	43
12	↑	14	ワンピース	43
13	↓	-1	エヴァンゲリオン	41
14	↓	-1	五等分の花嫁	41
15	↑	10	無職転生(※2)	37
16	↓	-1	ウォーキング・デッド	37
17	↑	2	ホリミヤ	34
18	↓	-2	愛の不時着	27
19	↑	12	怪物事変	26
20	↑	1	クレヨンしんちゃん	23

※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』 ※2『無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

実査日：2021年3月20日 調査対象期間：2021年3月13日～3月19日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

全体としてアニメ作品が強い状況に変化なし

全体的にアニメ作品が強い状況に変化はありませんでした。TOP10 圏内の変動も小さく、前週 11 位の『はたらく細胞』が今週は 10 位にランクインし、『Re:ゼロから始める異世界生活』が前週 9 位から今週 11 位となった以外は顔ぶれに変化はありませんでした。

アニメ作品以外で 20 位内に入ったのは『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』『ウォーキング・デッド』『愛の不時着』の 3 作品。先週ランクインしていた『孤独のグルメ』『24 - TWENTY FOUR-』は TOP20 圏外となり、代わりにランクインしたのは『ワンピース』『怪物事変』『無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』『クレヨンしんちゃん』などのアニメ作品でした。

■プラットフォーム別ウィークリーランキング TOP1

定額制動画配信サービス プラットフォーム別ウィークリーランキング TOP1（3月20日実査）

（視聴者数ptの多い順に掲載）

プラットフォーム名	作品名	変動	ランク変動
Amazonプライム・ビデオ	呪術廻戦	→	0
Netflix	呪術廻戦	→	0
U-NEXT	ワンピース	↑	22
Hulu	名探偵コナン	↑	2
dアニメストア	呪術廻戦	→	0
ディズニープラス	ファルコン&ウィンター・ソルジャー	初登場	初登場
dTV	名探偵コナン	↑	2
Paravi	それSnow Manにやらせて下さい	→	0
FOD	監察医 朝顔	↑	1

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査
実査日：2021年3月20日 調査対象期間：2021年3月13日～3月19日



各プラットフォームごとの顔ぶれはどうでしょうか。調査から合計の視聴者数 pt が 50 以上だった 9 サービスの首位作品をみてみます。

強いアニメ、強い「呪術廻戦」

ここでは『呪術廻戦』が、Amazon プライム・ビデオ、Netflix、d アニメストアの 3 サービスで前週に引き続き首位を獲得し、強さをみせています。

一方で、Hulu、dTV では『名探偵コナン』、U-NEXT では『ワンピース』が首位となっているなど、ほかのアニメも人気を集めています。なお、Hulu、U-NEXT と前週の首位は『呪術廻戦』でしたが、今回は 2 位となりました。

ディズニープラスのマーベル最新作ドラマなどサービスごとに特色あり

Paravi ではバラエティ番組の『それ Snow Man にやらせて下さい』が前週に続いて 1 位を獲得。また、FOD ではフジテレビで放送されていたドラマ『監察医 朝顔』が 1 位となっています。

注目は、先週ディズニープラスで配信開始となったマーベル・スタジオによるオリジナルドラマシリーズ『ファルコン&ウィンター・ソルジャー』で、初登場で首位にランクインしました。本作は各国のディズニープラスで大ヒット配信中との報道もありますが、日本でも多くの方が視聴したことがうかがえます。

このように、全体としては固定的にアニメが上位となりますが、各サービスごとの顔ぶれには独自性が出ており、ランキングにも動きがあることが分かります。

■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。複数回観ても 1 カウントとしている。

※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと（マーケティング戦略の立案と実行モニタリング／デジタルマーケティング実行／メディアの企画・運営）

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com