



2021年5月18日

## 劇場版も公開控える『東京リベンジャーズ』が大躍進 3 位に 『呪術廻戦』は 1 位に返り咲き

### ～定額制動画配信サービス ウィークリーランキング～

(実査日 5 月 15 日、調査対象期間 5 月 8 日～14 日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は 5 月 18 日（火）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数ランキング」を発表いたします。

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去 1 週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

### ■ 全体 タイトル別ウィークリーランキング TOP20 (5 月 15 日実査)

#### ●大躍進の『東京リベンジャーズ』が 3 位、劇場版の意欲度も高く大ヒットの兆し

今回のランキングで注目すべきは『東京リベンジャーズ』。4 月 10 日の放送開始と同日に配信提供が始まるなか、すぐさま 4 月 17 日実査で 32 位、翌週 4 月 24 日実査では 31 位、そして 5 月 1 日実査では 9 位に一気に上昇し、続く 5 月 8 日実査では 5 位、そして今回さらにランクアップして 3 位となりました。

## 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP20 (5月15日実査)

| 順位 | 変動 | 前回 |               | (pt) |
|----|----|----|---------------|------|
| 1  | ↑  | 2  | 呪術廻戦          | 92   |
| 2  | ↓  | 1  | 名探偵コナン        | 84   |
| 3  | ↑  | 5  | 東京リベンジャーズ     | 59   |
| 4  | ↑  | 6  | 進撃の巨人         | 59   |
| 5  | ↓  | 3  | 鬼滅の刃          | 56   |
| 6  | ↓  | 4  | 僕のヒーローアカデミア   | 48   |
| 7  | ↑  | 9  | ワンピース         | 42   |
| 8  | ↓  | 7  | 転生したらスライムだった件 | 38   |
| 9  | ↑  | 10 | キングダム         | 33   |
| 10 | ↓  | 8  | ゆるキャン△        | 29   |
| 11 | ↑  | 12 | ウォーキング・デッド    | 29   |
| 12 | ↑  | 24 | ドキュメンタル ※1    | 27   |
| 13 | ↑  | 31 | 暁国のモリアーティ     | 25   |
| 14 | ↑  | 26 | アクアマン         | 25   |
| 15 | ↓  | 11 | ヴァンチェンツォ      | 25   |
| 16 | ↑  | 21 | スーパーカブ        | 23   |
| 17 | ↑  | 28 | ブラッディ・マンデイ    | 23   |
| 18 | ↑  | 65 | タイタニック        | 22   |
| 19 | ↓  | 16 | 蜘蛛ですが、なにか?    | 22   |
| 20 | ↓  | 17 | SUITS/スーツ     | 22   |

※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

実査日：2021年5月15日 調査対象期間：2021年5月8日～5月14日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

本作は「週刊少年マガジン」で連載中の漫画を原作としていますが、テレビアニメ以外にも、今年7月9日には実写映画の公開が予定されています。5月15日実査の浸透度調査※によると、本作の実写映画版の浸透度は、公開8週前時点で認知率29.7%、意欲率2.7%を記録。また、公開週末土日のシミュレーション値も、新型コロナウイルスの感染状況にも左右されますが、状況次第では最終興行収入20億円が視野に入る力強い値となっており、夏の映画興行のスタートを切るヒットとなりそうな勢いです。

※GEM Partnersによる2021年5月17日配信のCATS市場概況レポートより

また、性年代別でみると『東京リベンジャーズ』は女性の視聴者数ptが多く、10代を中心に、40代までTOP10に入る人気です。テレビ放送に加え、動画配信、劇場版でのヒットの相乗効果が注目されます。

