



2021年4月7日

**<定額制動画配信 視聴者数ウィークリーランキング 4月3日実査>**  
**劇場版発表で『ゆるキャン△』が大躍進、**  
**映画公開の『シグナル』や、第5期開始の『ヒロアカ』も大幅ランクアップ**  
～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は4月7日（水）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数ランキング」を発表いたします。

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

**【調査ハイライト】**

■ **全体 タイトル別ウィークリーランキング TOP20（4月3日実査）**

- ・ 『ゆるキャン△』が前週14位から5位に大躍進、  
2022年劇場版公開のニュースが後押し
- ・ 『僕のヒーローアカデミア』が前週35位から20位にランクアップ  
配信サイト数の増加により、次週のランキングでさらなるアップに期待

■全体 タイトル別ウィークリーランキング TOP20 (4月3日実査)

## 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP20 (4月3日実査)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	呪術廻戦	178
2	→	2	進撃の巨人	107
3	→	3	鬼滅の刃	73
4	↑	6	転生したらスライムだった件	59
5	↑	14	ゆるキャン△	55
6	↓	4	約束のネバーランド	55
7	↓	5	エヴァンゲリオン	47
8	→	8	名探偵コナン	45
9	↓	7	Dr.STONE	41
10	↑	11	ドキュメンタル ※1	35
11	↑	12	ウォーキング・デッド	32
12	↑	19	怪物事変	30
13	↓	9	五等分の花嫁	29
14	↓	13	Re:ゼロから始める異世界生活	27
15	→	15	ワンピース	23
16	→	16	愛の不時着	23
17	↑	20	PUI PUI モルカー	21
18	↑	23	ホリミヤ	20
19	↑	58	シグナル	19
20	↑	35	僕のヒーローアカデミア	19

※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

実査日：2021年4月3日 調査対象期間：2021年3月27日～4月2日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

TOP3の『呪術廻戦』『進撃の巨人』『鬼滅の刃』に変動がない中、数作品がランクアップしました。特に目につくのは、前週14位から5位まで大幅躍進した『ゆるキャン△』。本作の劇場版が2022年に公開されることが4月1日に発表され、注目を浴びていることが伺えます。そのほか、大きくランクアップした作品に、4月2日に劇場版が公開された『シグナル』があります。本作は前週58位から19位に大きく視聴者数ポイントを伸ばしました。

来週以降の動きで注目すべきは、前週 35 位から 20 位にランクインした『僕のヒーローアカデミア』です。本作は、3月27日（土）にテレビアニメ第5期の地上波放送がスタート。動画配信でも、Hulu 及び Amazon プライム・ビデオにて同日に先行配信がスタートしました。次回視聴者調査の対象期間は4月3日～9日ですが、4月3日からdアニメストア、dTV、U-NEXT、Netflix、アニメ放題、ひかりTVなど、多数のサービスで配信が始まっており、さらなるランクアップへの期待が高まります。

男女別や年代別のランキング詳細は「**GEM ランキングクラブ**」でご確認ください。

### ■ GEM ランキングクラブ

<https://gemranking.club/>

### ■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。

※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

### ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと（マーケティング戦略の立案と実行モニタリング／デジタルマーケティング実行／メディアの企画・運営）

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：[info@gempartners.com](mailto:info@gempartners.com)