



2021年9月29日

## 世界で大ヒット中 Netflix オリジナル『イカゲーム』急上昇 12 位、 Amazon オリジナル『ザ・マスクド・シンガー』TOP5 入り ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(実査日 9月25日、調査対象期間 9月18日～9月24日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は9月29日（水）、 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：9月25日、調査対象期間：9月18日～9月24日）」を発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

### 定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 全体TOP20（9月25日実査）

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	東京リベンジャーズ	176
2	→	2	鬼滅の刃	114
3	↑	4	転生したらスライムだった件	79
4	↓	3	僕のヒーローアカデミア	50
5	↑	7	ザ・マスクド・シンガー	49
6	→	6	エヴァンゲリオン	48
7	↑	8	名探偵コナン	45
8	↑	10	007	45
9	↓	5	キングダム	45
10	↑	20	孤独のグルメ	42
11	↑	12	シンデレラ	39
12	↑	66	イカゲーム	37
13	↑	15	ジョジョの奇妙な冒険	36
14	↑	17	小林さんちのメイドラゴンS	33
15	↑	23	コンフィデンスマンJP	31
16	↓	14	うらみちお兄さん	30
17	↓	11	呪術廻戦	29
18	↓	9	ワンピース	27
19	↑	27	マスカレード・ホテル	27
20	↑	72	ドラゴンクエストダイの大冒険	26

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
実査日：2021年9月25日 調査対象期間：2021年9月18日～9月24日

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

**GEMランキングクラブ**

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■ 『東京リベンジャーズ』 5 週連続で 1 位を獲得

『東京リベンジャーズ』が視聴者数 pt を 176pt 獲得して 1 位にランクインしました。今回で 5 週連続での首位獲得となります。続く 2 位は 114pt の『鬼滅の刃』、3 位は 79pt の『転生したらスライムだった件』、4 位に 50pt の『僕のヒーローアカデミア』がそれぞれランクインし、1 位から 4 位までをアニメ作品が占めました。

## ■ バラエティ作品『ザ・マスクド・シンガー』が TOP5 入り

今回、Amazon オリジナルのバラエティ作品『ザ・マスクド・シンガー』が 5 位にランクインしました。TOP5 にバラエティ作品がランクインするのは、2021 年 3 月 13 日実査回に同じく Amazon オリジナル作品の『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』が 5 位を獲得して以来です。

『ザ・マスクド・シンガー』の視聴内訳をみると男女比では約 4 : 6 でした。年代別では 20 代が若干高めであったほか、30 代～60 代でも視聴者数 pt を稼いでおり、幅広い世代から支持を集めているものと推察されます。

## ■ Netflix オリジナル作品『イカゲーム』 66 位から 12 位に急上昇

今回 TOP20 入りしたドラマ・映画シリーズで前回から急上昇したのが、Netflix オリジナル作品『イカゲーム』です。世界各国の Netflix で大ヒット中といわれる本作ですが、日本の Netflix でも多くの視聴者を集めています。定額制動画配信サービス全体のなかでも前回 66 位から 12 位に浮上しました。視聴内訳をみると、男女比は約 2 : 8 と女性寄り、年代別では 20 代で高い視聴数 pt を獲得しています。

ドラマ・映画シリーズではそのほか、最新作が今週末の 10 月 1 日（金）に公開される『007』シリーズ（前回 10 位から 8 位）や、『孤独のグルメ』（前回 20 位から 10 位）、Amazon オリジナル作品の『シンデレラ』（前回 12 位から 11 位）、『コンフィデンスマン JP』シリーズ（前回 23 位から 15 位）、劇場最新作が大ヒット公開中の『マスカレード・ホテル』（前回 27 位から 19 位）がそれぞれ TOP20 内にランクインしました。

## 「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

### ■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

### ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com