



2021年7月15日

## 劇場版大ヒット中の『東京リベンジャーズ』が首位独走、 2位に Amazon オリジナル映画『トゥモロー・ウォー』が急上昇 ～定額制動画配信サービス ウィークリーランキング TOP30～

(実査日 7月10日、調査対象期間 7月3日～9日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は7月15日（木）、 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数 pt ウィークリーランキング TOP30（実査日：7月10日、調査対象期間：7月3日～9日）」を発表いたします。

本ランキングは19の定額制動画配信サービスの視聴者数 pt を横断して集計しているのが特徴です。対象サービスは、ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかり TV ビデオサービスです。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

### 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP30（7月10日実査）

順位	変動	前回差分		(pt)	順位	変動	前回差分		(pt)
1	→	0	東京リベンジャーズ	105	16	↑	44	愛の不時着	22
2	↑	18	トゥモロー・ウォー	60	17	↓	-1	相席食堂	21
3	→	0	名探偵コナン	59	18	↑	44	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	20
4	↑	2	鬼滅の刃	58	19	↑	22	ドラゴンクエストダイの大冒険	20
5	↑	2	僕のヒーローアカデミア	46	20	↑	44	ウマ娘 プリティーダービー	19
6	↑	5	転生したらスライムだった件	44	21	↑	49	ひぐらしのなく頃に	19
7	↓	-3	全裸監督	42	22	↑	13	ゆるキャン△	18
8	↓	-3	呪術廻戦	39	23	↑	15	ポケットモンスター	17
9	↓	-7	キングダム	38	24	↑	47	NARUTO -ナルト-	16
10	↓	-2	ワンピース	37	25	↑	12	オッドタクシー	16
11	↓	-2	進撃の巨人	35	26	↑	54	あの夏のルカ	15
12	↑	1	ウォーキング・デッド	26	27	↓	-3	ザ・ファブル	15
13	↑	12	クレヨンしんちゃん	25	28	↑	83	トリック	15
14	↑	1	ドキュメンタル ※1	25	29	↓	-19	不滅のあなたへ	15
15	↓	-3	孤独のグルメ	24	30	↑	17	ジュマンジ	14

※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：「GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査」 実査日：2021年7月10日 調査対象期間：2021年7月3日～7月9日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■ 『東京リベンジャーズ』は5週連続1位を獲得

実写劇場版が週末観客動員数で初登場1位を獲得した『東京リベンジャーズ』は、ウィークリーランキングでも1位にランクインしました。5週連続での1位獲得となり、劇場版と合わせてこの高い熱量がどこまで維持されるかに注目です。

## ■ 『トゥモロー・ウォー』は前週20位から今週2位へと急上昇

Amazon プライム・ビデオのオリジナル映画『トゥモロー・ウォー』は、前週の20位から急上昇し、今週2位にランクインしました。年代別では、30代-60代の鑑賞割合が高めとなっています。映画に登場する未知のエイリアンを輸送している設定の宣伝トラックが都内を走行したり、早くも続編の企画が報じられるなど、話題性の高い作品です。

そのほか、実写作品ではNetflixで配信中の『全裸監督』が、アニメ作品が中心のTOP10において、前週4位から今週7位へと若干のダウンはあるものの健闘をみせています。アニメ作品では、dアニメストアで第2期が先行配信開始となった『転生したらスライムだった件』が、前週11位から6位へとTOP10入りしています。

## ■ 「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

## ■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート 【調査対象】 日本在住の15～69歳の男女

【回答者数】 各回 約7,000人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これをGEM Partners開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても1カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com