## 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 性年代別TOP10 (5月15日実査)

| 順位 | 男性             | 女性           | 15-19歳                | 20-29歳         | 30-39歳           | 40-49歳                        | 50-59歳                   | 60-69歳  |
|----|----------------|--------------|-----------------------|----------------|------------------|-------------------------------|--------------------------|---|
| 1  | ・呪術廻戦          | ・名探偵コナン      | ・東京リベンジャーズ            | ・呪術廻戦          | ・呪術廻戦            | ・呪術廻戦                         | ・進撃の巨人                   | ・アクアマン  |
| 2  | ・鬼滅の刃          | ・呪術廻戦        | ・僕のヒーローアカデミア          | ・名探偵コナン        | ・名探偵コナン          | ・鬼滅の刃                         | ・呪術廻戦<br>・SUITS/スーツ      | ・NCIS ~ネイビー犯罪捜査班  |
| 3  | ・名探偵コナン        | ・東京リベンジャーズ   | ・ワンピース                | ・東京リベンジャーズ     | ・鬼滅の刃            | ・進撃の巨人                        | -                        | ・24 -TWENTY FOUR-   |
| 4  | ・進撃の巨人         | ・僕のヒーローアカデミア | ・呪術廻戦<br>・名探偵コナン      | ・僕のヒーローアカデミア   | ・東京リベンジャーズ       | ・名探偵コナン                       | ・鬼滅の刃<br>・名探偵コナン         | ・AI崩壊   |
| 5  | ・ワンピース         | ・進撃の巨人       | -                     | ・進撃の巨人         | ・ドキュメンタル ※1      | ・キングダム<br>・孤独のグルメ             | -                        | ・SUITS/スーツ  |
| 6  | ・転生したらスライムだった件 | ・墓国のモリアーティ   | ・Re:ゼロから始める異世界生活      | ・ワンピース         | ・転生したらスライムだった件   | -                             | ・ゆるキャン△                  | ・三国志<br>・シカゴ P.D.   |
| 7  | ・ドキュメンタル ※1    | ・ヴァンチエンツォ    | ・進撃の巨人                | ・転生したらスライムだった件 | ・ワンピース           | ・蜘蛛ですが、なにか?<br>・転生したらスライムだった件 | ・タイタニック                  | -   |
| 8  | ・東京リベンジャーズ     | ・鬼滅の刃        | ・タイタニック<br>・墓国のモリアーティ | ・ゆるキャン△        | ・クレヨンしんちゃん       | -                             | ・ウォーキング・デッド<br>・るろうに剣心   | ・呪術廻戦   |
| 9  | ・ゆるキャン△        | ・不滅のあなたへ     | -                     | ・鬼滅の刃          | ・ドラゴンクエスト タイの大冒険 | ・ドラゴンクエスト タイの大冒険              | -                        | ・ゆるキャン△   |
| 10 | ・アクアマン         | ・タイタニック      | ・ハイキュー!!              | ・ブラッディ・マンデイ    | ・相席食堂            | ・東京リベンジャーズ                    | ・相棒<br>・24 -TWENTY FOUR- | ・インスティテュート -異常犯罪捜査-<br>・解夏<br>・タウント・アビー<br>・トイ<br>・100日の郎君様<br>・蜜蜂と遠雷<br>・名探偵コナン<br>・ヤクザと家族 |

※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査 実査日：2021年5月15日 調査対象期間：2021年5月8日～5月14日

**GEMランキングクラブ**

エンタテイメントをデータでも楽しむ!

### ●全体ランキングで『呪術廻戦』が1位に振り返り咲き

『呪術廻戦』は1月23日実査時に『鬼滅の刃』を抜き、以降13週連続で1位をキープしていました。ところが、4月16日に『名探偵コナン』の劇場版『名探偵コナン 緋色の弾丸』が公開されたこともあり、4月24日の実査以降『名探偵コナン』が3週連続で1位を獲得。『呪術廻戦』は2位を維持していましたが、今週再び1位に振り返り咲きました。

『呪術廻戦』の視聴者数 pt は、最終話が配信された3月には250pt前後で推移していましたが、現在は90ptまで落ちていますが、全体の中で人気を集めていることがうかがえます。

### ●全体ランキング11位以下は多くの作品が入り替わり

11位から20位は、TOP20圏外から多くの作品がランクインし、ランキングの顔ぶれが多彩となりました。映画からは5月7日、14日に日本テレビ系列の『金曜ロードショー』で放映された『タイタニック』や、5月1日よりAmazonプライム・ビデオで独占配信が始まった『アクアマン』、テレビドラマからは『ブラッディ・マンデイ』、アニメからは『墓国のモリアーティ』『スーパーカブ』などが、TOP20内に新たにランクインしました。

■ 男女別や年代別等の詳細なランキングは「GEM ランキングクラブ」でご確認ください

<https://gemranking.club/>

■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。

※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：[info@gempartners.com](mailto:info@gempartners.com)